

ANNEXE I

PROJET ARTISTIQUE

PRÉAMBULE

La convention pluriannuelle d'objectifs pour 2022-2023-2024-2025 s'appuie sur le projet artistique et culturel de Céline Bréant, directrice de la scène nationale, approuvé à l'unanimité en juin 2021 par le jury de recrutement, qui sera mis en œuvre dès septembre 2022.

Ces axes sont les suivants :

- S'affirmer comme lieu de diffusion pluridisciplinaire :

La scène nationale de Clermont-Ferrand produira et diffusera largement les œuvres et les artistes de référence dans tous les domaines du spectacle vivant. Il s'agira de permettre au public d'accéder au meilleur de la création contemporaine tout en confortant l'identification nationale de La Comédie de Clermont-Ferrand.

- Être un lieu de recherche, de création et d'émergence par l'accompagnement d'artistes :

La Comédie de Clermont-Ferrand encouragera l'émergence de nouveaux artistes, de nouvelles œuvres, de nouvelles formes, en étant un lieu de fabrique, d'échange, de confrontation. La création et plus largement la permanence artistique s'inscriront comme une composante essentielle de son projet afin de permettre l'accompagnement des créateurs tant au niveau local que national.

- Participer à une action d'éducation artistique et de développement culturel par un accueil d'un public pluriel et élargi : dans la continuité du projet actuel, il s'agira d'inventer de nouvelles relations à la population en s'appuyant sur le savoir-faire de l'équipe, sur des partenariats solides et sur les artistes associés à La Comédie de Clermont-Ferrand. Il s'agira de poursuivre la conquête de nouveaux publics et d'assurer leur rencontre avec des propositions artistiques plurielles. Le travail en direction des publics amateurs et de la jeunesse sera particulièrement renforcé dans cette convention, à travers des projets spécifiques et des offres dédiées.

- Structurer, participer et soutenir la vie culturelle territoriale par la coopération : la Comédie de Clermont-Ferrand inscrira son action dans une recherche permanente de complémentarité avec les différents acteurs culturels afin de conforter la structuration locale et régionale de l'offre culturelle. Au niveau local, elle accompagnera la pratique amateur et les actions pédagogiques culturelles, et veillera à être un partenaire privilégié des artistes, des structures culturelles, des associations, des établissements scolaires...

- Contribuer aux dynamiques de développement, de diffusion et de production de la création :

La Comédie de Clermont-Ferrand développera son projet en prenant en compte les données économiques et sociales de son territoire. La scène nationale devra donc jouer pleinement son rôle social d'intégration, de lien, de mixité, et participera activement à accroître l'attractivité de la ville, de la métropole, du département et de la région.

SOMMAIRE

INTRODUCTION	5
---------------------------	----------

CHAPITRE I – L’ACTIVITE ARTISTIQUE DE LA SCENE NATIONALE : LE PROJET POP, PROJET OUVERT AUX POPULATIONS	7
--	----------

1 – L’ACCOMPAGNEMENT DES ARTISTES : UNE PRÉSENCE DÉCOUPLÉE	7
---	----------

1.1 - Artistes associés, des présences au temps long : Jan Martens, Bérénice Legrand	7
--	---

1.2 - Artistes itératifs, une histoire de rencontres : Tiago Rodrigues, Phia Ménard, Marlene Monteiro Freitas, Mohamed El Khatib	8
--	---

1.3 - Artistes du territoire, un accompagnement attentif et présent	9
---	---

1.4 - Coproductions et résidences	10
---	----

2 – LA PROGRAMMATION : DES PROPOSITIONS OUVERTES ET EXIGEANTES	11
---	-----------

2.1 - Programmation régulière au sein du théâtre	11
--	----

2.1.1 – Points de forces artistiques : Théâtre - Danse - Cirque - Musique	11
---	----

2.1.2 - Fidélités, séries et itérations	13
---	----

2.1.3 - Enfance et jeunesse	13
-----------------------------------	----

2.1.4 – Saison de Bals – Week-ends Playtime – Les Marchés de La Comédie	14
---	----

2.1.5 - Des projets participatifs	15
---	----

2.2 - POPup, un temps fort pour les formes in situ	16
--	----

2.3 - Typologie et volumes de programmation	17
---	----

CHAPITRE II – RELATIONS AUX POPULATIONS	18
--	-----------

1 - LA COMÉDIE, UN LIEU OUVERT	18
---	-----------

2- UNE POLITIQUE DE MÉDIATION ET DE COMMUNICATION VIVIFIÉE	18
---	-----------

2.1 - Une équipe présente et des outils adaptés	18
---	----

2.2 - Public individuel	19
-------------------------------	----

2.3 - Public fidèle et abonnés	19
--------------------------------------	----

2.4 - Public jeune	19
--------------------------	----

2.5 - Publics éloignés de la culture	20
--	----

2.6 - Politique tarifaire	20
---------------------------------	----

2.7 - Projets et ressources pour les publics	21
--	----

2.7.1 - L’existant	21
--------------------------	----

2.7.2 - De nouvelles pistes	21
-----------------------------------	----

2.7.3 - Des ressources partageables	21
---	----

2.8 – Une politique de communication renouvelée	22
---	----

2.8.1 - Une collaboration étroite	22
---	----

2.8.2 - Un nouveau projet à rendre identifiable par une nouvelle identité	22
---	----

3 - UNE OFFRE PÉDAGOGIQUE CONFORTÉE	23
--	-----------

3.1 - Pour les amateurs	23
-------------------------------	----

3.2 - Pour les professionnels	23
-------------------------------------	----

3.3 - Réflexion sur la formation supérieure	23
---	----

CHAPITRE III – INSCRIPTION DE LA SCÈNE NATIONALE DANS SON ENVIRONNEMENT : UNE POLITIQUE PARTENARIALE ET COLLABORATIVE PUISSANTE 24

1. LA COMÉDIE, UNE SCÈNE NATIONALE RECONNAISSABLE	24
1.1 - La danse	24
1.2 - l'in-situ	24
2. LA COMÉDIE, UNE SCÈNE NATIONALE COLLABORATIVE.....	25
2.1 - La programmation dans et hors les murs	25
2.2 - L'image.....	25
3. LA COMÉDIE, UNE SCÈNE NATIONALE REPÉRÉE	26
3.1 - Les grandes formes et les réseaux de production et de diffusion	26
3.2 - Collaborations internationales.....	26
3.3 - Propositions pour Clermont Ferrand Massif Central / Candidature à la Capitale Européenne de la Culture.....	27

CHAPITRE IV – ÉCONOMIE ET ORGANISATION FONCTIONNELLE : MOYENS NECESSAIRES A LA REALISATION 28

1. LE THEATRE.....	28
1.1 - Équipement.....	28
1.2 - Équipement et méthodes de management	29
1.2.1 - Esprit général	29
1.2.2 - Méthodologie.....	29
1.3 - Intégration d'une démarche RSE	31
2. ETAT DES LIEUX FINANCIER	31
2.1 - Moyens financiers de la scène nationale.....	31
2.2. Les coûts de fonctionnement.....	32
2.3. Le maintien de la marge artistique.....	32
2.4. Les recettes propres	33
2.4.1. Les recettes de billetterie	33
2.4.2 – Le mécénat	33
2.4.3. La location des espaces	33
2.5 - Diversification des partenaires financiers	34
2.5.1 - Fonds spécifiques	34
2.5.2 - Partenariats.....	34

INTRODUCTION

Après plus de 20 ans d'existence, une période de transition s'amorce.

Cette convention pluriannuelle d'objectifs accompagne l'installation de la scène nationale au sein d'un nouveau théâtre ainsi que l'arrivée de Céline Bréant, à la tête de La Comédie de Clermont-Ferrand, scène nationale, succédant à Jean-Marc Grangier.

2022-2025 sera donc une période de transition spatiale, artistique et humaine.

Cette période débutera par la fin du projet de Jean-Marc Grangier et se poursuivra dès septembre 2022, par la mise en place du projet de Céline Bréant, un projet POP pour Projet Ouvert aux Populations, prenant son essence en sa capacité à fédérer et à se déployer dans ses murs et au-delà.

Ce projet POP vise à fédérer des populations, mais aussi une équipe, des artistes, des partenaires et des publics afin de construire, découvrir et vivre ensemble.

Ce projet, exigeant, audacieux mais aussi rassurant et cohérent, a pour visée d'être générateur d'une constellation artistique et moteur d'une politique culturelle dynamique par l'incarnation de 5 valeurs fondamentales du projet artistique à travers la Scène nationale et son bâti : l'équité, l'hospitalité, la mobilité, l'attention au monde et le partage.

L'Équité pour boussole. Ouvrir le local, asseoir le global.

Longtemps nomade et tournée depuis l'origine vers les corps et la danse, l'inclination naturelle au mouvement de La Comédie résonnera au cœur du projet POP.

En 20 ans, La Comédie s'est fait une place de choix dans le paysage des scènes nationales, avec, aujourd'hui, des moyens et un lieu à la hauteur de ses ambitions qui la place d'emblée comme un acteur majeur des grands réseaux de production et de diffusion.

Pour ce faire, la question partenariale est cruciale et sera traitée par une approche reposant sur l'équité, grâce à la mise en œuvre de coopérations de natures et de niveaux très divers en fonction des partenaires. Le tout, afin de consolider et déployer le positionnement de La Comédie comme scène incontournable pour les grandes productions artistiques.

Par une approche collaborative avec les grands opérateurs culturels régionaux, nationaux et internationaux, à chaque maillon de la chaîne, du plus petit au plus grand, la stratégie partenariale de La Comédie permettra de mettre moyens et compétences au service des artistes, des partenaires, des projets et des populations les plus diverses. Les collaborations pensées dans cet esprit rendront les partenariats plus fructueux afin de pouvoir fédérer un écosystème de la culture solidaire et dynamique.

L'Hospitalité. Habiter le lieu, accueillir en son sein.

Le nouveau lieu de la Comédie est un lieu qui, à partir d'un espace patrimonial marqué par une histoire forte, s'est agrandi et se pense comme une fenêtre vers l'extérieur, invente une architecture invitante et hospitalière, et dote La Comédie d'espaces permettant la réalisation d'un grand projet, complet et ouvert. Le projet POP aura donc pour objectif d'emplir ce lieu d'une programmation artistique riche, forte et diverse. Dans les salles attendues pour cela, mais aussi dans le hall des Pas perdus, dans le studio, dans le patio et sur le parvis. L'ancienne gare routière à partir de laquelle est construite La Comédie était un lieu joyeux. Un lieu de rencontres, de passage, de convivialité. L'histoire a un sens, et il n'est pas anodin que La Comédie soit sise en ce lieu. La Comédie perpétuera cette tradition d'accueil et d'hospitalité en ouvrant ses portes en grand, mais aussi en étant à l'écoute des attentes des artistes, des partenaires, des populations. En travaillant dans un mouvement incessant entre le dedans et le dehors ; entre ce que nous rêvons pour ce lieu et ce que les autres y projettent. En allant vers les autres, vers le dehors, vers le monde, tout en sachant habiter notre lieu, notre théâtre, notre Comédie. L'architecture du lieu nous invite à cela, il nous faut dès lors le mettre en œuvre.

La mobilité. Décloisonner les regards, en passer par le corps.

La mobilité artistique nous oblige à une grande ouverture et une attention précise aux formes les plus diverses mais aussi aux contextes les plus variés. Elle consiste également à décroisonner les regards,

les nôtres et celui des publics, sans jamais perdre de vue l'exigence artistique. Cette agilité artistique est vitale dans un lieu pluridisciplinaire tel que La Comédie.

