

---

# Comptoir des sons

Culture

Depuis 2009, Le Comptoir des Sons propose aux groupes et musiciens trois studios pour la répétition, accessibles en autonomie et situés en plein centre ville de Clermont-Ferrand.

Géré par Peuple et Culture, ils sont ouverts aux groupes de tous styles, sur demande auprès de la Ville.

**Le Comptoir des sons** - 3 rue Gaultier-de-Biauzat - 63000 Clermont-Ferrand

## Horaires d'ouverture :

- Du lundi au jeudi et dimanche : de 8h à minuit
- vendredi et samedi : de 8h à 20h.

## Studio 1

22m2



Le studio 1 est le plus grand des espaces en surface, et est équipé d'un backline complet pour la répétition.

Matériel disponible : Batterie complète Sonor, baffle guitare fender FM412 avec tête avec tête FM100, amplificateur guitare Fender junior, amplificateur basse Ashdown, amplificateur clavier Roland KC350, sonorisation Yamaha MSR400 avec table de mixage Soundcraft EFX12 et micros chant Shure SM58.

**Tarifs :**

forfait de 60 H : 180€ (3€ de l'heure par groupe)

forfait de 30 H : 120€ (4€ de l'heure par groupe)

---

## **Studio 2**

**18m2**

Plus petit en surface, le studio 2 est aussi doté d'un matériel complet.

Matériel disponible : Batterie Gretsch Catalina, amplificateur guitare Fender Rumble200 et Vox AC15C1, amplificateur basse Fender Breather, sonorisation Yamaha MSR400 avec table de mixage Soundcraft EFX12 et micros chant Shure SM58.

### **Tarifs :**

forfait de 60 H : 180€ (3€ de l'heure par groupe)

forfait de 30 H : 120€ (4€ de l'heure par groupe)



## Studio 3

17m2



Le plus petit des trois studios dispose de la même sonorisation que ses homologues, avec un backline plus restreint, sans batterie.

Matériel disponible : amplificateur guitare Marshall, amplificateur basse Marshall et Ampeg, sonorisation Yamaha Stagepass 500 avec micros chant Shure SM58.

**Tarifs :**

forfait de 60 H : 180€ (3€ de l'heure par groupe)

forfait de 30 H : 120€ (4€ de l'heure par groupe).

---

Tél. 04 73 36 05 36  
[peupleetculture@yahoo.fr](mailto:peupleetculture@yahoo.fr)