

LA VILLE CENTRE DE CLERMONT-FERRAND

1. Stratégie de revitalisation

Un centre ville à deux vitesses

2. Diagnostic

La ville centre de Clermont-Ferrand a nécessité de faire une partition en ce qui concerne sa centralité. En effet, les statistiques à l'échelle du centre ville vécu ne permettaient pas d'appréhender correctement des réalités très différentes et la déshérence de certains îlots à l'intérieur du périmètre de marchabilité telle que cette méthodologie a été appliquée pour l'ensemble des communes.

Aussi il a été décidé de scinder le centre ville en deux zones. A ce titre, la zone centrale de la Place de Jaude ne donne, à l'évidence, pas de signes de déprise, ce qui n'est pas le cas pour une zone élargie partant de la gare SNCF, remontant à la place Delille, intégrant la rue Ballainvilliers et le quartier Fontigière. (cf carte)

Cette zone d'environ un kilomètre carré, retenue comme périmètre d'étude, montre des signes de déprise bien réelle laissant apparaître une certaine segmentation avec un taux de pauvreté des ménages de 25 % ce qui représente plus de 1 500 ménages sur ce seul périmètre. De même la vacance commerciale est de 13 % et la vacance du parc de logements de 10 % (contre 6 % à l'échelle de la ville)

De même, le quartier historique médiéval de Montferrand alerte notamment au regard de la vacance commerciale très importante, sur une zone de moins d'un demi kilomètre carré, avec un taux de 36 % qui constitue un réel handicap pour une zone à haute valeur touristique. Le taux de pauvreté des ménages avoisine les 19 % et le taux de vacance du parc de logements est également de 10 %.

Ainsi, le diagnostic met en évidence les faiblesses et points de déprise suivant :

- une paupérisation importante du quartier de la gare avec un parc ancien et dégradé engendrant une vacance de l'habitat importante autour de l'avenue Charras.
- des cas de précarité énergétique et d'insalubrité qui ont été approchés dans le cadre de différents dispositifs d'accompagnement des quartiers : OPAH Montferrand, PIG quartier ancien, OPAH Gare (dispositifs aujourd'hui caduques pour la plupart).
- un centre ville très contrasté en termes d'animation et de commercialité en fonction des secteurs
- des phénomènes d'îlots de chaleur urbaine
- des aménagements urbains datés ne répondant plus aux aspirations de la population
- une présence importante et parfois anarchique de la voiture dans le centre ancien de Montferrand
- des programmes immobiliers qui ne sont pas en adéquation avec les parcours résidentiels des ménages modestes et des familles

3. Enjeux, objectifs et fiches action

La Ville de Clermont-Ferrand a commandité, dès 2020, une analyse du fonctionnement de la ville centre devant les signes alarmants de nombreux pas de porte vacants. Le bureau d'étude Calibrate a étudié l'attractivité, le profil de la clientèle, les interactions et synergies entre les différents lieux de commerce.

L'environnement concurrentiel est particulièrement dense sur la périphérie et susceptible en cela de limiter le développement de l'offre de centre ville. Il a justifié la montée en puissance des Centre Jaude I et II.



Toutefois, en dehors de la Place de Jaude, le constat est fait que les visiteurs du Centre Jaude interagissent très peu avec le reste de la ville (une faible proportion de sa clientèle est retrouvée dans les autres secteurs du centre ville). La hausse de la concurrence, la baisse de la fréquentation en centre-ville et les nouvelles habitudes des clients fragilisent particulièrement le commerce sur la zone étudiée.

Le nombre croissant de pas de porte vacants sur les rues adjacentes a justifié l'adoption par la Ville de Clermont, d'un plan commerce et elle poursuit, depuis maintenant plusieurs années, une stratégie de revitalisation.

Elle bénéficie d'une impulsion majeure grâce à une politique de transports publics volontariste, orchestrée par la Métropole, à travers d'une part la gratuité des transports le week-end et d'autre part, le projet InspiRe de structuration de lignes de bus à haut niveau de service avec site propre et cadencement optimisé permettant une montée en puissance de l'offre.

La Ville accompagne cette stratégie autour des mobilités :

- par la limitation à 30 km/h de la majeure partie des axes de son centre ville avec une communication sur la ville apaisée
- par une extension du domaine piéton avec un travail sur le plan de circulation
- par une signalétique orientée vers les mobilités actives

La ville de Clermont a créé un poste de manager du commerce pour mettre en œuvre une politique de redynamisation à travers un travail partenarial avec les acteurs locaux (commerçants, chambres consulaires, Office de tourisme métropolitain...). En suscitant le dialogue et la coopération, le management de centre-ville apporte une nouvelle dynamique de travail entre les acteurs locaux, dans la constance et la durée et contribue à la réussite des démarches de revitalisation des bourgs centres et des centres-villes. A ce titre, la ville de Clermont a candidaté et a été retenue pour bénéficier d'un accompagnement global par le Centre de ressources pour le management de centre ville de la région Auvergne Rhône Alpes (MG2T), porté par la CCI de Région.

La Ville a défini quatre axes d'intervention stratégiques :

- créer des conditions favorables au commerce et un environnement adapté
- combattre la vacance commerciale et préserver la mixité
- renforcer l'attractivité commerciale, accompagner les mutations et valoriser l'image du commerce
- faire des halles et marchés un véritable atout pour la ville

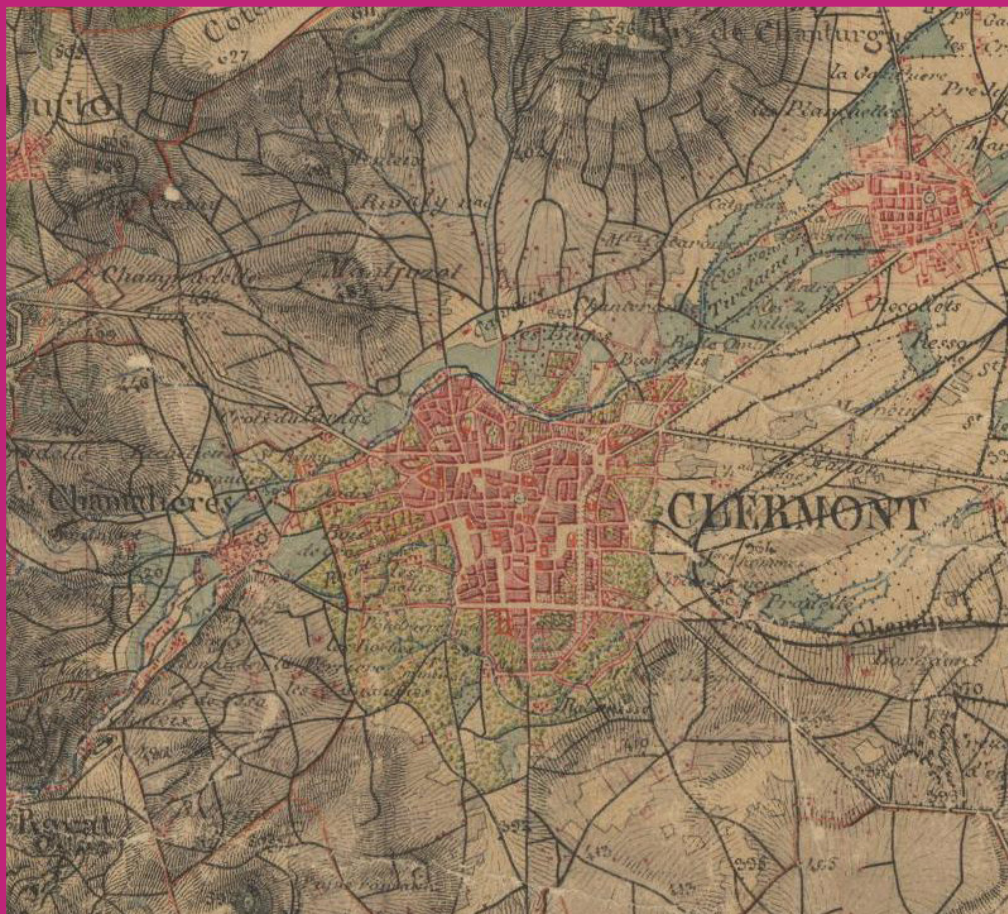
Elle a instauré un guichet unique pour l'ensemble des demandes des commerçants.