Cette mobilité nous renvoie également à la question du mouvement, et partant, du corps. La Comédie défendra plus que jamais une programmation qui se vit à travers le prisme du corps et du mouvement. On entrevoit ici la danse et le cirque, mais il faut y voir tout autant le théâtre, comme l'incarnation dans les corps d'un texte, d'une pensée, ou encore la musique, tellement plus puissante 'live', justement parce qu'elle en passe par le corps. Ce qui nous importera, c'est ce que les corps disent sur scène. Dans leur gestuelle propre, mais aussi dans leur rapport à l'espace, au temps, au rythme. Ce qui nous portera, c'est l'espace entre les corps, tout autant que l'espace entre les mots, les formes, les notes. C'est la géométrie générale d'un spectacle, mais c'est aussi sa capacité à nous laisser imaginer. C'est un lien à la narration qui peut être lointain parce qu'il laisse la liberté de construire sa propre version, sa propre histoire. C'est la capacité des spectacles à parler à notre corps, à l'émouvoir, le bousculer, le questionner. A le marquer durablement. L'incarnation dans les corps sera donc la ligne précise à partir de laquelle nous penserons une programmation ouverte en terme d'esthétiques, d'adresses au public et de formats.

L'attention au monde. Offrir l'inattendu, poétiser le quotidien.

Un lieu de culture aujourd'hui ne peut s'extraire de la question de l'environnement au sens large. Il est en effet fondamental de réinscrire profondément l'art et la culture dans les sujets qui traversent notre société. L'environnement en est un, urgent. Aussi, proposer de nouveaux cadres et investir des espaces insolites sera une question centrale dans le projet. Travailler l'in-situ c'est poétiser l'espace qui nous entoure. Celui qui nous est tout proche, à l'intérieur même du théâtre, dans ses interstices les plus inattendus. Mais aussi celui du tissu urbain qui compose la ville de Clermont et sa métropole et celui des paysages naturels et ruraux qui se déploient dans le département et au-delà. Des espaces urbains les plus délaissés aux paysages ruraux les plus enclavés. Poétiser ces espaces, c'est leur donner une existence palpable, c'est y poser nos corps, nos questions, nos mots, nos émotions. C'est les reconsidérer et les entrevoir autrement. Démontrer que la lecture d'une œuvre est profondément liée à l'espace dans lequel elle se pose. Et que l'appréhension d'un environnement est très différente selon ce que l'on propose d'y voir. Il s'agira, à travers cet axe de développement, de tisser une relation apaisée à notre environnement.

Le partage. Penser un dialogue inédit, construire des modes de relation durables.

Nous poursuivrons et décuplerons la politique de médiation. Il s'agira de désacraliser le spectacle vivant, de le rendre accessible, joyeux, jouissif. C'est dans cet esprit d'inventivité et de renouvellement que nous imaginerons les relations aux publics et aux populations.

La scène nationale jouit d'un excellent taux de remplissage. Aussi nous aurons le loisir de travailler, en profondeur, sur une politique de médiation qui vise d'une part à diversifier les publics, et d'autre part à créer des outils partageables. Trois valeurs traverseront cette politique ; l'innovation, la créativité, l'originalité.

L'innovation, nous la trouverons à travers une implication plus grande des publics, en particulier par les jeunes, par des projets participatifs d'envergure pour eux et avec eux. Cet enjeu majeur sera fermement exploré afin qu'ils puissent être concernés plus massivement.

La créativité sera explorée par la construction d'outils originaux et transmissibles, qu'ils soient tout autant des formes incluant les publics, que des objets facétieux développables facilement ou encore des projets numériques à partager et coconstruire.

L'originalité s'appréhendera par la capacité de La Comédie à inscrire ses actions dans une grande transdisciplinarité et dans des liens forts avec des éléments de la culture populaire.

Le socle de cette politique de médiation est là : une implication puissante des publics et des jeunes en particulier, des outils originaux et transmissibles, des actions en lien avec les cultures populaires.

Un socle qui sera décuplé par l'association de la scène nationale avec une des artistes les plus créatives du moment sur les questions de médiation.

Chapitre I – L’Activité artistique de la Scène nationale : le projet POP, projet ouvert aux populations

Le projet POP sera un projet mobile artistiquement et s’envisageant par le prisme du corps. Par le terme de mobilité est entendu la diversité des formes, des esthétiques, des adresses au public, des niveaux de développement des compagnies et de leur inscription géographique. Le prisme du corps et du mouvement sera vécu ici comme une incarnation vivante au plateau et une puissance permettant une réception active des spectateurs. Le projet artistique reposera alors sur trois piliers indissociables : une présence artistique décuplée s’appuyant sur des fidélités artistiques fortes, une programmation ouverte et exigeante et une politique de production et de résidences engagée.

1 – L’ACCOMPAGNEMENT DES ARTISTES : UNE PRÉSENCE DÉCUPLÉE

Le temps long et les fidélités marqueront l’esprit du projet artistique par le tissage d’une histoire et de fils solides entre les artistes, La Comédie et les populations que nous toucherons. Inscrire une histoire demande du temps et de l’habitude, pour goûter la joie de la découverte, puis celle des retrouvailles.

1.1 - Artistes associés, des présences au temps long :

La crise que nous traversons a mis à jour les dérives de notre secteur et en particulier celui du rythme de production et de l’organisation globale de nos activités. Constatant cela, il nous faut considérer la présence au long cours des artistes sur les territoires comme une des réponses possibles à ces écueils. En effet, accompagner le parcours d’un artiste change le paradigme de production, de diffusion et de relations aux populations. Ces accompagnements offrent la possibilité de penser un projet sur mesure pour les artistes et pour la scène nationale puisque c’est à travers l’écoute des besoins de chacun qu’un projet cohérent pour tous peut se faire jour. Deux associations seront mises en œuvre. Un artiste associé d’envergure internationale, Jan Martens, avec qui La Comédie travaillera sur un projet global et qui s’ouvrira également à trois artistes dont l’artiste est proche. Une artiste POP (Projet Ouvert aux Populations), Bérénice Legrand, au rayonnement régional et national, qui viendra poser un projet artistique puissant à l’endroit des relations aux populations. Deux artistes radicalement différents, mais complémentaires, généreux et ouverts au partage. Deux valeurs fondamentales au sein du projet qui sera mené à La Comédie par Céline Bréant, pour une implication et une incarnation artistique du théâtre et des arts du mouvement au sein du lieu.

a. Jan Martens

Jan Martens est un jeune chorégraphe flamand, tête de proue de sa génération et présent sur les scènes internationales. Plaçant l’humain au cœur de sa démarche dans une approche très construite et écrite de la danse, son œuvre se déploie sous des formes et formats très divers (spectacles grand plateau, projets participatifs, solos, propositions plus expérimentales ...). Il vient de créer une forme pour 17 danseurs qui a connu un grand succès lors de l’édition 2021 du Festival d’Avignon. Jan Martens pourra ainsi répondre à l’exigence du nouveau lieu de La Comédie en termes de grands plateaux. Par ailleurs, Jan Martens est un artiste humble et généreux. Ouvert au partage et à l’échange, il sera à ce titre heureux de répondre à des commandes, de conduire des stages (il aime travailler avec les amateurs), d’imaginer des pièces in situ... Sa générosité l’a conduit à prendre sous son aile de jeunes artistes très prometteurs, avec qui nous pourrions travailler dans le cadre de cette association (Cherish Menzo, Steven Michel, Lukas Dhont ...).

b. Bérénice Legrand

Bérénice Legrand est une artiste singulière qui place au cœur de son travail la relation aux publics et aux populations. Son double parcours d'interprète (notamment auprès de Julie Nioche) et de chargée des relations publiques dans des structures culturelles, l'a très tôt convaincue que son travail artistique devait se placer à cet endroit de relations avec les populations qui composent un territoire. Ainsi Bérénice Legrand est engagée dans la création et la diffusion de dispositifs résolument interactifs. Ce désir permanent de fabriquer des projets collaboratifs avec les publics est sa manière de défendre le spectacle vivant comme un espace d'expériences. Bérénice Legrand rassemble toujours des complices venant de divers champs artistiques, engagés et sensibles à la mise en œuvre de projets artistiques immergés au cœur de territoires et de la société. Tous les projets artistiques conçus par la compagnie (spectacles, performances, ateliers, visites in situ ...) œuvrent à infiltrer la question du corps en mouvement et du sensible dans le quotidien de chacun.

1.2 - Artistes itératifs, une histoire de rencontres :

Aux côtés de Bérénice Legrand, Jan Martens et leurs comparses, sera créée une autre constellation, celle d'artistes dont l'œuvre est essentielle dans notre monde actuel, et dont le travail sera montré de façon suivie. Également accompagnés en résidence et production, et invités selon les projets et les années à prendre part aux actions inventées avec et pour les publics, les artistes itératifs du projet POP seront au nombre de quatre : Tiago Rodrigues, Phia Ménard, Marlène Monteiro Freitas et Mohamed El Khatib.

a. Tiago Rodrigues

L'œuvre de ce metteur en scène portugais, figure majeure de la scène théâtrale contemporaine, est d'une étonnante acuité. Il crée des spectacles dans une certaine économie de moyens, dans lesquels le corps et le mouvement ont une place importante. L'ouverture qu'il propose est également jouissive. Elle se pose dans une grande liberté d'interprétation, permettant aux imaginaires de faire leur chemin (cela est notable dans la pièce *Antoine et Cléopâtre*). Cette grande liberté induit également une inclusion des spectateurs, pouvant aller jusqu'à leur participation, comme dans le spectacle *By heart*. A l'été 2021, Tiago Rodrigues a créé une pièce pour la Cour d'Honneur à Avignon, avec notamment, Isabelle Huppert – pièce qui sera accueillie au printemps 2022 à La Comédie de Clermont-Ferrand aussi coproducteur de cette dernière. Heureux hasard ou signe joyeux, cette histoire sera poursuivie et inscrite au cœur du projet de Céline Bréant, au sein d'une fidélité à cet artiste aujourd'hui incontournable. Tiago Rodrigues présentera à La Comédie sa dernière pièce, 'Dans la mesure de l'impossible', basée sur les témoignages des personnels humanitaires en zone de conflit et/ou de catastrophes naturelles, au printemps 23.

b. Phia Ménard

Phia Ménard est une artiste au parcours singulier. D'abord formée au jonglage et à la danse contemporaine, elle fonde la Compagnie Non Nova en 1998. C'est en 2008 qu'elle décide de changer de sexe. Ses spectacles donnent lieu à des corps-à-corps avec la matière et jettent le trouble sur les idées trop sédimentées. Elle propose des spectacles à la frontière des arts, entre cirque, théâtre et danse. Elle déploie aujourd'hui des spectacles très divers en termes de formes, allant des spectacles grands plateaux aux plus petites formes, explorant aussi la question du jeune public.

Notons que Phia Ménard travaille à une forme opératique pour la saison 2022/2023, autour des *Enfants Terribles*, opéra de Philip Glass adapté de Jean Cocteau. Cette grande forme transdisciplinaire sera coproduite et accompagnée d'autres monstrations de cette artiste engagée.

c. Marlene Monteiro Freitas

Marlene Monteiro Freitas, d'origine capverdienne est installée au Portugal. Chorégraphe époustouflante, elle crée depuis 2005 ses propres œuvres, entre danse, théâtre expressionniste, carnaval, pantomime. Ses pièces exultent d'étrangeté, d'impureté, mais aussi de joie et de bonheur. Comme Phia Ménard et Tiago Rodrigues, elle a à son actif des formes très diverses en termes de plateau, capable de porter sa singularité dans un duo comme *Jaguar*, ou à travers l'énorme pièce *Bacchantes, prélude pour une purge*. Un chef d'œuvre qui sera accueilli dès la mise en place du projet POP en 2022/23.

d. Mohamed El Khatib

Mohamed El Khatib travaille sur un théâtre documentaire engagé. Il aime travailler près des gens, en particulier les plus modestes, et mettre en lumière ces communautés invisibles. Ses projets sont souvent participatifs, et explorent des thématiques très diverses. Le foot dans *Stadium* (qui ouvrira la saison 22/23 de La Comédie), la séparation des parents dans *La dispute* (avec des enfants au plateau) ... Il prépare une performance autour du monde agricole : *Paysan*. Il a, comme il aime à le dire : « indifféremment travaillé avec des professionnels très reconnus et des non professionnels très inconnus ». Dans une scène nationale, lieu actif et privilégié d'une relation aux publics et aux populations et dans l'idéal d'une plus grande inscription du lieu dans la vie des gens, suivre le travail de Mohamed El Khatib est donc essentiel.

