

ANNEXE III - GRILLE DE DONNEES D'ACTIVITES

Identification de la structure	Données générales : Nom, ville siège, forme juridique	Saison 2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Spectacles	Nombre total de spectacles	38	40	42	42
	Au siège	37	38	40	40
	Hors siège	1	2	2	2
	Dont département	1	1	1	1
	Dont région	0	1	1	1
	Dont France				
	Dont International				
	Dans les zones prioritaires				
	payants	31	31	31	31
	exonérés	0	0	0	0
gratuits	7	9	11	11	
Nombre de spectacles donnant lieu à plus de trois représentations au siège sur une saison	14	15	15	15	
Représentations	Nombre total de représentations	126	130	134	134
	au siège	125	125	129	129
	Hors siège	1	5	5	5
	Dont département	1	3	3	3
	Dont région	0	2	2	2
	Dont France				
	Dont International				
	Dans les zones prioritaires				
	payantes	111	111	111	111
	exonérées	0			
gratuites	15	19	23	23	
Fréquentation	Fréquentation totale	47000	49000	51000	52000
	au siège	46600	46600	48600	49000
	Hors siège	400	2400	2400	3000
	Dont département	400	2000	1800	2000
	Dont région	0	400	600	1000
	Dont France				
	Dont International				
	payante	42000	43000	44000	44000
	exonérée	2500	2500	2500	2500
	gratuite	2500	3900	4500	4500
Production	Nombre de productions ou productions déléguées diffusées pour la 1ère fois	1	1	1	2
Locaux	Jauge offerte par salle / propriétaire	53000	55000	55000	55000
Actions d'éducation artistique et culturelle (EAC)*	Nombre d'enfants et de jeunes ayant bénéficié d'une action EAC en temps scolaire	1000	1100	1150	1150
	Nombre d'enfants et de jeunes ayant bénéficié d'une action EAC hors temps scolaire	400	400	450	450
	nombre d'heures de transmission en temps scolaire	180	190	200	200
	nombre d'heures de transmission en hors temps scolaire	110	120	125	125
	Nombre total de structures bénéficiaires d'actions EAC	45	50	52	55
	Dont jeune public (ex : collèges, lycées, etc.)	38	41	43	44
	Dont publics du champ social	6	8	8	8
Résidence	Nombre total de jours de résidence	90	100	100	100
Spectacles Représentations Fréquentation Dont jeune public Dont scolaire	Ventilation par esthétique du spectacle vivant : théâtre, musique, danse, cirque, enfance et jeunesse, autres	théâtre : 15 danse : 15 cirque : 6 musique : 2 enfance et jeunesse : 14	théâtre : 16 danse : 16 cirque : 5 musique : 3 enfance et jeunesse : 15	théâtre : 17 danse : 17 cirque : 5 musique : 3 enfance et jeunesse : 15	théâtre : 17 danse : 17 cirque : 5 musique : 3 enfance et jeunesse : 15
	Nombre de représentations scolaires	11	12	12	12
	Nombre d'actions menées par des artistes à l'échelle de : ville siège, agglo, dpt, région, national, étranger	40	43	45	45
	nombre de spectacles et de représentations prévoyant des systèmes d'audiodescriptions, programme en braille, etc	3	3	4	4
	Nombre d'expositions	NC	NC	NC	NC
	nombre de jours d'ouverture des expositions	NC	NC	NC	NC
	Fréquentation des expositions	NC	NC	NC	NC
	Dont scolaire	NC	NC	NC	NC
	Nombre de film et de séances	NC	NC	NC	NC
	Fréquentation cinéma	NC	NC	NC	NC
	Nb d'autres manifestations	NC	NC	NC	NC
	Fréquentation autres manifestations (présentation de saison, conférences)	NC	NC	NC	NC
	Soutien aux équipes	Nb d'équipes soutenues ventilées en production déléguées / coproduction / préachat (dont équipes de la région dont enfance jeunesse)	13	14	15
dont équipe de la région		5	5	6	6
dont enfance/jeunesse		2	2	3	3
/ Nb d'équipes soutenues exclusivement en industrie (locaux, personnel, dont équipes de la région)		3	3	3	3
dont équipe de la région		3	3	3	3
Résidence	Nb de journées d'artistes au travail dont part des artistes "associés" et dont part des artistes de la région	90	100	100	100
	dont artistes "associés"	15	15	20	20
	dont artistes de la région	50	50	55	55
Partenariat	Nombre de partenariats de co-production à l'échelle internationale	2	2	2	3
	partenariats avec les acteurs de pratiques amateurs du territoire	3	3	4	4
Accessibilité jeunes	Tarifs jeunes	Oui	Oui	Oui	Oui

* Ces chiffres ne prennent pas en compte les enfants et jeunes qui bénéficient seulement d'une expérience de spectateur (sur ou hors temps scolaire) dans le cadre d'une venue ponctuelle ou d'un abonnement.