Le commerce clermontois en chiffres
1 146 établissements de détail dont 800 en centre-ville
7 369 emplois dont
3 000 en centre-ville

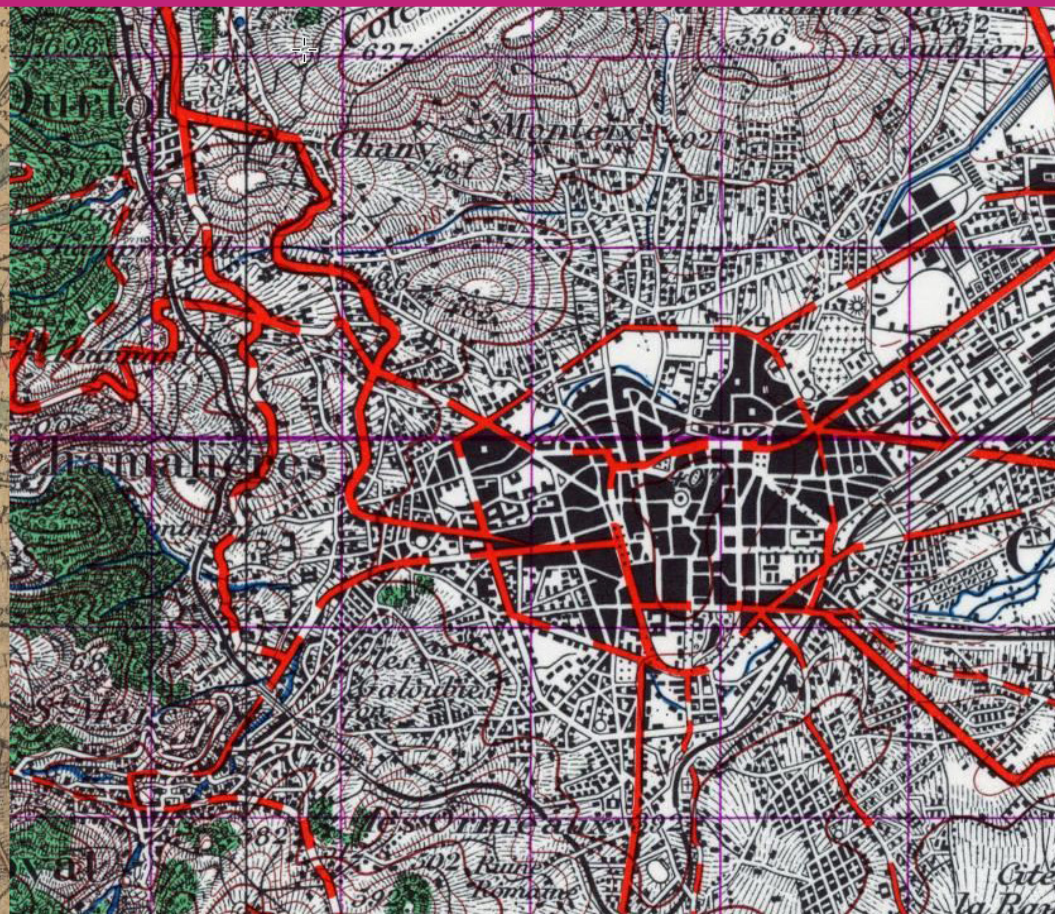
Les restructurations urbaines telles que les projets « Les allées du Cardo » et l'aménagement de la Place Delille et des abords de la Basilique de Notre Dame du Port, conduits par la Métropole, entrent en pleine synergie avec la stratégie de revitalisation de la ville centre.

Fiche action 1	Améliorer la qualité urbaine par une politique volontariste et incitative de ravalement des façades
Fiche Action 2	Promouvoir un environnement urbain apaisé dans les principaux secteurs commerçants du centre ville
Fiche Action 3	Faciliter l'implantation de nouveaux commerces et accompagner les porteurs de projets pour diversifier l'offre commerciale
Fiche Action 4	Développer l'image et la notoriété commerciale du centre ville
Fiche Action 5	Développement d'identités marchandes des Halles et des marchés de quartier

OPÉRATION DE REVITALISATION DU TERRITOIRE CLERMONT AUVERGNE MÉTROPOLE

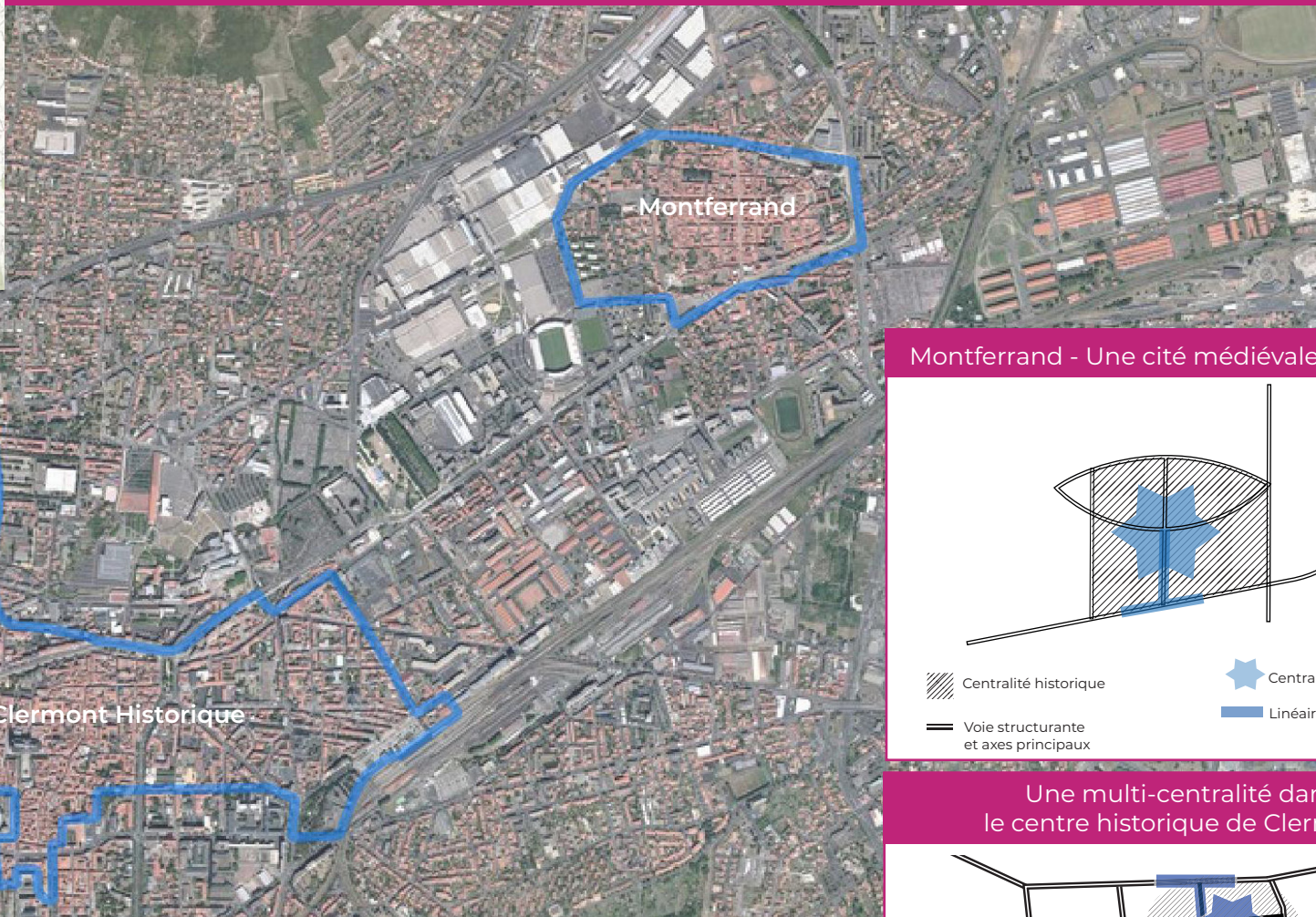
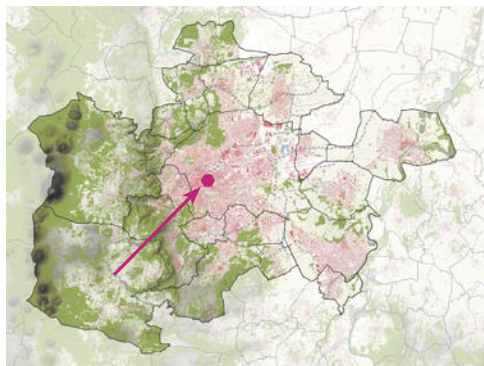


