

Axes stratégiques	Objectifs opérationnels	Indicateurs	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Accès pour tous à l'offre culturelle	Augmenter la fréquentation	Fréquentation payante	42000	43000	44000	44000
		Fréquentation totale	47000	49000	51000	52000
	Développer les actions d'éducation artistique et culturelle (EAC)	Nombre d'enfants et de jeunes ayant bénéficié d'une action EAC	1400	1500	1600	1600
		Volume d'heures consacré à l'EAC en faveur des enfants et des jeunes	300	320	350	350
		Nombre de structures bénéficiaires d'actions EAC	45	50	52	52
	Diffuser davantage les œuvres	Nombre de représentations hors ville siège, dont celles ayant lieu dans les zones prioritaires	0	1	2	2
		Nombre de spectacles au siège donnant lieu à plus de trois représentations	14	15	15	15
	Soutien à la création artistique	Veiller à l'importance de la création dans l'offre artistique	Nombre de productions <u>ou</u> productions déléguées diffusées pour la 1ère fois	1	1	1
Promouvoir l'emploi artistique		Part du budget consacrée à la masse salariale artistique	NC	NC	NC	NC
Mise à disposition des structures		Nombre total de jours de résidence	90	100	100	100
Situation financière	Développer les ressources propres	Taux de ressources propres	22%	21%	22%	24%
	Maîtriser les charges fixes	Evolution des charges fixes	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%
Engagement artistique et accès aux œuvres	Proposer chaque saison une programmation pluridisciplinaire dans et hors-les-murs	Nombre de jours d'ouverture pour la programmation en arts plastiques	NC	NC	NC	NC
		Nombre de représentations (théâtre, musique, danse et cirque)	126	130	135	135
Partenariats de co-production	Développer des partenariats de co-production à l'international	Nombre de partenariats de co-production à l'international	2	2	3	3