Présents et intégrés au cœur de toutes les missions données à une scène nationale (diffusion, création, production, médiation), Tiago Rodrigues, Phia Ménard, Marlene Monteiro Freitas et Mohamed El Khatib seront invités sous différentes formes dans les années à venir, permettant une approche régulière de la création contemporaine et un suivi du processus créatif, au sein même de La Comédie, par des invitations articulées en lien avec les ressources et accompagnements d'ores et déjà existant au sein du territoire et de nos partenaires locaux.

1.3 - Artistes du territoire, un accompagnement attentif et présent :

La responsabilité artistique d'une scène nationale à l'égard des artistes est multiple : faciliter leur travail de recherche et de création, accompagner la diffusion et la structuration des compagnies, traduire leur inscription sur le territoire régional, national et international et assurer leur rencontre avec les publics. Les artistes installés en région auront ainsi toute leur place à La Comédie et représenteront environ 30% de la programmation dans son ensemble.

Nous les retrouverons sur les plateaux dans la programmation régulière, mais également dans nos saisons de bals, les week-ends Playtime ou encore les temps fort POP UP. Nous pouvons citer par exemple pour la saison 22/23 (sous réserve et en attente de confirmation) : Les Guêpes Rouges, François Chaignaud, La Fauvette, Turak Théâtre, Cie Second Mouse, Cie ARCOSM, Les Brayauds, le Ballet de l'Opéra de Lyon, Cie Entre deux rives...

1.4 - Coproductions et résidences :

L'accueil en résidence vise à l'accompagnement et au suivi des compagnies tout au long du processus de création, ainsi qu'à la valorisation de leur travail par le réseau de La Comédie scène nationale dont elles pourront bénéficier.

L'année 2022 marquant la jonction entre le projet de Jean-Marc Grangier et celui de Céline Bréant au sein de La Comédie, les résidences évolueront au fil de l'année civile, à cheval sur les saisons.

Durant la première partie de 2022, à la suite des résidences 2021 (avec l'accueil de Siamese Cie, Compagnie Nathalie Béasse, Compagnie Le Désordre des Choses, Kévin Seddiki et l'École Supérieure d'Art de Clermont Métropole), Thibaut Croisy investira la salle des Possibles du 16 février au 1^{er} mars 2022, en amont des représentations de *L'Homosexuel ou la difficulté de s'exprimer*, selon un texte de Copy.

Dès septembre 2022, de nouveaux formats de résidence verront le jour au sein du projet POP.

En effet, désormais installée au cœur de son lieu identitaire, fort de ses possibles par ses espaces multiples, les formats de résidences pourront s'inscrire par de multiples formes, comme véritables outils induits au projet POP et comme assurance à une permanence artistique dans les lieux qui viendra enrichir le terreau artistique et collaboratif d'approches et d'esthétiques diverses, intégrant La Comédie au sein même de la vitalité artistique régionale et nationale.

Les **résidences simples** (mises à disposition) se poursuivront, auxquelles s'ajouteront les formats suivants :

- **des résidences – productions**, à destination des artistes associés, des artistes itératifs, mais également d'autres artistes dans le cadre de création ou de reprise, ou encore dans le cadre de commandes spécifiques sur la question de l'in-situ et de la jeunesse, par un soutien financier et la mise à disposition de la salle de l'Horizon et de la salle des Possibles. Notons que ces résidences pourront être également destinées à des artistes dont les créations sont prévues au festival d'Avignon, et ce dans le cadre d'une relation privilégiée avec le prochain directeur du festival, et par ailleurs artiste itératif, Tiago Rodrigues.

- **des résidences accompagnées**, pour des créations en début de travail et/ou ne nécessitant pas la technique d'une salle de spectacle. Ces résidences se tiendront au studio et feront l'objet d'un appel à candidature lancé annuellement en début d'année civile (lancement de l'appel de la saison 2022/2023 en janvier 2022), en vue de programmer et soutenir financièrement et matériellement 6 à 10 projets artistiques sur la saison à venir. La moitié d'entre elles seront destinées à des compagnies installées en région.

- **des résidences partagées**, privilégiant la co-construction avec des partenaires de La Comédie – de l'écriture des critères de résidence à l'accueil même des projets.

- **des résidences de recherche**, en partenariat avec L'L (structure d'accompagnement de la recherche en art vivant) et Boom structur'.

Les **coproductions** ont une place particulière au sein des missions d'une scène nationale. Placer La Comédie sur l'échiquier des grandes productions théâtrales, chorégraphiques et circassiennes, tout en soutenant des projets plus émergents afin qu'elle puisse jouer un réel rôle de starter et d'accompagnateur est désormais primordial et possible, par l'outil architectural au sein duquel elle s'inscrit. Enfin, notons que certaines de ces résidences pourront faire l'objet de moment de monstration à travers des soirées 'sorties de résidence'.

2 – LA PROGRAMMATION : DES PROPOSITIONS OUVERTES ET EXIGEANTES

2.1 - Programmation régulière au sein du théâtre

Chaque année, 30 à 40 spectacles seront proposés, avec un cœur autour du théâtre et de la danse (20 à 25 spectacles, répartis équitablement), le cirque et le jeune public s'afficheront à parts égales (autour de 5 à 10 spectacles), et la musique sera présente dans une moindre mesure (3 à 5 propositions), incluant des spectacles musicaux, qui se trouveront à la croisée de différentes disciplines.

La programmation sera composée de spectacles pour le grand plateau, couplée à des spectacles plus modestes en termes de taille, qui se tiendront dans la salle des possibles. Des formes performatives et expérimentales pourront également être accueillies dans le studio.

Avec une capacité de 878 places pour la salle de l'Horizon et 336 places pour la salle des Possibles, chaque saison sera construite afin de trouver un juste équilibre entre grandes et petites formes, spectacles exceptionnels et présence de jeunes artistes.

2.1.1 – Points de forces artistiques avec :

a. Théâtre

Si les auteurs trouvent toute leur place au cœur même d'une proposition artistique, le projet POP s'attache davantage au prisme du corps, à la mobilité, qu'elle soit dans la diversité des formes, des esthétiques ou des adresses au public.

La structuration et la construction de la programmation sont donc guidées, avant tout, par la recherche sur les formes, les corps, le rapport au public et l'utilisation de l'espace, des entrées par lesquelles le texte s'incarne et les idées se transmettent.

Chaque saison, l'invitation sera faite à des metteurs et metteuses en scène de différentes générations et de divers horizons pour un panorama élargie de la création contemporaine nationale et internationale, dans le cadre de coproductions et/ou diffusions d'œuvres.

La programmation théâtrale s'efforcera de proposer un maximum de styles et d'esthétiques afin que le public puisse y trouver librement son propre chemin. Elle juxtaposera des formes à texte ou sans texte, classiques ou contemporains, en passant par des écritures scéniques hybrides qui favorisent les expressions performatives, visuelles et sonores.

En ce sens, elle intégrera des écritures et metteurs en scène de différentes générations, genres et process créatif comme : Mohamed El Khatib, Tiago Rodrigues, Thierry Thieu Niang reprenant Patrice Chereau, Lisaboa Houbrecht, Tiphaine Raffier, Caroline N'Guyen, Alice Laloy, Pauline Bayle, Pierre Guillois, Olivier Martin-Salvan, ou encore le Turak Théâtre.

b. Danse

Grâce à des programmations soutenues, La Comédie de Clermont-Ferrand a su développer un public de danse nombreux et au regard aiguisé. Désormais dotée d'un studio de répétition, de la salle modulable des possibles et dirigée par Céline Bréant, experte de ce domaine, La Comédie continuera de former et rassembler un public sensible au corps ou curieux de la force de son incarnation.

La programmation s'organisera donc autour de chorégraphes capables de développer des formes pour différents types de plateaux et présentera, chaque saison, des compagnies qui croisent d'autres disciplines artistiques, théâtre, vidéo, musique, cirque ...

La programmation affichera ainsi le parti pris d'ouvrir les disciplines et de sensibiliser les publics à la conscience poétique et engagée de la danse en présentant des chorégraphes dont la démarche, toujours sensible, est de favoriser le mouvement évocateur de propos et d'émotions comme seul le corps – quel qu'il soit – peut les exprimer. Dans ce même souci d'exigence, seront ainsi proposés des spectacles contemporains magistraux et témoins de notre époque, des représentations à caractère plus populaire comme des ballets et des formes narratives plus intimes favorisant le lien entre scène et plateaux. En sus de la diffusion plateau, sera aussi proposée, chaque saison, une série de bals et de projets participatifs autour de la danse et du corps, intégrant les spectateurs eux-mêmes au sein des propositions artistiques et positionnant la danse comme lien et langage de notre société.

Pour la première saison sous la direction de Céline Bréant, seront accueilli.e.s, entre autres : Jan Martens et G.R.IP, Josette Baiz et la compagnie Grenade reprenant *Kamuyot* de Ohad Naharin, Emmanuel Eggermont, Marlene Monteiro Freitas, Bérénice Legrand, Marco Da Silva Ferreira, Maud Le Pladec, Thomas et Bertrand Guerry et la compagnie ARCOSM, la compagnie Made by Hands, Jann Gallois, Marion Muzac ou encore Hofesh Sechter.

De part la présence du studio de répétition en son sein, La Comédie sera, en parallèle de sa mission de diffusion, un véritable écrin à la création par une possibilité d'accompagnement matériel et physique que ce soit par une mise à disposition de ce dernier aux compagnies accueillies au sein de la programmation, en amont de leurs représentations publiques – leur permettant un confort de travail inestimable ou par la mise à disposition gracieuse à des compagnies du territoire, afin qu'elles puissent développer leurs créations sur des temps précis, sur les horaires d'ouverture du théâtre.

Enfin, seront travaillés, en étroite collaboration avec Boom Structur', des accompagnements à la création.

c. Cirque

Dans la continuité du travail du corps au cœur du projet POP et de son souhait d'accessibilité à tous les publics, La Comédie poursuivra son intégration d'œuvres circassiennes au sein de la programmation. A la frontière du théâtre et de la danse, le cirque, exigeant tout en étant accessible à tout âge, est désormais partie prenante de la création contemporaine dans les champs du spectacle vivant. En ce sens, le travail de compagnies œuvrant dans ce domaine sera présenté sur les différents plateaux de La Comédie scène nationale et des partenariats avec les acteurs locaux telle que l'École de cirque de Saint-Jacques seront tissés.

Par des propositions diverses, les projets circassiens s'adresseront à tous les publics : familiaux, jeunes mais aussi plus pointus et narratifs par l'accueil de compagnies faisant du corps leur message. En 2022/2023 sont, par exemple, prévus, les accueils de projets suivants : *Mauvais Endroit Mauvais Moment* d'Alice Barraud et Raphaël De Pressigny (membre du groupe Feu! Chatterton), *Le Cycle de l'Absurde* de Raphaëlle Boitel en collaboration avec le CNAC, le double projet de Phia Ménard : *l'Après-midi d'un fœn* et *Vortex* ou encore *Möbius* de la Compagnie XY (report). D'autres projets cirque trouveront leur place dans les Week-end Playtime et le temps fort POP UP.

d. Musique

L'offre locale étant très consistante dans ce domaine : Orchestre National d'Auvergne, Clermont Auvergne Opera, La Coopérative de Mai, Festival Musiques Démesurée, le Sémaphore, le Centre Départemental des Musiques et Danses Traditionnelles du Puy-de-Dôme(...), la proposition musicale de la scène nationale est de fait le volet quantitativement le moins important de sa programmation.

Notre intention sera de mettre en résonance la force de la musique et les créations contemporaines en tout genre, par une présence certes mineure, mais transversale au sein des autres domaines, complémentaire avec les acteurs du territoire et surtout, collaborative par des projets portés et présentés à plusieurs mains.