Carte d'État Major (1820-1866)

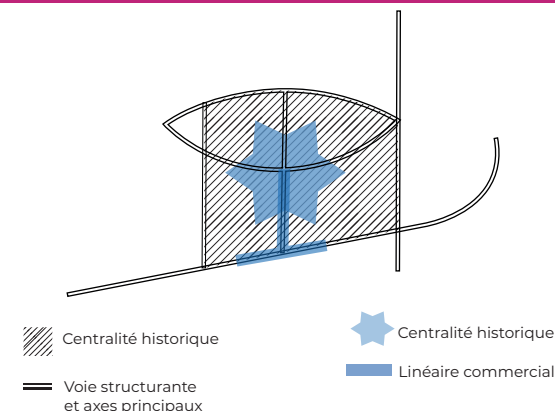


SCAN 50 Historique (1950)

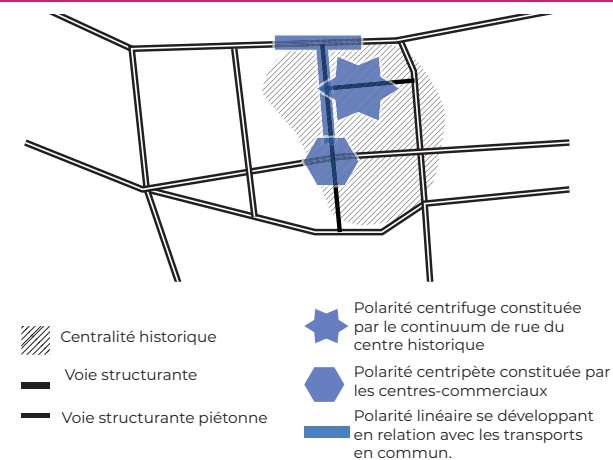
Localisation de la commune dans la métropole et de la centralité dans la commune



Montferrand - Une cité médiévale autonome



Une multi-centralité dans le centre historique de Clermont



Périmètre d'étude :

Pour la ville centre de Clermont-Ferrand, deux périmètres d'études ont été retenus compte tenu de sa configuration urbaine :

- Un périmètre « Clermont / Secteur historique en déprise », correspondant à la partie du centre historique la plus porteuse de fragilités urbaines (cf. Croisement entre la carte de déprise urbaine et 3 secteurs déterminés issus de l'étude du SPR en cours).
- Un périmètre « Clermont / Secteur Montferrand » correspondant au périmètre historique des remparts de Montferrand.

Statistique du périmètre d'étude périmètre d'étude sur "Clermont / Secteur historique "

Habitat	Statistique du périmètre d'étude	Statistique de la commune de Clermont-Ferrand
Vacance du parc de logements (<i>Part de logements vacants du parc privé</i>)	10%	6%
Nombre de logements vacants	1 033	4 147
Part de logements sociaux (<i>approximation issue du cadastre</i>)	15%	22%
Part du parc privé	85%	78%

Habitant	Statistique du périmètre d'étude	Statistique de la commune de Clermont-Ferrand
Taux pauvreté des ménages (<i>Ménage dont le revenu est inférieur à 60% du revenu médian</i>)	25%	19%
Nombre de ménages pauvres	1 572	11 914
Population	11 254	122 310
Population de 65 ans et plus	1 422	22 319
Taux de personnes âgées (pop de 65 ans et plus)	13%	19%
Indice de jeunesse (<i>pop 0-17 ans / pop 65 ans plus</i>)	1,5	1,1

Commerce	Statistique du périmètre d'étude	Statistique de la commune de Clermont-Ferrand
Vacance commerciales (<i>tx de magasins avec pas de porte vacants</i>)	13%	15%
Densité commerciale de la centralité (<i>commerce pour 1000 habitants</i>)	102,6 ‰ hab	25,1 ‰ hab

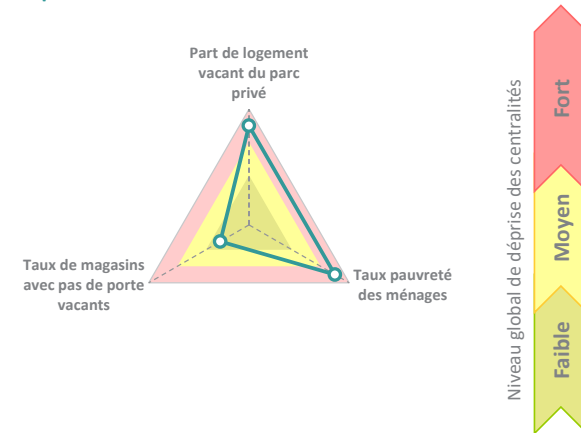
Accessibilité	Statistique du périmètre d'étude	Statistique de la commune de Clermont-Ferrand
Offre TC dans la centralité	31	322
Densité de l'offre TC (‰ km²)	29,52 offre/km²	7,48 offre/km²

Polarisation	Statistique du périmètre d'étude	Statistique de la commune de Clermont-Ferrand
Densité de la population en km² (<i>carreaux Insee</i>)	10 048 hab/km²	4 778 hab/km²
Surface en Km²	1,1 km²	43,0 km²
Nombre de logements	11 569	94 524
Densité de logement au km²	11 017 lgt/km²	2 196 lgt/km²
Densité de logement (<i>logement pour 1000 habitant</i>)	1028,0 ‰ hab	772,8 ‰ hab
Nombre de commerces avec pas de porte	1 155	3 074
Commerce pour 1 000 hab/km²	91,6 ‰ hab/km²	1,0 ‰ hab/km²
Commerce au km²	1 100 Com/km²	71 Com/km²
Nombre d'équipement	171	1 166
Densité d'équipement de la centralité (<i>équipement pour 1000 habitants</i>)	15,2 ‰ hab	9,5 ‰ hab
Équipement pour 1 000 hab/km²	13,6 ‰ hab/km²	0,4 ‰ hab/km²
Équipement au km²	163 équip/ km²	27 équip/ km²

Sources: Métropole 2020 / DGFIP-Cadastre 2020/ INSEE:Données Carroyées 2015/ DGFIP-LOCOMVAC 2020/ SMTC / ERP
Fiche méthodologique sur demande à l'Agence d'Urbanisme et de Développement Clermont Métropole

