

---

## Autour de la place de Jaude

Au début du XXe siècle, la place de Jaude affirme sa vocation. Les voies larges qui y conduisent et s'y croisent en font le centre de la ville et de l'activité commerciale. La vague d'architecture commerciale qui déferle sur la France touche de plein fouet Clermont-Ferrand et sa place phare.

Premier de la série, le magasin Paris-Clermont\* est construit en 1900 sur le côté est de la place. Signé Emile Chassaing, il est alors considéré comme le plus luxueux du centre de la France et connaît un tel succès que l'on décide d'installer un autre ensemble commercial dans son prolongement. Plusieurs bâtiments sont démolis jusqu'à la rue du Coche pour faire place aux Galeries de Jaude qui s'ouvrent à la clientèle en 1907. Conçu par les architectes Lamaizière père et fils, le magasin est à ossature métallique selon le modèle des grands magasins parisiens de la Belle Époque. Au 4e étage, une vaste verrière apporte un éclairage zénithal. Sculptures de femmes et têtes de lions décorent la façade dans le style éclectique. Plus vastes que le Paris-Clermont, les Galeries de Jaude le supplantent très vite et deviennent le premier animateur commercial de la ville. En 1963, de grands travaux suppriment la verrière. D'importants aménagements, terminés en avril 1997, marqueront le passage à l'enseigne des Galeries Lafayette.

À la fin des années soixante, démarre la réhabilitation du quartier du "Fond de Jaude", au sud de la place. En 1980, celui-ci disparaît complètement, remplacé, en partie, par le Centre Jaude. Conçu par l'architecte Jean-Loup Roubert, l'ensemble est aujourd'hui classé au cinquième rang national des surfaces commerciales pour le rendement au mètre carré. Il reprend le concept d'une verrière sommitale pour éclairer la plupart des circulations. Dans la continuité, un projet de quartier est établi en 1986 sur un large secteur dénommé Jaude Ouest, avec un projet proposé, dans sa globalité, par l'architecte Manolo Núñez.

La première phase s'est achevée avec le Carré Jaude 1. L'architecte catalan a soigné l'intégration de l'ensemble dans le paysage urbain en ajoutant notamment des espaces en terrasses semblables à des jardins suspendus. Le rez-de-chaussée accueille grande surface et magasins divers sur le pourtour. Dans la continuité de celui-ci, se projette aujourd'hui, le Grand Carré de Jaude. Le cabinet clermontois DHA (Douat-Harland et associés) qui signe le projet, prévoit sur 50 000 m<sup>2</sup>, un hôtel, une résidence hôtelière, des bureaux et locaux d'activité tertiaire, des logements et un ensemble commercial avec quatre salles de cinéma et un parking souterrain.

Depuis le projet initial de 1986, la réflexion a pris en compte le réaménagement piétonnier afin d'harmoniser le Grand Carré de Jaude avec la nouvelle place de Jaude. Il associera le métal, le verre et le bois en prolongeant l'alignement des façades de la place. Le nouveau centre commercial s'ouvrira largement sur la ville. L'effet sera obtenu par la construction d'un atrium vitré de 15 m de large environ et 60 m de long, offrant un vaste espace piétonnier protégé et très lumineux. Autour des mêmes concepts de lumière et de transparence, l'architecture commerciale évolue en renforçant toujours son attractivité.