En accueillant des projets aussi riches que divers et en travaillant, de fait, par une approche transdisciplinaire, la musique prendra toutes sortes de formes au cœur du théâtre : bals en présence d'orchestres ou d'acteurs du territoire (exemple : *Let's Dance* de Bérénice Legrand ou l'organisation d'un bal traditionnel par et avec Les Brayauds au sein de la saison de La Comédie), ballets avec musique live (exemple : *Tumulus* de François Chaignaud et Les Cris de Paris), formes opératiques (exemples : création de Phia Ménard sur l'écrit *Les Enfants Terribles* de Jean Cocteau repris musicalement par Philip Glass), concerts grands formats, en collaboration avec les partenaires locaux (par exemple, Dominique A en collaboration avec La Coopé).

2.1.2 - Fidélités, séries et itérations

La programmation régulière prendra appui sur les fidélités que La Comédie construira au fil des saisons. Nous retrouverons ainsi le travail de Jan Martens, Tiago Rodrigues, Phia Ménard, Marlene Monteiro Freitas et Mohamed El Khatib à chaque saison. Comme explicité, La Comédie s'appliquera à montrer leur travail à venir, et s'attèlera également à présenter leur répertoire avec la présentation et/ou l'accueil de chacun.e.s.

Nous retrouverons également les projets participatifs et objets facétieux que Bérénice Legrand créera chaque saison, ajoutant des repères aux publics et en complément des rendez-vous réguliers par saison comme les week-end Playtime, les POPup, les Marchés et les Bals de La Comédie.

Les artistes ayant déjà été présents au sein de la programmation de La Comédie : Compagnie XY, Gisèle Vienne, Joël Pommerat, Olivier Martin Salvan, La Horde pour n'en citer que quelques uns seront aussi suivis dans une continuité. D'autres trouveront leur place dans les programmations futures : Tiphaine Raffier, Marco da Silva Ferreira, Marion Siéfert, Alexander Vantournhout, Caroline Guiela Nguyen, Anne-Cécile Vandalem...

2.1.3 - Enfance et jeunesse

L'enfance et la jeunesse sont des publics concernés et impliqués au cœur du projet POP. Trop souvent négligée dans les programmations des scènes pluridisciplinaires, cette adresse est pourtant fondamentale pour le renouvellement des publics. La spontanéité du regard des plus jeunes est précieuse, juste et ouverte et nous permet d'aller plus loin avec eux en leur proposant toutes sortes de formes, y compris des formes pointues et expérimentales par une programmation ouverte à tous les âges, avec notamment, la pièce de Phia Ménard *L'après-midi d'un foehn*, mais aussi *Du bout des doigts* de la compagnie suisse Made by Hands ou encore *Hôtel Bellevue* de la compagnie ARCOSM.

Trop peu de propositions pour la petite enfance existent et le souhait de leur donner une réelle place par le biais de propositions spécifiques est au cœur du projet POP. La commande faite à la chorégraphe Marion Muzac dans le cadre du programme « Les mouvements minuscules » porté par le réseau LOOP sera ainsi accueillie, pour une diffusion plateau mais aussi hors les murs, allant à la rencontre de ce public tout spécifique (milleformes, crèches ...), tout comme la proposition décalée de Alice Laloy : *A poils*.

Bérénice Legrand, artiste POP, travaillera avec les populations adolescentes. Elle leur proposera des projets participatifs d'envergure (Rock the casbah) des formes populaires (bal rock let's dance), des expériences singulières (Presque Nuit Blanche).

Le public adolescent trouvera également des propositions de spectacles (*Illusions Perdues* de Pauline Bayle, *Brother* de Marco da Silva Ferreira, *Counting Stars with you* de Maud Le Pladec, pour ne citer qu'eux).

2.1.4 – Saison de Bals – Week-ends Playtime – Les Marchés de La Comédie

a. Une saison de Bals

Le hall des pas perdus est sans doute l'endroit le plus emblématique de La Comédie. C'est celui qui marque l'identité de ce nouveau lieu. C'est lui qui fait le lien entre le dedans et le dehors, le théâtre et le reste. C'est l'endroit qui affirme clairement que l'art est inscrit dans la ville. S'inscrire dans la ville, c'est aussi relier ce que nous faisons dans les salles de théâtres à des éléments constitutifs de la culture populaire. Les bals en font partie. En particulier dans cette région où les bals traditionnels sont encore très vivants. Inscrire une saison de bals dans la programmation de la scène nationale, permet d'affirmer cela : ce théâtre vous appartient et chacun y a sa place.

Les saisons de bals seront, à terme, pensées en trois temps : bal d'ouverture, un bal de printemps, un bal de clôture. Ces bals seront reliés à la question chorégraphique et menés par des artistes. Dans un souci de mise en oeuvre progressive du projet, durant la saison 22/23 deux bals prendront place : un bal « trad » avec le centre départemental de musiques et de danses traditionnelles du Puy de Dôme) et un bal rock avec Bérénice Legrand. Nous imaginerons également des bals « satellites » que nous poserons dans des territoires plus éloignés, dans la métropole et les territoires du département avec lesquels nous travaillons. Ce sera par exemple le cas dès la saison prochaine, avec le bal rock de Bérénice Legrand : *Let's Dance*, qui se posera dans des formes adaptées sur le territoire, avant de se déployer dans une forme décuplée au cœur du Hall des Pas Perdus en fin de saison.

b. Week-ends Playtime

Les week-ends « Playtime » seront des moments festifs et ouverts avec plusieurs propositions de nature diverse dans tout le bâtiment (spectacles, performances, ateliers, expositions...). Ces moments privilégiés permettront de faire du théâtre un terrain de jeu et de découverte deux à trois week-ends dans l'année.

Le théâtre sera ouvert toute la journée avec la possibilité de participer par exemple (sous réserve) : à un atelier créatif avec Les Guêpes Rouges, d'être embarqué dans une visite insolite du théâtre, de participer aux folles propositions de Bérénice Legrand autour de son jeu de société « Corpus », d'assister à une présentation du spectacle de la Fauvette, de participer à une proposition de théâtre d'objets pour les tout petits, de découvrir un solo de Jan Martens pour une danseuse du Ballet de l'opéra de Lyon ou d'expérimenter la sérigraphie grâce à un atelier permettant d'imprimer sur son sac ou son sweat-shirt la nouvelle identité graphique de La Comédie... Chacune des propositions sera offerte plusieurs fois dans le week-end. Conviant les publics, en particulier les familles, à créer leur propre parcours en fonction de leurs intérêts, de leur temps et des lieux qu'ils souhaitent investir, les week-ends Playtime ouvriront les portes en grand, dans un objectif de renouvellement et de fidélisation des publics. Le week-end inaugural chaque saison sera celui des Journées du Patrimoine.

c. Les Marchés de La Comédie

Parce que faire son marché, cuisiner et se nourrir est une culture populaire, conviviale et de proximité, les marchés – qui deviennent peu à peu des rendez-vous incontournables et populaires – se poursuivront.

Au cœur du Hall des Pas Perdus ou en terrasse, la diversité des productions locales continuera d'être mise en valeur par le biais d'une thématique et représentée par les producteurs complices et soucieux, aux côtés de La Comédie et des Grandes Tables, de préserver un lien entre l'urbain et les territoires ruraux.

La temporalité, revue en lien avec les producteurs, repensée en collaboration avec les partenaires et ajustée face à l'étude de la fréquentation, variable en fonction des saisons, sera désormais de 3 à 4 marchés par an – en lien avec les saisons. C'est ainsi qu'en 2022/2023, les habitués des Marchés de La Comédie pourront se retrouver dès le mois d'octobre pour un marché spécifique autour du Portugal, en lien avec l'année France x Portugal puis le 3 décembre 2022 (Marché de Noël) et au printemps 2023 pour un Marché de Printemps. Désormais proposés les samedis, l'amplitude horaire des Marchés de La Comédie sera élargie, permettant à toutes et tous de s'y rendre.

Ce projet continuera d'être construit en collaboration avec le journaliste et fondateur de l'Etonnant Festin Eric Roux, ainsi qu'avec l'équipe des Grandes Tables, associée tout au long de l'année comme lieu de restauration pour les artistes accueillis et lieu d'expérimentation et de création culinaire.

2.1.5 - Des projets participatifs

Les projets participatifs auront une place particulière au sein de la programmation déployée, venant répondre à l'enjeu central du projet POP : inscrire le projet dans la vie des gens et ouvrir nos portes au monde.

Plusieurs projets se dessinent pour les saisons à venir :

- **Rock the casbah** : un projet participatif de Bérénice Legrand

Projet pour une jeunesse bouillonnante de vie, Rock the casbah est un projet sur l'énergie du corps adolescent qui entend sacraliser la force expressive et l'engagement du geste, d'autant plus portée par un peuple d'adolescent.e.s.

Le projet amènera chaque jeune à convoquer une raison intime, une cause, une lutte, un espoir lui permettant de trouver certes le moteur de l'explosion physique recherchée mais aussi du sens à sa présence dans ce projet, sur scène, au sein du groupe et dans sa manière de voir le monde. Pour ceci, des collectes de témoignages, atelier d'écriture, des visionnages de films et documentaires seront partagés avec le groupe de jeunes au tout début du processus de création.

Par la constitution d'un groupe de 30 à 40 jeunes de 15 à 20 ans dès l'automne 2022, le projet sera mené tout au long de la saison (ateliers, stages durant les vacances scolaires...) en amont de la représentation finale et du bal rock Let's Dance, en collaboration avec d'autres lieux (notamment La Coopérative de Mai) ainsi qu'avec d'autres territoires (Ville de Brioude, par exemple et sous réserve).

- **Éternelle Jeunesse** : un projet de Christophe Haleb

Le point de départ de ce projet de films se situe dans la rencontre et l'échange régulier entre Christophe Haleb, chorégraphe, et de jeunes adultes ayant entre 14 et 20 ans, leur posant la question suivante : « qu'est-ce qu'être en vie ? ». Le projet s'élabore à partir d'un grand nombre d'ateliers de pratique artistique et sportive, de discussions, de temps d'écriture, de repérages et de tournages menés par Christophe Haleb et ses collaborateurs avec une multitude d'élèves de seconde, de première et de terminale, mais aussi des jeunes rencontrés hors établissements et temps scolaires dans le cadre d'ateliers de rue, à Valence, Paris, Amiens, Lyon, Uzès, Le Vigan, Beaucaire, puis Clermont-Ferrand. Par le corps en mouvement, la danse et les nouveaux sports urbains, surgissent des manières de sublimer et d'exorciser le désarroi, d'apprendre à être des hommes et des femmes, aujourd'hui, dans un monde ambivalent.

Ce projet, qui met à l'honneur la jeunesse d'une ville dans une relation forte entre pratiques sportives, artistiques et cinéma sera extrêmement pertinent pour une ville comme Clermont-Ferrand. Il se tiendra sur la saison 23/24. Le film issu de ce projet pourrait être présenté dans le cadre du film du court-métrage.

- We can be heroes : un projet de Groupenfonction

Une trentaine de pieds avec leurs micros dans un carré de quelques m2 délimité au sol par du ruban adhésif noir, une sonorisation discrète qui diffuse une compilation de pop moderne, réunissant des titres de Shirley Bassey, MGMT, Jamie T ou Björk. Une trentaine d'habitants entrent dans le carré et interprètent en playback les chansons. WCBH est un geste, un acte réalisé par un groupe de personnes qui ont le désir de se rassembler et de célébrer ce rassemblement. Une action commune, aux regards de tous. Un geste généreux, ironique et joyeux, un acte fédérateur. Ce projet pourrait se tenir dans le cadre de POP UP 2022 ou 2023.

- Lifting : un projet intergénérationnel réinventé

Si la jeunesse est un axe fort du projet, il est essentiel de pouvoir continuer à travailler la question intergénérationnelle. En ce sens, le projet Lifting, mené par La Comédie depuis 6 années, est un projet rare et précieux. C'est pourquoi nous poursuivons cette belle idée de réunir un groupe de 18 amatrices séniors et de leur proposer de travailler autour de projets chorégraphiques forts. En 22/23, la jeune chorégraphe Jann Gallois fera travailler le groupe autour du projet « Mandala », possiblement aux côtés de jeunes danseurs. En 23/24, Phia Ménard entrera en dialogue et en travail avec le groupe.