Indicateurs de déprise de la centralité

Déprise de la centralité de Clermont-Ferrand : Fort



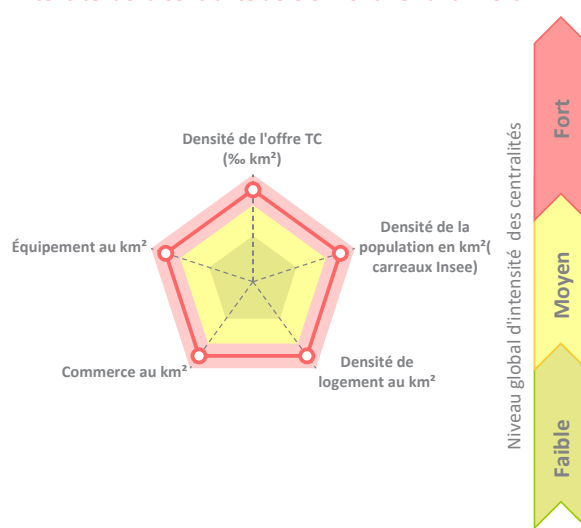
Beaumont ; Cébazat ; Châteaugay ; Montferrand ; Clermont Historique ; Durtol ; Nohanent ; Pont-du-Château ; Romagnat ; Royat ; Saint-Gènes-Champanelle - Theix

Aubière ; Blanzat ; Ceyrat ; Cournon-d'Auvergne ; Lempdes ; Orcines ; Pérignat-lès-Sarliève ; Saint-Gènes-Champanelle

Aulnat ; Le Cendre ; Chamalières ; Gerzat ; Orcines - La baraque ; Saint-Gènes-Champanelle - Laschamps

Indicateurs d'intensité de la centralité

Intensité de la centralité de Clermont-Ferrand : Fort



Chamalières ; Montferrand ; Clermont Historique ; Royat

Aubière ; Aulnat ; Beaumont ; Cébazat ; Ceyrat ; Gerzat ; Pont-du-Château ; Romagnat

Blanzat ; Le Cendre ; Châteaugay ; Cournon-d'Auvergne ; Durtol ; Lempdes ; Nohanent ; Orcines ; Orcines - La baraque ; Pérignat-lès-Sarliève ; Saint-Gènes-Champanelle ; Saint-Gènes-Champanelle - Laschamps ; Saint-Gènes-Champanelle - Theix

Statistique du périmètre d'étude sur le secteur "Clermont / Secteur Montferrand"

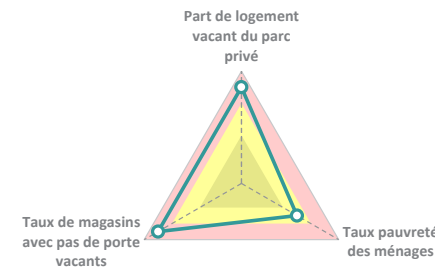
Habitat	Statistique du périmètre d'étude	Statistique de la commune de Clermont-Ferrand
Vacance du parc de logements (<i>Part de logements vacants du parc privé</i>)	10%	6%
Nombre de logements vacants	181	4 147
Part de logements sociaux (<i>approximation issue du cadastre</i>)	24%	22%
Part du parc privé	76%	78%
Habitat		
Taux pauvreté des ménages (<i>Ménage dont le revenu est inférieur à 60% du revenu médian</i>)	19%	19%
Nombre de ménages pauvres	303	11 914
Population	2 901	122 310
Population de 65 ans et plus	448	22 319
Taux de personnes âgées (pop de 65 ans et plus)	16%	19%
Indice de jeunesse (<i>pop 0-17 ans / pop 65 ans plus</i>)	1,2	1,1
Commerce		
Vacance commerciales (<i>tx de magasins avec pas de porte vacants</i>)	36%	15%
Densité commerciale de la centralité (<i>commerce pour 1000 habitants</i>)	43,1 ‰ hab	25,1 ‰ hab
Accessibilité		
Offre TC dans la centralité	8	322
Densité de l'offre TC (‰ km²)	22,11 offre/km²	7,48 offre/km²

Polarisation	Statistique du périmètre d'étude	Statistique de la commune de Clermont-Ferrand
Densité de la population en km² (<i>carreaux Insee</i>)	9 066 hab/km²	4 778 hab/km²
Surface en Km²	0,4 km²	43,0 km²
Nombre de logements	2 348	94 524
Densité de logement au km²	6 490 lgt/km²	2 196 lgt/km²
Densité de logement (<i>logement pour 1000 habitant</i>)	809,4 ‰ hab	772,8 ‰ hab
Nombre de commerces avec pas de porte	125	3 074
Commerce pour 1 000 hab/km²	134,7 ‰ hab/km²	1,0 ‰ hab/km²
Commerce au km²	346 Com/km²	71 Com/km²
Nombre d'équipement	18	1 166
Densité d'équipement de la centralité (<i>équipement pour 1000 habitants</i>)	6,2 ‰ hab	9,5 ‰ hab
Équipement pour 1 000 hab/km²	19,4 ‰ hab/km²	0,4 ‰ hab/km²
Équipement au km²	50 équip/ km²	27 équip/ km²

Sources: Métropole 2020 / DGFIP-Cadastre 2020/ INSEE:Données Carroyées 2015/ DGFIP-LOCOMVAC 2020/ SMTC / ERP
Fiche méthodologique sur demande à l'Agence d'Urbanisme et de Développement Clermont Métropole

Indicateurs de déprise de la centralité

Déprise de la centralité de Clermont-Ferrand : Fort

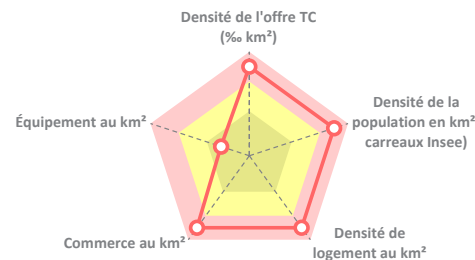


Niveau global de déprise des centralités

- Fort** (rouge) : Beaumont ; Cébazat ; Châteaugay ; Montferrand ; Clermont Historique ; Durtol ; Nohanent ; Pont-du-Château ; Romagnat ; Royat ; Saint-Gènes-Champanelle - Theix
- Moyen** (jaune) : Aubière ; Blanzat ; Ceyrat ; Cournon-d'Auvergne ; Lempdes ; Orcines ; Pérignat-lès-Sarliève ; Saint-Gènes-Champanelle
- Faible** (vert) : Aulnat ; Le Cendre ; Chamalières ; Gerzat ; Orcines - La baraque ; Saint-Gènes-Champanelle - Laschamps