2.2 - POPup, un temps fort pour les formes in situ

POPup sera l'occasion de nouer un rapport renouvelé à notre environnement proche et de questionner nos relations au paysage urbain, naturel et social que nous fréquentons quotidiennement. Par ce temps fort s'inscrira, chaque printemps, une relation renouvelée au public. Construit avec les partenaires et les populations, les POPup appartiendront à toutes et tous et seront un temps pour immiscer et poser l'art dans nos quotidiens. Un temps pour mettre en lumière ce et ceux qui nous entourent.

Investir des espaces non dédiés, sortir les spectacles du plateau est un moyen d'inverser le sens traditionnel de la rencontre. En outre, cet espace est d'une extraordinaire liberté qui permet au public de circuler librement et qui offre aux artistes des perspectives inouïes pour la création de formes et d'objets particuliers. Nous trouverons ici des formes spectaculaires, participatives, performatives, mais également des objets plus plastiques, liés au land art, ou encore au street art. Dans un premier temps, un temps forts resserré sur 2 à 3 jours verra le jour.

Ce rendez-vous annuel s'exercera dans un premier temps à Clermont-Ferrand et dans sa métropole. Au fil des saisons, il se déploiera dans le département et les départements limitrophes, jusqu'à trouver son apogée en 2028, dans le cadre de Clermont Capitale Européenne de la Culture. A ce moment-là, il s'ouvrira largement à des collaborations européennes. Dans ce projet, il est avant tout question de donner une dimension poétique et spectaculaire à la géographie d'une ville, puis d'une vaste région, avec des résonances internationales à long terme.

2.3 - Typologie et volumes de programmation

La saison 2022-2023 propose un développement de la programmation avec 30 à 305 spectacles et une centaine de représentations pour la programmation régulière, environ 7 propositions pour le week-ends Playtime 7 propositions pour le temps fort POPup (7 à 10 représentations).

Pour les saisons 2023-2024, 2024-2025, 2025-2026, les équilibres de programmation à venir seront construits sous la même forme, prenant en compte la programmation régulière, avec le souhait théorique d'une répartition en ce sens* :

- de 10 à 15 spectacles de théâtre ;
- de 10 à 15 spectacles de danse ;
- de 3 à 5 spectacles de cirque ;
- de 3 à 5 spectacles de musique ;

Pour un total d'environ 55 propositions par saison.

*En effet, la transdisciplinarité étant – aujourd'hui plus que jamais – au cœur des enjeux artistiques, la classification des spectacles par genre s'en trouve complexifiée. Désormais, il est ainsi fréquent de pouvoir accueillir des spectacles et propositions artistiques pouvant être considérés comme pluridisciplinaires. L'équilibre susnommé pourra de ce fait être sujet à interprétation.

La parité entre les projets portés par des femmes, des hommes et des collectifs ou duos mixtes sera respectée.

Chapitre II – Relations aux populations

Il s'agit avec le projet POP de faire de La Comédie la scène nationale de demain. Celle qui replace au cœur de son projet la relation aux gens. Nous disons les gens intentionnellement. Nous intéresserons tous les gens, y compris ceux qui n'ont jamais mis les pieds dans un théâtre, et ne le feront peut-être jamais. Même ceux-là doivent pouvoir se dire que La Comédie est leur scène nationale, et qu'en son sein, ils peuvent trouver des espaces, des ressources, des rencontres qui peuvent les concerner. A partir de là, nous imaginerons une médiation qui invente des modes d'entrée en relation originaux, insolites, joyeux.

1 - LA COMÉDIE, UN LIEU OUVERT

La Comédie est un lieu dont tout le monde doit pouvoir se saisir. Il s'agit de l'emplir de spectacles, mais aussi de bals, de projets participatifs, d'expositions, de gens qui passent, viennent se poser, jouer aux cartes, tricoter, lire un livre. Il s'agit également d'emplir le lieu d'artistes, ceux qui viennent y présenter leurs spectacles, mais aussi ceux qui viennent y préparer d'autres projets, travailler en résidence, participer à une masterclass, animer un laboratoire, partager une expérience avec des enfants... Un lieu plein et vivant. De l'art, de la culture, du partage.

La saison de bals, les week-ends Playtime, les projets participatifs et le temps forts POP UP seront les marqueurs forts d'une politique d'ouverture généreuse. Il s'agit, avec la présence artistique décuplée que nous avons décrite plus haut (résidences, mises à disposition, spectacles), de faire de cette nouvelle comédie un véritable lieu de vie.

Nous travaillerons notamment sur le Hall des Pas Perdus. A ce jour, et afin de permettre une ouverture du Hall en journée sur les horaires d'ouverture de la billetterie, une collaboration avec Les Grandes Tables est en construction afin d'acter une offre tarifaire spécifique à destination notamment des étudiants. En parallèle, l'équipe de La Comédie œuvre actuellement à l'installation d'un mobilier provisoire (bibliothèque, tables, chaises, plantes...) et à la mise à disposition d'une connexion wifi et de la presse quotidienne.

Dans un second temps, est envisagée la collaboration avec un professionnel de design et de mise en espace et donc, la recherche de financements spécifiques pour ce faire.

2- UNE POLITIQUE DE MÉDIATION ET DE COMMUNICATION VIVIFIÉE

La Comédie se trouve au cœur de la relation entre les artistes, les œuvres et les publics et populations. La sensibilisation et le dialogue avec les publics sont, par conséquent, des notions fondamentales dans son fonctionnement. Bien que ces activités soient parfois moins visibles, il n'en demeure pas moins qu'elles sont vitales, puisqu'elles visent à renouveler les publics, découvrir l'univers d'un.e artiste autrement, aiguïser la curiosité du plus grand nombre, ou encore donner des outils pour la construction de son esprit critique. A cet égard, La Comédie continuera de mettre en place une politique de relations aux publics affirmée et volontaire, et les actions de sensibilisation en direction des scolaires et des publics empêchés et éloignés de l'offre culturelle seront riches et nombreuses. Par ailleurs, et au fil de ces quatre années, de nouveaux formats s'inventeront.

2. 1 - Une équipe présente et des outils adaptés

Depuis l'automne 2020, un service autonome d'accueil et billetterie a pu être mis en place au sein d'un espace qui se veut multiple : le Hall des Pas Perdus permettant désormais un accueil physique des publics par une équipe dédiée. En extension, la création d'une équipe d'hôtes ou d'hôtesse d'accueil et de salle les soirs de spectacle a permis de favoriser une qualité d'accueil, une connaissance des

spectateurs et un état d'esprit commun avec l'équipe permanente, créant une véritable cohésion reconnue et propre à La Comédie. Cette équipe composée uniquement d'étudiant.e.s de différentes universités et écoles de Clermont-Ferrand véhicule ainsi la dynamique de la jeunesse et du lien entre La Comédie et cette dernière et sera conservée, voir décuplée dans les saisons à venir.

A côté de cette équipe d'accueil, le service des relations publiques agrandi en 2022 (3 personnes chargées des relations avec le public à temps complet), grâce à une réorganisation interne, sera conforté, notamment à travers l'intégration systématique d'un.e stagiaire idéalement accueilli.e d'octobre à juin. Enfin, l'équipe sera renforcée pour les 4 années à venir par la présence régulière de Bérénice Legrand, artiste associée à La Comédie sur les questions de médiation.

Cette présence forte, permettant un réel accompagnement des publics au fil de la saison, est extrêmement précieuse en un temps où les liens évoluent de plus en plus vers des systèmes de dialogues et d'accompagnements dématérialisés afin de conquérir et de s'adapter à de nouveaux publics.

Ainsi, de nouveaux outils seront confortés et développés. Le logiciel historique et évolutif Sirius sera conservé, fort de sa capacité à gérer les arborescences de billetterie complexes, tout comme sa plateforme NIVEL (mise en place en 2019/2020) aidant à la compréhension des mutations de comportements des publics.

Sera développée, idéalement en 23/24, une application actuellement en réflexion avec l'entreprise Lojelis, fidèle partenaire et mécène de La Comédie. Cette application innovante offrira la possibilité à La Comédie de Clermont de communiquer, mais aussi de dialoguer avec ses publics tout en élargissant son champ d'actions. Par ailleurs, l'application aura pour visée d'être référente au sein du milieu du spectacle vivant, autant par son contenu que par ses possibilités - pour le théâtre mais aussi pour le public (espace personnalisé, expérience spectateur...).

2.2 - Public individuel

Le regard artistique se forge par la confrontation avec des œuvres et des esthétiques plurielles, et par la rencontre avec des artistes. Après avoir mené différents types de projets pour la formation des publics – par exemple des ateliers d'écriture ou de pratique autour des spectacles vus – nous souhaitons aujourd'hui accompagner les spectacles programmés de propositions complémentaires. C'est dans cette démarche que divers formats seront conservés et d'autres réinventés afin de préserver la priorité donnée au développement du public jeune/étudiant, très jeune et familial, en cohérence avec le projet POP.

2.3 - Public fidèle et abonnés

En dehors de circonstances exceptionnelles que nous vivons depuis 2019, La Comédie jouit d'une très bonne fréquentation et son nombre d'abonnés est élevé. La fréquentation est telle, qu'il est parfois difficile de trouver une place, à moins de s'y prendre très tôt. Le public fidèle et les abonnés devraient croître naturellement durant les saisons à venir, notamment par l'attrait que constitue le nouveau lieu, se déployant hors-les-murs sur tout le territoire mais aussi de part la stratégie inhérente au projet POP, intégrant la programmation artistique au sein même des vecteurs de communication avec les publics, privilégiant une diversité pleine au sein des présences et collaborations artistiques prévues - s'adressant ainsi autant aux habitués qu'à des publics plus jeunes mais aussi plus éloignés de la culture.

2.4 - Public jeune

La jeunesse de la population clermontoise est une réalité frappante. La démographie tend à le prouver, et la présence de près de 45 000 étudiants vient le souligner encore un peu plus. Le projet POP entend s'ouvrir largement à cette jeunesse. Aussi, il nous faut trouver les leviers pour que plus de jeunes encore fréquentent La Comédie. Les différents projets que nous mettrons en place dans le cadre de notre politique de médiation y contribueront. Mais nous travaillerons également de façon plus serrée avec l'Université Clermont Auvergne et le SUC, l'Ecole supérieure d'Art de Clermont Métropole, l'Ecole nationale supérieure d'architecture de Clermont-Ferrand, le Conservatoire Emmanuel-Chabrier, entre

autres établissements. L'équipe de médiation sera plus active encore sur ces relations, en imaginant des étudiant·e·s relais de La Comédie à l'intérieur des établissements, comme les agents d'accueil jouant déjà ce rôle, qu'il nous faudra sans aucun doute multiplier. Nous veillerons également à accompagner (formats à définir) les étudiants inscrits dans des filières plus éloignées d'un parcours artistique et culturel en lien avec la direction de l'Université Clermont Auvergne. D'autres propositions, imaginées avec ces établissements, seront mises en place afin de faciliter le plus largement possible l'accès de la scène nationale aux populations étudiantes.

Le public scolaire sera également un enjeu important dans le nouveau projet. Le nombre de représentations scolaires sera augmenté. Il s'agira ici, comme dans tout le projet, de travailler avec une grande diversité d'établissements, tant dans leur adresse que dans leur implantation. Si la ville et la métropole clermontoise resteront un terrain d'expérimentation important, nous poursuivrons et déploierons les relations avec les établissements (collèges et lycées notamment, y compris lycées agricoles) implantés en dehors de la métropole, notamment en milieu rural.

Enfin, nous travaillerons dans le même temps de façon plus étroite avec la communauté éducative. Ceci afin de faire connaître les propositions, préparer les jeunes spectateurs aux représentations, puis travailler sur l'après représentation et ce qui reste après l'expérience spectaculaire. À travers cela, il s'agira de tisser une relation au long cours avec les établissements et les enseignants.

2.5 - Publics éloignés de la culture

Nous resterons vigilants à conforter et déployer, tout au long de ces quatre années, des projets à destination de publics et de territoires plus spécifiques et en particulier :

- Habitants des zones rurales
- Personnes en situation de handicap (notamment audiodescription, boucles audio, LSF...)
- Personnes fréquentant les établissements de santé (Projet Instertices...)
- Public âgé et seniors (y compris en ephad)
- Public Pénitentiaire (à travers le programme Culture et Justice)

2.6 - Politique tarifaire

Forte de sa base solide d'abonné.e.s, La Comédie de Clermont continuera son travail de proximité et de fidélisation par ce biais, cependant, de nouvelles propositions continueront de voir le jour, permettant à La Comédie de s'adapter et s'ouvrir à de nouveaux publics ayant d'autres comportements d'achats et de présence au sein des salles de spectacles.

Ainsi, de nouvelles offres, en réponse à ces nouveaux comportements verront le jour afin d'offrir un juste milieu entre prix des tarifs à l'unité et non flexibilité de la formule proposée par l'abonnement (carte « Tribu » ...)

Par la suite, nous modifierons en douceur et au long cours la politique tarifaire afin de la rendre plus accessible aux plus fragiles, notamment les plus jeunes, très touchés par la crise que nous traversons. Il nous faut dès lors pouvoir leur offrir des places très peu chères. Nous continuerons d'être créatifs à cet endroit.

Nous pourrions par exemple réfléchir, sur le modèle des cafés suspendus, à des « billets suspendus » à destination des jeunes et précaires. Nous pourrions également, à travers les billets solidaires pour les étudiants·e·s et populations précaires déjà mis en place, appuyer plus encore cet engagement, et augmenter sensiblement l'action en ce sens. Par ailleurs, nous souhaitons que le public occasionnel soit plus nombreux. Aussi, nous travaillerons à une offre tarifaire plus accessible, avec notamment un tarif plein moins onéreux. Enfin, nous trouverons des offres adaptées pour les personnes venant aux bals par exemple et qui pourraient bénéficier d'un tarif réduit sur un spectacle de la saison. L'objectif de cette refonte douce des tarifs est celui qui traverse tout ce projet, être un Projet Ouvert aux Populations. Cette refonte ne pourra se faire que parallèlement à une politique de diversification budgétaire engagée.

2.7 - Projets et ressources pour les publics

2.7.1 - L'existant

De nombreux outils et propositions existent déjà à la comédie, en résonance avec les publics divers auxquels nous nous adressons. Ceux-ci seront poursuivis :

- Présentations de saison
- Visites du théâtre et visites insolites
- Bords de plateau
- Temps de répétitions ouverts au public
- Stages de pratiques artistiques amateurs
- Ressources (audio et imprimées) telles les « Sept questions universelles pour traverser le spectacle vivant » et « les Chemins de traverse ».
- Projections en lien avec la programmation (en collaboration avec Sauve qui peut le court-métrage, les cinémas Les Ambiances et Le Rio...)
- Ateliers autour du textile et des costumes à destination des enfants (en partenariat avec le Centre National du Costume de scène de Moulins)
- Partenariat culturel dans le cadre de l'option dans du lycée Virlogeux (Riom)
- Formations à destination des enseignants
- Séminaires et résonances des Préac Théâtre et Danse
- Classes culturelles accueillies à La Comédie
- Ecoles du spectateurs (parcours de spectateurs, interventions artistiques au sein des établissements et temps de médiation)
- Participation au dispositif du Conseil régional « Lycéens et apprentis à l'opéra »
- Dossiers et fiches pédagogiques liés aux spectacles et aux artistes ...

2.7.2 - De nouvelles pistes

A côté de la poursuite des projets de relations aux populations, de nouvelles propositions seront imaginées au fil des années. Ci-après quelques pistes brossées en complicité avec notre artiste POP, Bérénice Legrand qui seront, dans la poursuite de la conduite du projet, affinées et décuplées.

- des visites insolites de La Comédie, par la mise en place de visites aux formats variés spécifiquement adaptés à certains publics ou groupes constitués (visites familiales, escape game...);
- la (Presque) Nuit Blanche : un programme interactif d'immersion nocturne dans le théâtre avec un groupe de jeunes, comme en 2022/2023 dans le cadre du projet Rock the casbah ;
- les Vacances POP : des stages de pratiques artistiques (théâtre, danse, cirque) mais aussi de découverte du milieu du spectacle vivant (autour de la machinerie de théâtre avec l'équipe technique du lieu par exemple) ;
- les Poppies : un groupe constitué d'adolescents volontaires suivant, chaque année, La Comédie dans ses différentes actions et propositions (projet souhaité à terme)

...

2.7.3 - Des ressources partageables

Nous attellerons, d'année en année, à faire de la Comédie de Clermont, une scène identifiée pour la création d'outils innovants. Nous pourrions par exemple imaginer :

- une déclinaison de jeux de société et/ou de carnets de spectateurs sur des sujets spécifiques, en lien avec l'activité de La Comédie et son univers (exemples de sujets traités : l'histoire du théâtre, l'histoire de la danse, l'histoire du cirque, qu'est-ce qu'aller voir un spectacle ...);
- la création d'une série de frises interactives, ressource hybride, entre carnet et coloriage, se déclinant autour de l'histoire de La Comédie en lien avec l'histoire de la ville ou encore du spectacle vivant ;
- la création d'outils numériques (application, vignette audio-guidée...) pour échauffer les regards avant un spectacle ou mettre son corps en mouvement en amont d'une représentation de danse ...

2.8 – Une politique de communication renouvelée

Les créations graphiques de Antoine+Manuel des vingt saisons écoulées ont été remarquables pour le public comme pour les habitants du territoire, les artistes, les institutions publiques, par leur créativité, leur originalité et leur qualité, tant du point de vue de la réflexion menée que de leur réalisation. Aujourd'hui La Comédie de Clermont-Ferrand est à un tournant de son histoire et la communication de son nouveau projet se doit de marquer une rupture. Une nouvelle identité graphique incarnera donc ce moment particulier et cette nouvelle histoire qui se profile.

Par l'incarnation du projet POP, La Comédie de Clermont-Ferrand se veut comme un lieu plein, vivant et ouvert, les objets et outils de communication s'inscriront ainsi, eux aussi, au cœur de ces préoccupations et de cette vision. Pour ce faire, une consultation a été lancée 4 graphistes et/ou agences ont présenté des propositions, dont le duo Antoine+Manuel. A l'issue de de cette consultation, la Comédie a choisi de travailler avec l'artiste Fanette Mellier.

La nouvelle collaboration autour du projet POP s'envisage alors comme suit :

2.8.1 - Une collaboration étroite

La relation avec Fanette Mellier est envisagée dans une collaboration étroite avec l'équipe de communication, une relation accessible, à l'écoute, contribuant à un processus de discussion et d'échange d'idées tout au long du projet, afin de l'enrichir et le nourrir, sous l'angle de la qualité et de la créativité.

En fonction des besoins et des problématiques énoncés, Fanette Mellier, réceptive aux attentes, aux préoccupations et aux questionnements de l'équipe, aidera à établir un diagnostic et prodiguera des conseils relatifs à l'approche et aux types de supports de communication à privilégier.

2.8.2 - Un nouveau projet à rendre identifiable par une nouvelle identité prenant en compte :

- L'incarnation du nouveau projet ouvert aux populations ;
- L'affirmation du lieu duquel on s'adresse : une architecture, un nouveau théâtre ;

- La possibilité d'une vision à 360° de nos missions : le témoignage de la diversité des propositions, de notre état d'esprit, de nos préoccupations d'ouverture, écologique, égalitaire, tournée vers les jeunes générations ;
- La compréhension de la rencontre possible et privilégiée entre les œuvres et les personnes ;
- L'intégration d'éléments graphiques et d'un ton unique, afin de rendre la lecture des documents attractive et fluide ;
- L'ouverture aux publics : comment rendre nos propositions visibles et accessibles à tous, publics, personnes éloignées de nos lieux, comment parler à la jeunesse ? ;
- La vie de La Comédie : concevoir une identité visuelle marquante, évolutive, modulable ;
- La communication et les différents documents qui en découleront s'inscriront dans cette volonté de renforcer les relations aux publics et aux populations et de diversifier les outils de dialogue et de sensibilisation qui seront au cœur du projet, au même titre que la programmation des spectacles ;
- À plus ou moins long terme, la demande peut offrir la possibilité de collaborer au-delà de la seule identité visuelle, par des projets distincts des enjeux de communication : créations d'objets, d'images imprimées, d'éditions... ;
- Une programmation globale pensée et déployée par le prisme du corps et du mouvement ;
- Le public dans sa diversité ;
- L'importance de l'ouverture, du partage, de l'accessibilité ;
- Une ouverture vers la jeunesse et aux « familles » dans une vision élargie ;
- Une visibilité forte des actions de sensibilisation et des projets parallèles, au même titre que la programmation de spectacles ;

- Le souhait de développer une politique partenariale et collaborative puissante ;
- L'engagement pour une responsabilité sociale et environnementale.

3 - UNE OFFRE PÉDAGOGIQUE CONFORTÉE

Le terreau local artistique est actuellement assez déséquilibré au sein de la grande région qu'est la région Auvergne-Rhône-Alpes - peu de compagnies étant installées sur le territoire, en comparaison à l'ex-région Rhône-Alpes. En y regardant de plus près, nous constatons qu'il n'existe pas, à proprement parler, de formation supérieure et d'offre de formation continue sur le territoire de proximité. Aussi, à côté d'une offre à destination des amateurs, il paraît alors fondamental que la scène nationale puisse offrir, à partir de sa programmation, une offre pédagogique régulière et ponctuelle à destination des professionnels, et qu'elle puisse ainsi contribuer à une réflexion sur la formation supérieure en Auvergne, notamment en théâtre et danse. Notons que ces différentes propositions viennent également nourrir la présence artistique dans le lieu.

3.1 - Pour les amateurs

Nous développerons des stages et ateliers avec les artistes de la programmation et ce, tant en théâtre qu'en danse ou cirque. Des artistes d'envergures très diverses prendront en charge ces stages. Chaque saison seront organisés 2 à 3 stages, en sus des stages à destination des enfants et adolescents proposés durant les périodes de vacances scolaires comme explicité précédemment.

3.2 - Pour les professionnels

La scène nationale contribuera à offrir un programme de master class de qualité à destination des professionnels de la région. Chaque saison seront organisées 3 à 4 masterclass en dialogue étroit avec des partenaires qualifiés sur ces pratiques professionnelles, soient : Boom'structur, La Cour des Trois Coquins, le Conservatoire Emmanuel-Chabrier.

3.3 - Réflexion sur la formation supérieure

La scène nationale n'a pas vocation à travailler la question de la formation, mais il est néanmoins important qu'une réflexion soit menée et que la scène nationale puisse y prendre part. Il est en effet de son rôle de contribuer à fertiliser le terreau artistique sur son territoire. De nombreux acteurs ont déjà une action en région Auvergne-Rhône-Alpes à l'endroit de ces formations (CDN de Saint Etienne, CNSMD de Lyon notamment). Nous pourrions alors lancer cette réflexion en invitant également le Conservatoire Emmanuel-Chabrier, le CDN de Montluçon, l'Université Clermont Auvergne, l'Ecole supérieure d'art de Clermont Métropole ainsi que d'autres acteurs de la Région Auvergne-Rhône-Alpes qui seraient intéressés par cette question.

Chapitre III – Inscription de la Scène nationale dans son environnement : une politique partenariale et collaborative puissante

L'inscription de La Comédie au cœur d'un réseau et maillage de partenaires et collaborateurs est essentielle. Les actions portées par La Comédie scène nationale trouvent ainsi un écho local à travers les collaborations nouées sur le terrain de proximité et le territoire régional, mais également une résonance nationale et internationale, à travers les réseaux dans lesquels La Comédie est inscrite. La Comédie place donc les artistes, les œuvres et les publics au centre d'un va et vient incessant entre ancrage local, territoire régional et rayonnement national et international.