Indicateurs d'intensité de la centralité

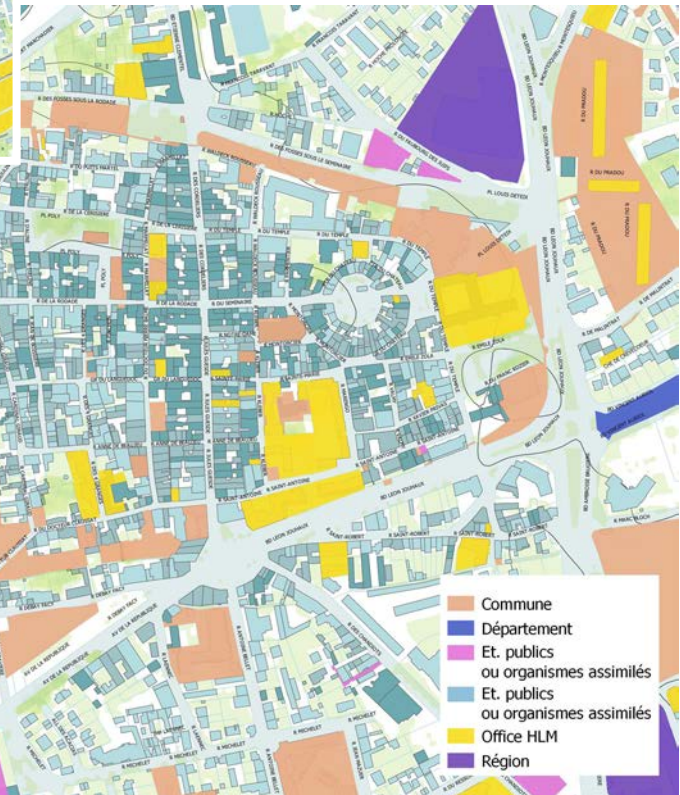
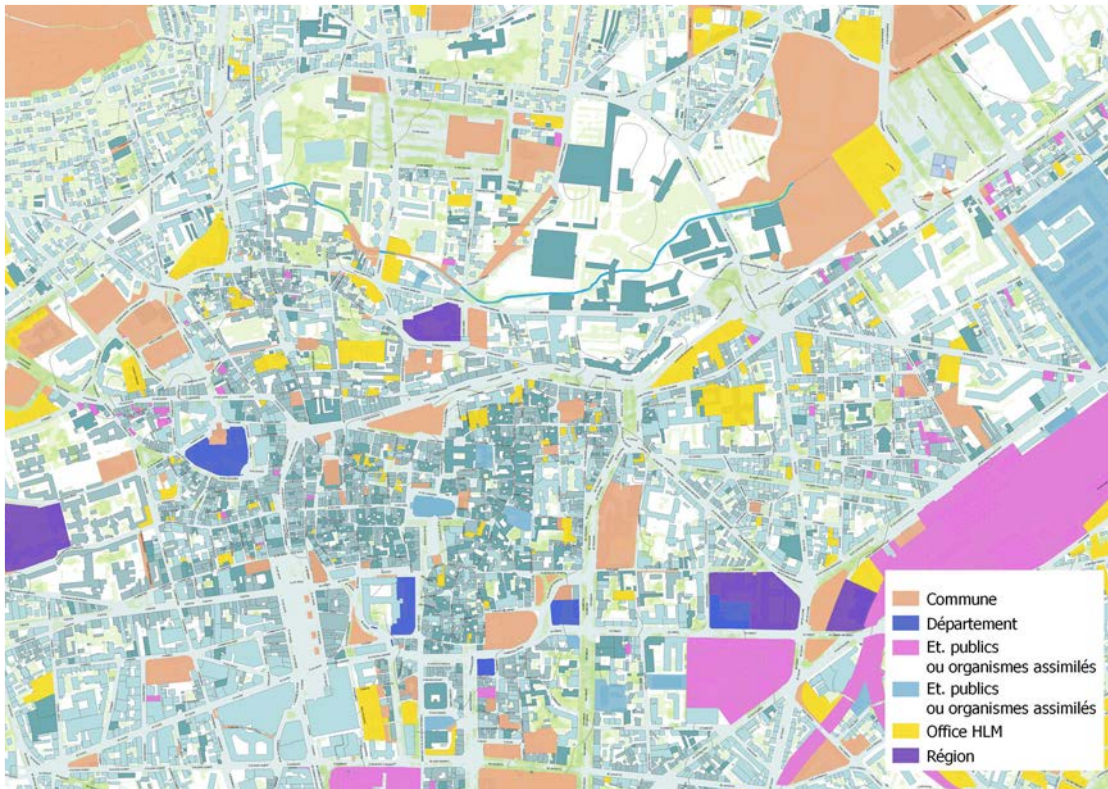
Intensité de la centralité de Clermont-Ferrand : Fort



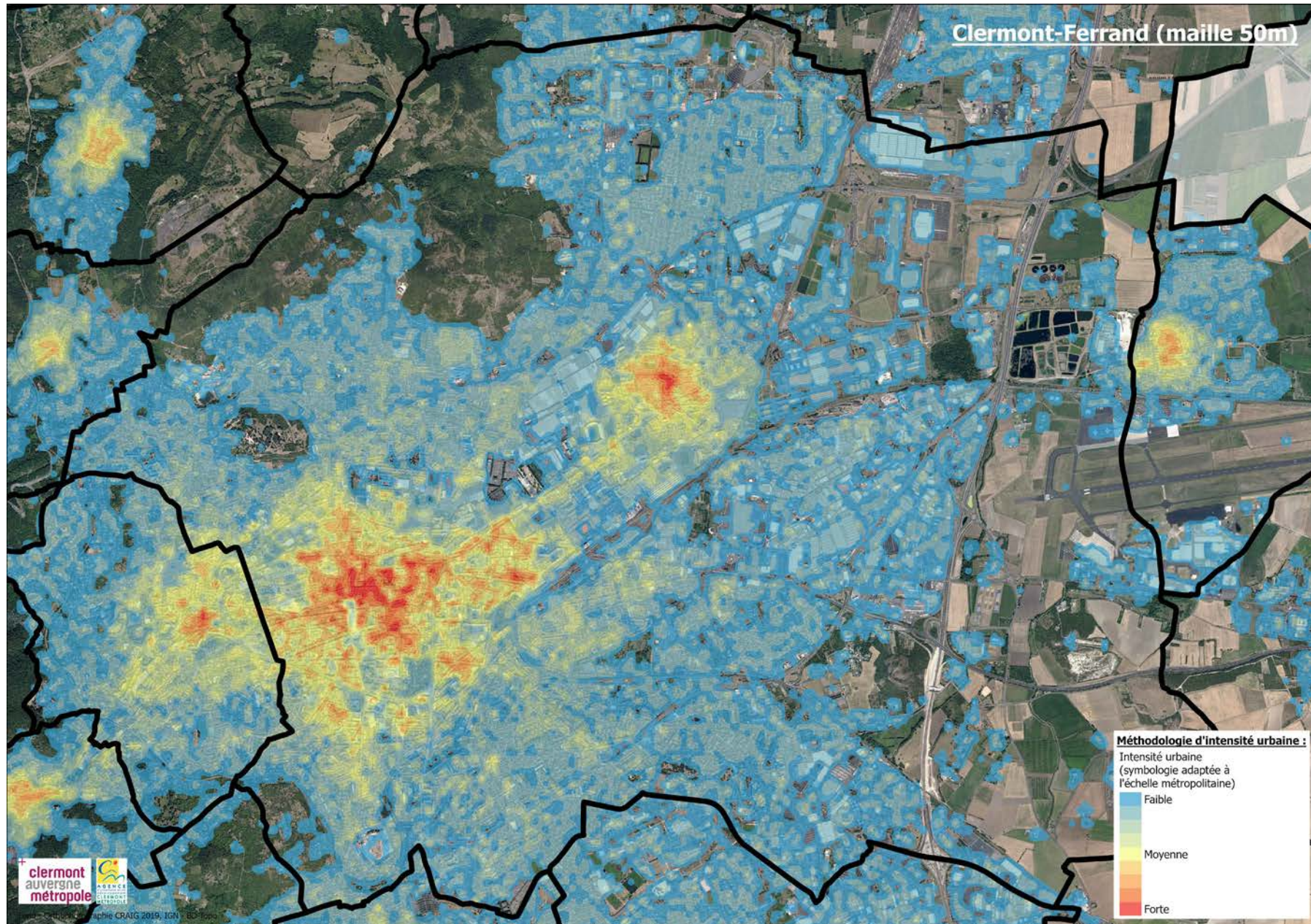
Niveau global d'intensité des centralités