Afin de construire cela, La Comédie trouvera sa force au sein de son lieu et son territoire de proximité. Du fait de cette solide base qui a vocation à être ouverte et partagée, elle construira au-delà de son environnement proche. Un socle comme levier qui décuplera la construction du projet par le local qui nourrira le global, et inversement.

1. LA COMÉDIE, UNE SCÈNE NATIONALE RECONNAISSABLE

Dans la mise en œuvre de ce nouveau projet, La Comédie sera une scène nationale marquée par deux spécificités, qui feront d'elle, au fil des saisons, une scène nationale reconnaissable.

1.1 - La danse

La danse est depuis longtemps très présente et soutenue par La Comédie. C'est une des rares scènes nationales qui mène ce travail de fond et qui a su fédérer un public large et aiguisé sur cette question. Au plan national, la danse souffre d'un cruel déficit de visibilité et de moyens. Il faut dès lors poursuivre cet engagement avec force et conviction. Cette affirmation de la danse et du mouvement peut désormais s'appuyer sur un partenaire fondamental, Boom'structur, qui a vocation à devenir CDCN dans les années qui viennent. De multiples collaborations s'envisageront avec ce partenaire privilégié. En termes de programmation, mais également sur le plan de la formation offerte aux professionnels ou encore sur la question de la médiation en danse.

La Biennale et la Maison de la Danse de Lyon resteront aussi des partenaires importants. Et ce tant pour le temps du festival et ses rebonds régionaux, que pour s'associer à des tournées et/ou coproductions de grandes pièces de danse. D'autres 'grandes maisons' pour la danse, telle le Théâtre National de Chaillot, pourront être des alliés de taille.

La Comédie pourrait également s'inscrire dans le réseau 'Danse en grande forme' initié par 13 CDCN et CCN (et maintenant rejoints par la Scène Nationale de Grenoble), qui tous les deux ans co-produit collectivement une grande pièce de danse, et la fait tourner. Enfin, La Comédie pourra également s'inscrire (peut-être aux côtés de la Coloc' de la Culture, qui en a émis le souhait également) dans le réseau LOOP (réseau national pour la danse et la jeunesse).

1.2 - l'in-situ

Comme mentionné plus haut, le projet POPup n'a de sens que s'il se coconstruit avec un tissu de partenaires riche et divers. Ce temps fort prendra sa pleine puissance au fil des saisons. Il étendra peu à peu son action sur le territoire (local, départemental, puis régional).

Des discussions sont engagées avec de nombreux partenaires (Le Sémaphore, la Deudeuche, la Coloc' de la Culture, la ville de Billom, le CNAREP et le Théâtre d'Aurillac, le FRAC, le réseau métropolitain des bibliothèques et des musées, la communautés de communes Ambert Livradois Forez et le festival du Montpeloux...). La Comédie s'attèlera également dans ce cadre à travailler avec les services de la Ville

de Clermont pour imaginer les lieux patrimoniaux, les parcs et jardins et autres lieux insolites que nous pourrions explorer. Une exploration plus précise encore sera menée avec la Ville et avec les compagnies qui y travaillent quotidiennement afin de poser ce temps dans les quartiers prioritaires de Clermont Ferrand, incluant une inscription possible de PopUp dans le projet de microfolie à Croix Neyrat. Enfin, nous nous appuyerons sur le Département du Puy de Dôme, qui a une connaissance fine des acteurs du territoire hors métropole (communes, communautés de communes, associations), et qui en tant qu'opérateur, pourra être un collaborateur précieux pour ce temps fort. Puis, dans la perspective de la Capitale Européenne de la Culture, nous élargirons nos partenariats sur tout le territoire du Massif Central.

2. LA COMÉDIE, UNE SCÈNE NATIONALE COLLABORATIVE

2.1 - La programmation dans et hors les murs

Nous continuerons et déploierons les partenariats avec les structures culturelles de Clermont Ferrand afin d'imaginer des partenariats de programmations qui permettent de travailler dans une synergie productive et qui incite à un croisement de public fructueux. Ainsi, et dans ce cadre, nous pourrions travailler selon les saisons et les projets avec La Coopé, Le Festival des musiques démesurées, l'Orchestre National d'Auvergne, Clermont Auvergne Opéra, Jazz en têtes, Boom'structure, les Trans'urbaines, le FRAC, Le Sémaphore, la Coloc de la Culture, le Caméléon, la Cour des 3 coquins...etc...

L'arrivée dans un nouvel équipement n'exclut pas le fait d'en sortir, au contraire. Arrimé à un projet artistique fort et clair, le fait de sortir de son lieu n'est non seulement pas un problème, mais une force. Cela tend en effet à affirmer le fait que la maison depuis laquelle on travaille est une maison ouverte sur l'extérieur et sur le partage. Sortir de ses murs, c'est aussi être en capacité, malgré le nouveau lieu, d'inviter le public à aller chez les autres (dans le cadre de parcours particuliers ou de partenariats à tisser autour de temps forts des partenaires). Et donc, de possiblement diversifier les publics auxquels on s'adresse.

Par ailleurs, au fil des saisons et autour de certaines spécificités (le jeune public notamment), nous pourrions travailler avec les partenaires du territoire qui sont particulièrement impliqués sur cette question. Il s'agira dans ces partenariats de déculpler l'action de la Comédie en faveur de l'enfance et la jeunesse. Concernant les structures de la ville, nous sommes en dialogue étroit avec Milleformes, 'Graines de spectacles' et les 'Parcours culturels'. Nous entamons également des échanges avec La Coloc'de la culture à Cournon.

Outre les partenaires déjà cités, et sans que cette liste soit exhaustive, nous entrerons en discussion avec les communes, communautés de communes, théâtres de ville et saisons culturelles, plus éloignés de la métropole autour de ces questions. Afin d'affermir ces partenariats, nous réfléchissons à ce que la scène nationale entre dans le réseau 'Le Fusible', réseau professionnel culturel des départements de l'ex Auvergne.

2.2 - L'image

Nous poursuivrons la collaboration entamée avec Sauve qui peut le court métrage, en axant celle-ci tout à la fois sur l'accueil du festival dans les murs de la Comédie, et en travaillant toute l'année à des projets alliant les pratiques scéniques et la question du cinéma. La question du rapport à l'image pourra également se traiter avec d'autres partenaires (le FRAC et Vidéo Formes notamment).

3. LA COMÉDIE, UNE SCÈNE NATIONALE REPÉRÉE

Ces prochaines années, nous travaillerons à une inscription plus grande encore de la scène nationale dans le paysage professionnel national et international.

3.1 - Les grandes formes et les réseaux de production et de diffusion

Le nouvel outil de la Comédie nous incite à soutenir et montrer les grandes formes théâtrales, chorégraphiques et circassiennes de demain, tout comme les grandes œuvres du répertoire.

Pour cela, et à côté de notre artiste associé et nos artistes itératifs, la scène nationale se placera au cœur de ces réseaux spécifiques. Des contacts sont noués et se déloient avec la MC2, la Maison de la Danse de Lyon, le Théâtre de la Ville, l'Odéon, le Phénix à Valenciennes, Le Bateau Feu à Dunkerque, le TNP à Villeurbanne, le TNB de Rennes, la Maison de la Culture d'Amiens, le TNG à Lyon, la Comédie de Valence et celle de Saint Etienne, la MC93, Les Subsistances à Lyon, La Comédie Française...

Par ailleurs, nous avons convenu avec Tiago Rodrigues, artiste itératif et futur directeur du festival d'Avignon, que la Comédie de Clermont, compte tenu de son plateau exceptionnel, puisse devenir un partenaire proche du festival, afin notamment, d'accompagner certaines des grandes créations prévues à Avignon. Toutes ces pistes viennent conforter pleinement la place de la comédie dans les grands réseaux de production théâtrales et chorégraphiques.

3.2 - Collaborations internationales

Les collaborations internationales seront amenées à se développer nettement dans la perspective de la Capitale Européenne de la Culture. Il nous faut préparer un terrain qui s'enrichira au fil des saisons. En premier lieu, nous nous attacherons à tisser des liens avec les partenaires des pays dans lesquels sont installés nos artistes associés et itératifs (notamment la Belgique avec Jan Martens et le Portugal avec Tiago Rodrigues et Marlene Freitas). Nous construirons, avec eux, des ponts, autour d'artistes, de projets, de spectacles, qui pourraient se penser sous forme d'échange, de tournées, de cartes blanches.

En deuxième lieu, sur la question de la recherche, nous entrons en partenariat, dès la saison 22/23 avec L'L, structure d'accompagnement à la recherche en arts vivants, basée à Bruxelles. Cette entrée se fait aux côtés de Boom'structur. Clermont-Ferrand entre de ce fait entrer dans le réseau international pour la recherche en arts vivants mené par L'L.

Au fil des saisons, nous nous appuierons également sur des collaborations avec des maisons de productions européennes. Il s'agira par exemple de continuer ou d'ouvrir le dialogue avec le Théâtre National de Wallonie-Bruxelles, le Vidy-Lausanne, la Comédie de Genève, le Sadler's Well, le Festival Sens Interdit ou encore le Carré-Colonnes et le FAB. Les collaborations avec le Festival d'Avignon, l'Odéon, le Théâtre de la Ville, la MC2 à Grenoble ou encore la Maison de la Danse pourront également se concentrer sur des artistes internationaux. Nous nouerons également des contacts avec la République Tchèque (notamment avec le Tanec Praha à Prague) et ce dans la perspective de la Capitale Européenne de la Culture (puisque la deuxième ville capitale en 28 sera une ville tchèque).

Enfin, nous souhaitons inscrire la scène nationale dans le réseau IETM, qui nous permettra de donner de la résonance à nos projets. En outre, cette inscription nous aidera dans la construction de partenariats fructueux pour le projet de Capitale Européenne de la Culture.

3.3 - Propositions pour Clermont Ferrand Massif Central / Candidature à la Capitale Européenne de la Culture.

La scène nationale prendra une part importante dans le processus de candidature. Elle doit être un des éléments fédérateurs du territoire, en capacité de rassembler largement. Compte tenu des orientations déjà posées par l'association de coordination, il semble essentiel d'aller bien au-delà d'une programmation plus largement ouverte à l'Europe. Nous nous en emparerons bien entendu, mais la scène nationale, dans le mouvement de son projet nouveau, pourra affirmer une identité forte, qui répond notamment aux enjeux de proximité, de bien-être, de patrimoine, de paysage et de relation à la jeunesse.

Le projet que la Comédie dans le cadre de Clermont, Capitale Européenne de la Culture, s'articule autour de plusieurs pistes :

En premier lieu, un projet fort autour de la jeunesse 'Eternelle Jeunesse' : Le point de départ de ce projet de films se situe dans la rencontre et l'échange régulier entre Christophe Haleb, chorégraphe, et de jeunes adultes ayant entre 14 et 20 ans, leur posant la question : 'qu'est-ce qu'être en vie ?'. Le projet s'élabore à partir d'un grand nombre d'ateliers de pratique artistique et sportive, de discussions, de temps d'écriture, de repérages et de tournages menés par Christophe Haleb et ses collaborateurs avec une multitude d'élèves de seconde, de première et de terminale, mais aussi des jeunes rencontrés hors établissements et temps scolaires dans le cadre d'ateliers. Il s'agit de dresser le portrait sensible d'une ville, à travers la jeunesse qui la compose et notamment par la pratique artistique et sportive de ces jeunes. Les jeunes sont suivis pendant un temps long par Christophe Haleb et son équipe de tournage. Le résultat est un court métrage de grande qualité, mettant à l'honneur l'énergie vitale d'une jeunesse en regard avec la géographie d'un territoire. On pourrait imaginer un portrait de Clermont Ferrand, puis de chacun des territoires visés par la candidature, qui viendraient s'égrèner jusqu'en 2028, pour composer une série de films, portant sur la jeunesse du Massif Central.