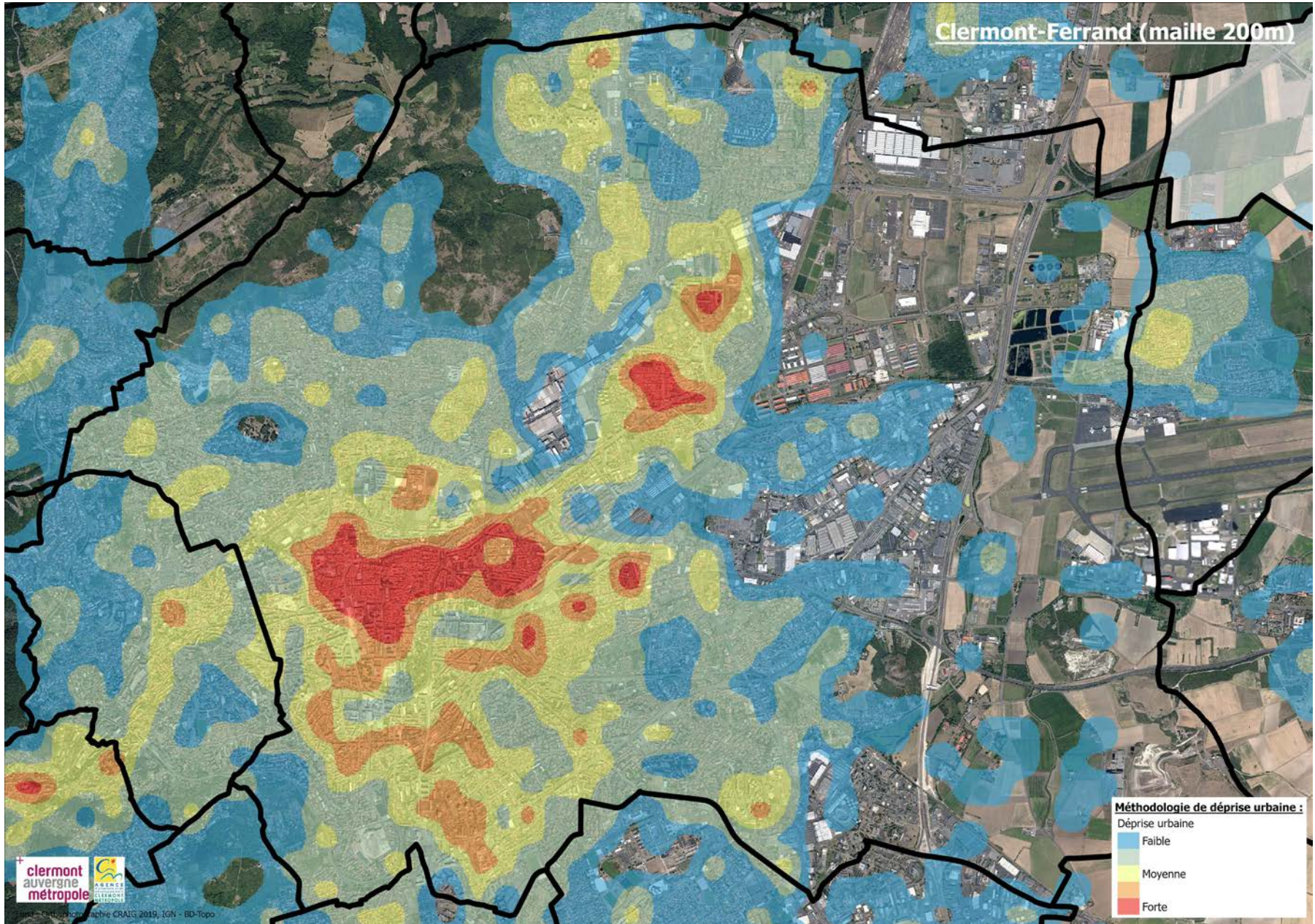
- Fort** (rouge) : Chamalières ; Montferrand ; Clermont Historique ; Royat
- Moyen** (jaune) : Aubière ; Aulnat ; Beaumont ; Cébazat ; Ceyrat ; Gerzat ; Pont-du-Château ; Romagnat
- Faible** (vert) : Blanzat ; Le Cendre ; Châteaugay ; Cournon-d'Auvergne ; Durtol ; Lempdes ; Nohanent ; Orcines ; Orcines - La baraque ; Pérignat-lès-Sarliève ; Saint-Gènes-Champanelle ; Saint-Gènes-Champanelle - Laschamps ; Saint-Gènes-Champanelle - Theix

CLERMONT HISTORIQUE



MONTFERRAND





GRILLE AFOM ISSUE DE LA RENCONTRE AVEC LA COMMUNE



ATOUTS À CONFORTER

- Une forte densité de monuments historiques avec une reconnaissance de l'intérêt architectural, historique et paysager du centre ancien : centres historiques de Clermont (classement en cours au titre d'un Site Patrimonial Remarquable SPR, site UNESCO Notre-Dame-du-Port) et de Montferrand (PSMV/SPR)
- Des vues lointaines et perspectives cadrées sur le grand paysage avec des belvédères de forts contrastes morphologiques entre les parties plates et la butte
- Un tissu urbain assez homogène sur Montferrand marqué par une trame octogonale de voies requalifiées et apaisées, et la présence des remparts qui donnent une lecture franche du centre historique
- Quelques jardins en fond de parcelle sur Montferrand et de nombreuses fontaines à valoriser sur les espaces publics et au sein des espaces privés (cours,...) sur les deux centres historiques
- L'un des centres commerciaux de centre-ville les plus performants de France, hors Paris : un centre-ville marchand structuré autour de la place de Jaude et du centre Jaude, avec une offre commerciale renforcée, avec l'agrandissement du centre commercial.
- Une offre qualitative composée d'indépendants et de concepts commerciaux sur la butte historique et des enseignes nationales se concentrant sur la partie Jaude-Rue du 11 Novembre-Etats-Unis.
- De nombreuses opérations de rénovation dans le cadre du plan Commerce adopté par la Ville de Clermont, des animations (braderie, marché de Noël, Halle gourmande Saint-Pierre, boutiques à l'essai...) générant une destination marchande.
- Des cas de précarité énergétique et d'insalubrité qui ont été abordés dans le cadre de différents dispositifs d'accompagnement des quartiers : OPAH Montferrand, PIC quartier ancien, OPAH Gare (dispositifs aujourd'hui caduques pour la plupart).
- des bâtiments singuliers (édifices religieux, statues, fontaines, musées, théâtre...) et des alignements arborés formant des repères symboliques et participant à la mise en scène des espaces publics



FAIBLESSES À CORRIGER

- Une faible présence de l'eau, des espaces publics peu végétalisés, peu d'espaces de respiration dans les centres anciens, des phénomènes d'îlots de chaleur urbain, des secteurs faiblement couverts par des espaces verts (ex quartier dense du centre historique + secteur gare)
- Des phénomènes de vacances habitat et commerce lié à un parc ancien touchant l'hyper centre (17% autour du secteur de la place de Jaude) et l'entre-deux villes (19% autour de la Place du 1er Mai et 18% autour de l'avenue Charras)
- Deux centres anciens distants de plus de 2 km
- L'omni-présence de la voiture en ville, un surdimensionnement de certaines voiries et carrefours au profil routier et des placettes souvent utilisées pour du stationnement malgré une politique de réduction de la place de la voiture en ville : place Marcel Sembat, place des Consuls, place de la Rodade, place d'Espagne, place de la Poterne, place Renoux
- Des espaces libres publics à dominante minérale, une trame arborée de parcs et jardins se répartissant de façon inégale sur la centre ville
- Un centre ville très contrasté en termes d'animation et de commercialité en fonction des secteurs et des rues



OPPORTUNITÉS À PRIVILÉGIER

- L'ambition de réintroduire la nature en ville (permis de végétaliser, lutte contre les ICU...)
- Des projets de requalification urbaine (réalisé ou en cours) sur des espaces publics structurants modifiant l'image parfois associée dans l'imaginaire collectif d'une « ville noire » : avenue Charras, Place Delille, Place des Carmes, Montferrand ...
- Des projets d'aménagement réalisés en associant les habitants (ex. place Delille).
- Une amélioration du partage de l'espace public en faveur d'un développement des transports en commun et des modes doux (vélo et marche, gratuité des transports collectifs le week-end) avec des efforts engagés sur la piétonisation, la ville à 30 et surtout le BHNS et les lieux de projets amenant des mobilités douces, qui seront sources de valorisation en centre-ville.
- Une prise de conscience des patrimoines présents avec une volonté de préservation et de valorisation patrimoniale (SPR, ville d'art et d'histoire, campagnes de ravalement des façades, remise à jour de la Tiretaine...).
- Une dynamique culturelle et touristique renforcée autour d'équipements structurants (scène nationale, bibliothèque, centre d'art contemporain FRAC) et de la candidature à la Capitale européenne de la culture.
- La transformation du Marché Saint-Pierre en Halle gourmande



MENACES À ÉCARTER

- Un risque de ségrégation sociale liée à des programmes immobiliers qui ne sont pas en adéquation avec les parcours résidentiels des familles pour leurs aspirations à habiter en ville voire éventuellement le maintien d'une partie de la population étudiante
- Un renforcement des franges (quartier Blatin, Hôtel dieu, Carré Jaude II) pouvant impacter le cœur historique (un travail sur les jonctions et continuités est envisagé dans le cadre d'OAP, en particulier en lien entre St Jacques et Lecoq).
- Des changements de destination de commerces en rez-de-chaussée : changement de nature du commerces vers des services de type assurance, banque, changement de commerces de types barbiers et kebabs, changement de destination pour de l'habitat...

LES ATOUTS DE CLERMONT CENTRE EN PHOTO

ORT - CLERMONT-FERRAND



Dans le sens de lecture :

- Un commerce réimplanté dans un local préempté par la commune.
- La gare SNCF avec son esplanade réaménagée.
- La halle du marché Saint-Joseph
- Des maisons de villes remarquables
- L'église Notre-Dame du Port classé patrimoine de l'UNESCO
- Des architectures remarquables à préserver.
- Une place des Carmes réaménagée devant le siège social de Michelin



Dans le sens de lecture :

- Une surreprésentation des restaurants de type fast-food sur l'avenue Charras.
- De nombreux commerces vacants et bâtis dégradés rue Charras
- Ancien locaux de la Poste.
- Une place Delille au caractère routier difficile à traverser et à s'appropriier pour les piétons
- Des locaux vacants rue des Jacobins
- Des bâtiments dégradés rue des Jacobins



Dans le sens de lecture :

- Un quartier desservi par le tramway
- Des commerces dynamiques Place de la Fontaine
- Des services publics de proximité
- Une façade végétale
- Un musée structurant pour la métropole
- Un patrimoine historique unique sur le territoire
- Des hôtels particuliers remarquables
- Des commerces destination
- Des associations dynamiques

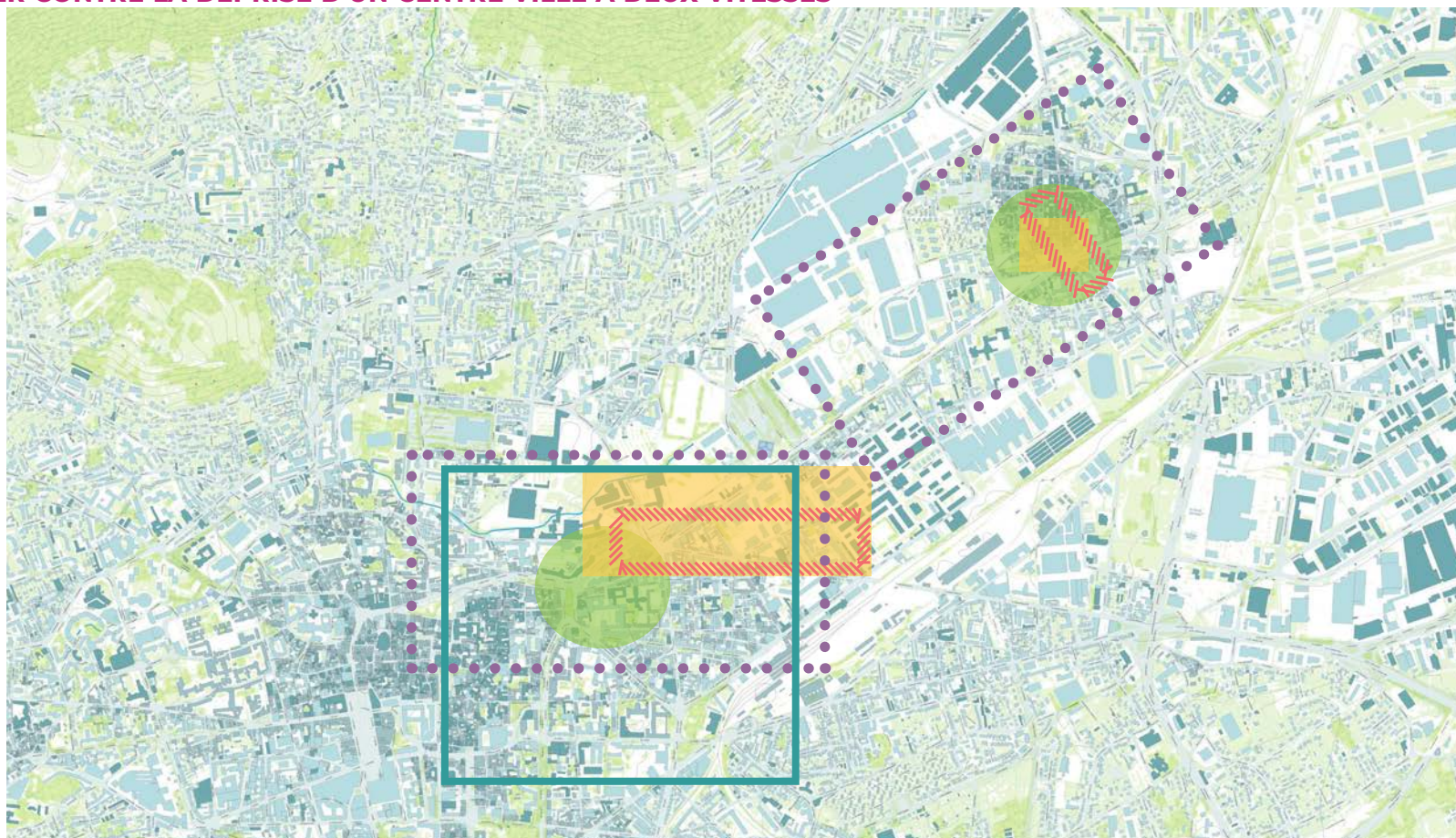
LES FAIBLESSES DE MONTFERRAND EN PHOTO



Dans le sens de lecture :

- Des bâtis en attente de réhabilitation
- Quelques bâtis fortement dégradés
- Quelques hangars non réhabilités
- Des commerces vacants
- Des commerces vacants mais à la devanture animée.
- La place de la Rodade fortement occupée par la voiture et au façade à valoriser pour permettre le développement des commerces et restaurants
- Une forte présence de la voiture dans des sites typiques

LUTTER CONTRE LA DÉPRISE D'UN CENTRE VILLE À DEUX VITESSES



VIVRE AU QUOTIDIEN

- Améliorer la marchabilité pour l'ensemble des publics.
- Lutter contre les îlots de chaleurs dans le centre-ancien
- Réintroduire le végétal en ville, renforcer le maillage fin des espaces de respiration et le réseau des parcs et jardins



ACCÉDER, Y CIRCULER

- ↔ Limiter la circulation et favoriser les modes doux pour améliorer la qualité de l'air
- ↔ Poursuivre la requalification des espaces publics au profit des piétons et des modes doux



TRAVAILLER, S'IMPLANTER, ENTREPRENDRE, CONSOMMER

- Promouvoir une offre commerciale qualitative et diversifiée, de proximité.
- Intégrer de nouveaux concepts commerciaux.



SE DISTRAIRE, SE CULTIVER, S'ÉMERVEILLER



- Valoriser et promouvoir l'héritage historique et améliorer la qualité architecturale des projets de réhabilitation en affirmant l'identité des différents secteurs (SPR) et des axes de composition urbaine
- Favoriser l'attractivité culturelle et touristique dans les centres-anciens dans les logiques de parcours



SE LOGER



- Traiter l'habitat indigne et dégradé et lutter contre la paupérisation de quartier
- Adapter le bâti ancien aux attentes contemporaines et améliorer la performance énergétique des bâtiments



MONTFERRAND



AXE 1/ Révéler les singularités du socle naturel, historique et paysager
C/ Valoriser et ménager les vues sur les éléments remarquables du patrimoine naturel et bâti
AXE 7/ Promouvoir la diversité et la qualité de l'habitat
D/ Innover pour un habitat de qualité

TITRE DE L'ACTION	Améliorer la qualité urbaine par une politique volontariste et incitative de ravalement des façades
CALENDRIER PRÉVISIONNEL	2021 - 2026
DESCRIPTION GÉNÉRALE	Réalisation de campagnes de ravalement de façades pour inciter les propriétaires privés à réaliser les travaux de ravalement de façades notamment sur les secteurs : - Fontgiève / Fayolle ; Mazet / Marché aux poissons ; Treille / St-Esprit - Chaussetiers ; Charras ; Kessler / Rabanesse pour environ 110 immeubles concernés - Rue du Port, abords Notre Dame du Port, Rue et Place Notre Dame du Port, Rue Couronne , Rue Saint Laurent, Rue Neyron ; Rue des Jacobins ; Place des Carmes - Ballainvilliers, abords du FRAC, rues attenantes à la Rue des Chaussetiers.
OBJECTIFS	Inciter les propriétaires privés à réaliser les travaux de ravalement de la façade de leur immeuble en leur octroyant des subventions pour maintenir la qualité urbaine et mettre en valeur les architectures des secteurs du centre ancien , patrimonial et touristique.
INTERVENANTS	- Ville de Clermont Ferrand - Architecte des bâtiments de France - Prestataire : BET Urbanis
BUDGET PREVISIONNEL	
INDICATEURS DE RESULTAT	- Nbre d'opérations de ravalement subventionnées

AXE 3/ Faire de l'espace urbain un lieu d'échange et de partage
--

TITRE DE L'ACTION	Promouvoir un environnement urbain apaisé dans les principaux secteurs commerçants du centre ville
CALENDRIER PREVISIONNEL	2022 / 2026
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - anticiper les contraintes environnementales et les nouveaux usages - développer un écosystème propice au soutien des commerçants et redonner une meilleure qualité esthétique au linéaire marchand - apaiser les secteurs pour permettre une meilleure marchabilité des flux piétons
DESCRIPTION GENERALE	<ul style="list-style-type: none"> - renforcement du dispositif de contrôle des zones piétonnes - extension des zones piétonnes (qualité du cadre de vie / qualité de l'air) - régulation des livraisons à 2 roues motorisées (apaisement des bruits urbains, tranquillité publique) - gestion des flux logistique (dernier kilomètre)
INTERVENANTS	<ul style="list-style-type: none"> - Ville de Clermont Ferrand - CCI - CMA - Associations de commerçants - Associations de quartiers
BUDGET PREVISIONNEL	
INDICATEURS DE RESULTAT	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse des flux de visiteurs dans le centre ville (évolution, nombre et part modale) - Flux piétons

AXE 2/ Conforter les atouts métropolitains au bénéfice des territoires et de la qualité de vie**C/ Soutenir l'emploi et l'accueil d'activités économiques**

TITRE DE L'ACTION	Faciliter l'implantation de nouveaux commerces et accompagner les porteurs de projets pour diversifier l'offre commerciale
CALENDRIER PREVISIONNEL	2022 / 2026
DESCRIPTION GENERALE	<ul style="list-style-type: none"> - Institution du droit de préemption commercial et extension aux secteurs du centre ville les plus fragiles et présentant un manque de diversité de l'offre commerciale existante (Secteur Delille/Gare/Carmes) - Mise en place d'un observatoire du commerce et de la vacance commerciale afin de renforcer la veille et l'observation de la mixité commerciale en centre ville - acquisition de fonds de commerce obsolètes pour l'installation de nouveaux commerces - expérimentation du dispositif ma boutique à l'essai permettant l'installation et l'accompagnement de néo-commerçants - Engagement d'une réflexion, en lien avec la SEM Assemblia, pour la création d'une structure adaptée (foncière) pour assurer le portage des murs commerciaux dans la durée au-delà de l'exercice du droit de préemption
OBJECTIFS	Faciliter l'installation de nouveaux commerces. Combattre la vacance commerciale et les phénomènes de mono-activité afin de maintenir le commerce de proximité, réintroduire la mixité commerciale et redonner une meilleure qualité esthétique au linéaire marchand
INTERVENANTS	<p>Ville de Clermont Ferrand Clermont Auvergne Métropole EPF SEM Assemblia Agence d'urbanisme</p>
BUDGET PREVISIONNEL	
INDICATEURS DE RESULTAT	<ul style="list-style-type: none"> - Taux de vacance commerciale et mixité des commerces sur les secteurs identifiés - Nbre d'acquisitions réalisées dans le cadre de l'exercice du droit de préemption - Nbre de nouveaux commerces accompagnés - Tx de fonds commerciaux préemptés ayant trouvé un repreneur accompagné par la collectivité

AXE 2/ Conforter les atouts métropolitains au bénéfice des territoires et de la qualité de vie

TITRE DE L'ACTION	Développer l'image et la notoriété commerciale du centre ville
CALENDRIER PREVISIONNEL	2022 / 2026
OBJECTIFS	- Renforcer l'attractivité commerciale en animant le centre-ville, valoriser des métiers, des secteurs d'activité, développer l'image et la notoriété commerciale des commerces de la ville, accompagner les commerçants dans leur adaptation au commerce de demain
DESCRIPTION GENERALE	Soutien aux animations locales, promotions commerciales - subventions aux associations de commerçants - organisation de manifestations (Parade et Marché de Noël, braderies de printemps et d'automne) - communication et valorisation de l'offre commerciale - mise en place d'une identité marchande par quartiers - coordination des actions des acteurs du commerce (réunion des présidents d'associations de commerçants, rencontres du commerce et de l'artisanat) - accompagnement des commerçants vers l'adaptation au e.commerce - développement d'outils d'analyse des flux et des besoins
INTERVENANTS	- Ville de Clermont Ferrand - CCI - Associations de commerçants - Office du tourisme
BUDGET PREVISIONNEL	
INDICATEURS DE RESULTAT	- Nbre de manifestations organisées - Analyse des flux de visiteurs dans le centre ville

FICHE N° 5

AXE 2/ Conforter les atouts métropolitains au bénéfice des territoires et de la qualité de vie

TITRE DE L'ACTION	Développement d'identités marchandes des Halles et des marchés de quartier
CALENDRIER PREVISIONNEL	2022 à 2026
DESCRIPTION GENERALE	<p>3 halles maillent le territoire Clermontois. Elles se déclinent du centre-ville de Clermont, sur le secteur de la Gare jusqu' au Centre de Montferrand.</p> <p>La Halle Gourmande St Pierre : Au cœur du centre ancien, elle se caractérise par une offre marchande d'excellence La Halle st Joseph : Halle de producteurs, elle répond à une offre de proximité La Halle Poly : Halle accueillant les associations type AMAP Les 19 marchés de plein air viennent proposer une offre alimentaire de proximité</p>
OBJECTIFS	<p>L'objectif est de proposer une offre commerciale de proximité et de qualité répondant aux enjeux environnementaux (producteurs / filière courte). Le développement d'identité marchande de qualité permettra d'impulser, maintenir et ou soutenir une qualité de vie au sein des quartiers tout en offrant une visibilité au-delà de la zone de chalandise. Création d'un salon professionnel pour faire rencontrer les producteurs alimentaires locaux et les commerçants/ restaurateurs de Clermont-Ferrand</p>
INTERVENANTS	<ul style="list-style-type: none">- Ville de Clermont Ferrand- associations de commerçants et restaurateurs- Chambre d'agriculture- associations de producteurs (jonquille ...)
BUDGET PREVISIONNEL	
INDICATEURS DE RESULTAT	<ul style="list-style-type: none">- fréquentation des Halles- développement des offres de producteurs