En second lieu, la question de l'in situ et du temps fort que nous mettrons en place progressivement POPup. Il s'agira pour la Comédie que ce temps fort soit partagé largement et diffusé sur l'entièreté du territoire visé par la candidature. Sa mise en place, étalée dans le temps, nous permettra de nouer peu à peu les partenariats indispensables à sa mise en œuvre et de s'ouvrir à un territoire de plus en plus large. C'est cette progressivité qui permettra à la scène nationale d'être tête de pont, sur le territoire, d'un temps fort inédit, que nous souhaitons le plus largement partagé et coconstruit. Il s'agira de mettre à l'honneur les territoires ruraux et urbains, les lieux non dédiés, les espaces insolites. Nous y poserons des formes spectaculaires, participatives, des objets liés au land art, au street art...

Enfin, la dimension européenne sera amplifiée. Nous savons d'ores et déjà que la deuxième Capitale Européenne de 2028 sera basée en République Tchèque. Nous pourrions alors imaginer que POPup ait un volet POPout, et s'ouvre à des échanges artistiques avec ce pays. Nous pourrions penser une programmation commune de quelques propositions, à construire avec une structure partenaire tchèque, programmation qui tournerait dans les deux territoires européens. Nous pourrions également, tout au long de l'année, jumeler deux classes (une classe clermontoise et une tchèque) et construire un programme d'échanges et de partage entre les élèves. La danse est par exemple un très bon vecteur dans ces projets où la langue peut être une barrière.

Ce ne sont ici que les premières pistes de ce que nous pourrions imaginer. La collaboration, dans un projet comme celui-là, est fondamentale. Aussi, nous posons ces propositions dans un dialogue construit avec les partenaires et les structures du territoire.

Chapitre IV – Économie et organisation fonctionnelle : moyens nécessaires à la réalisation

1. LE THEATRE

1.1 - Équipement

Depuis sa création, La Comédie a été accueillie dans diverses salles municipales ou voisines, dont principalement la Maison de la Culture de la Ville de Clermont-Ferrand. Après plus de vingt-deux ans sans lieu qui lui soit propre, La Comédie a, depuis septembre 2020, son théâtre. En lieu et place de l'ancienne gare routière de la ville, attenante à la maison de la culture, proche des facultés, de l'école d'art et des futurs Frac-Auvergne et grande médiathèque, le théâtre de La Comédie est un lieu de vie culturelle majeur ouvert à la création contemporaine, facilitant le travail de recherche et de création de compagnies régionales, nationales et internationales.

Le projet de construction du théâtre a été confié à l'architecte portugais Edouardo Souto de Moura. L'architecte a proposé une composition en éventail et de plain-pied, dans un projet global dont la surface totale de plancher est de 9 298 m².

La salle de l'Horizon, du haut de ses 878 places toutes situées au parterre, offre une vue imprenable sur son plateau à la profondeur remarquable. C'est une salle frontale constituée d'un parterre unique de 878 places dont 10 accessibles aux PMR, un plateau de 600 m² (30 m de large par 20 m de profondeur), un cadre de scène de 18 m d'ouverture par 9 m de haut, un grill technique à 21 m de hauteur (avec 48 porteuses informatisées à vitesse variable, 14 moteurs ponctuels et de multiples possibilités d'accroches) et une régie lumière, son et vidéo ouverte en salle.

La salle des Possibles, aussi vaste que le plateau de la grande salle, est entièrement modulable. Avec sa grande vitre laissant entrevoir la rue Léo-Lagrange, aujourd'hui piétonne, elle a un accès depuis celle-ci, et laisse la possibilité aux compagnies de jouer avec la lumière du jour et aux piétons de jeter un œil sur l'activité en cours. Son plateau est de 600 m² également (30 m x 20 m). Son gradin modulable permet, lorsqu'il est déployé, une configuration frontale pouvant recevoir 336 spectateurs assis, et lorsqu'il est replié jusqu'à 1000 spectateurs debout. Il permet également une configuration bi-frontale et tri-frontale. Le grill technique est à 9 m de hauteur et couvre toute la surface de la salle équipée de 8 porteuses motorisées déplaçables, 12 moteurs ponctuels et de multiples possibilités d'accroches. La régie son, lumière et vidéo est en cabine ouverte.

Le studio de répétitions pour les compagnies reçues dans la programmation ou invitées pour des périodes de résidence de création, est un espace de travail de 230 m². Doté d'un petit gradin de 50 places, il offre la possibilité d'accueillir du public pour des temps de répétitions ouvertes, des rencontres, des représentations singulières. Situé à proximité immédiate des loges, il est doté d'une verrière et offre également un accès direct au patio. Il est équipé d'un grill fixe à 6,50 m de hauteur.

Le hall des Pas perdus est le grand espace d'accueil et de vie. Prolongement naturel de la rue installé dans l'ancienne gare routière de Clermont, il a été pensé comme un lieu de passage, de rendez-vous, de rencontres et de découvertes ou de programmations parallèles à habiter petit à petit, prenant en compte la présence des nombreux étudiants et habitants voisins ainsi que la dynamique et la diversité de toute la population.

Les Traversées sont les espaces de médiation et la bibliothèque du spectacle vivant. Avec trois salles de médiation (Traversée nord, sud, centrale), La Comédie offre des espaces de travail, d'éducation et de formation artistiques et de partage d'expériences à des groupes de publics de spectateurs et de scolaires.

Les Grandes Tables de La Comédie sont le café-bistro-restaurant. Avec Les Grandes Tables de La Comédie, le théâtre se dote d'un endroit de convivialité ouvert toute la semaine, traversé par des propositions culinaires et artistiques dans une réflexion partagée autour de la programmation. « Ce n'est pas un concept, plutôt un esprit », confie Fabrice Lextrait. Cet acteur de la culture est à l'initiative des Grandes Tables de la Friche Belle de Mai de Marseille avec Marie- Josée Ordoner, ainsi que des Grandes Tables du Channel à Calais.

Le *foyer* baigné par la lumière naturelle accueillera les spectateurs pendant les entractes et des événements autour de la programmation.

Le patio est situé au cœur du théâtre, il fait respirer les espaces de circulation intérieurs et offre une vue imprenable sur le Studio. Il est ouvert au public pour un entracte, comme aux compagnies présentes et en répétitions.

1.2 - Équipe et méthodes de management

En 2022, l'équipe compte 27 personnes permanentes, une augmentation en lien avec l'installation au cœur du nouveau lieu, nécessitant la présence permanente d'une équipe technique et d'une équipe d'accueil et billetterie. En lien avec l'évolution du projet de La Comédie, une personne supplémentaire viendra en soutien à l'équipe de relations aux publics actuelle, permettant de déployer au mieux tous les outils et formats renouvelés.

Depuis septembre 2021 et l'arrivée de la nouvelle directrice, une approche managériale collaborative se met progressivement en place. Ainsi, l'observation, le partage, l'analyse commune, la progressivité, la mise en œuvre coopérative sont les maîtres mots des saisons à venir.

1.2.1 - Esprit général

L'appétit collaboratif de Céline Bréant se déploie également à l'endroit des équipes avec lesquelles elle travaille, caractérisée par un sens aigu du partage et une capacité à créer de l'émulation. Aimant rassembler les équipes autour d'un projet porteur, il s'agit de travailler à l'appropriation du projet par l'équipe, et lui donner, par la collaboration, par une communication régulière et transparente, les outils qui lui permettent une pleine autonomie et une grande créativité. Le projet est alors non seulement porté, mais aussi décuplé par la force de l'équipe. Une application particulière sera donc faite à générer les conditions d'une adhésion pleine et entière au projet. Il s'agira également d'organiser les conditions d'une délégation pertinente, efficiente et en adéquation avec les compétences et les désirs de chacun-e, tout en confortant une cohésion d'équipe déjà forte.

Consciente dans ce cadre de l'importance cruciale des relais à l'intérieur de l'entreprise, et notamment des directeurs et directrices de service, qui seront les chevilles ouvrières de la construction et de la mise en œuvre du projet, une attention sera portée à ce que le projet soit en premier lieu plus que partagé mais discuté, en profondeur, avec toutes les directions et que chacun-e se sente ensuite autonome et pleinement investi-e dans son service afin de garantir de la bonne efficacité des décisions prises. Ce mode de management prend en général du temps, car il demande, en premier lieu, du temps d'écoute et d'observation, cela sera donc déployé et mis en place par étapes au fil de la construction du projet.

1.2.2 - Méthodologie

a. L'observation et le dialogue

Aimant être au contact de toutes et tous afin d'avoir une bonne idée de ce que chacun mène dans sa mission, la direction attachera une grande importance à l'observation. Pour bien comprendre les mécanismes à l'œuvre, les choses qui fonctionnent bien, celles qui sont moins fluides, Céline Bréant prendra le temps de dialoguer, d'observer, d'analyser et de comprendre. Ce temps d'analyse et de

dialogue permettant de situer les compétences en jeu dans la structure et de les mettre en regard du projet afin de déterminer, sur le long terme, les éventuels besoins de renforcement.

b. L'analyse et le partage

Dès les premiers jours, les grands axes du projet POP ont été partagés afin de travailler à la planification de sa mise en œuvre dans le temps, ainsi qu'à sa confrontation avec la réalité du terrain.

Pour ce faire, un appui sera fait en premier lieu sur les compétences acquises et sur les éléments du projet que l'équipe maîtrise parfaitement : la programmation régulière, l'accueil des artistes et des publics dans ce cadre, ainsi que le contact avec les artistes associés et itératifs.

A côté de ces compétences, une attention sera portée, dans un second temps, sur les aspects nouveaux du projet : habiter le lieu, inventer une relation renouvelée aux populations et pratiquer l'in-situ

c. La progressivité et la mise en œuvre collaborative

Pour prendre pleinement la mesure de ces aspects nouveaux et s'en saisir, des groupes de travail transversaux se mettent d'ores et déjà en place, chacun pouvant réunir 6 à 8 personnes :

- Groupe Lieu – au cours de la première année

Dans ce groupe est pensé « comment habiter le lieu », tant dans le quotidien qu'à travers les événements imaginés avec les équipes (Bals et week-ends Playtime notamment). Dans ce groupe est également pensé la mise en œuvre de ce déploiement (administrative, technique, RP, communication).

- Groupe POP – dès le début

Est réfléchi ici, en collaboration avec Bérénice Legrand - artiste POP, à la politique à mettre en œuvre avec les publics et les populations et à l'invention d'outils et de ressources ad hoc. L'équipe des relations aux publics et aux populations, particulièrement impliquée dans ce groupe, prendra en charge ces échanges et la construction progressive de ce projet par la suite.

- Groupe In situ – au cours de la première année

Une fois les premiers partenariats noués, ce groupe aura pour but d'imaginer la mise en place progressive du projet in situ. La pensée dans ce groupe, comme dans le groupe lieu, sera autant programmatique, qu'administrative, technique, communicationnelle et relationnelle.

d. La continuité et la gestion quotidienne des services

Pour assurer la continuité de l'activité et la gestion quotidienne de la maison, est progressivement mis en place un mode de partage de l'information et de communication des projets, reposant sur différents types de réunions et de séminaires. Notons que ce fonctionnement était, pour une grande part, déjà à l'œuvre au sein de La Comédie.

Il reposera sur les éléments suivants :

- Réunions de direction bimensuelles (direction, administration, technique, secrétariat général, communication, accueil & billetterie) afin de définir les grandes orientations et d'échanger sur les remontées des réunions de services et groupes projets ;

- Réunions de services hebdomadaires : chacun des services pouvant se réunir au moins une fois par semaine (ou plus si nécessaire) afin de mettre en place les projets, de penser les plannings de travail et de mise en œuvre, de faire émerger les problématiques et d'imaginer de nouvelles propositions ;

- Réunions plénières & séminaires, une à deux fois par saison afin de réunir toute l'équipe durant une journée.

- Entretiens individuels de fin d'année. Ces exercices incontournables permettant de passer un moment privilégié avec chacun des membres de l'équipe, de mettre à jour les choses qui fonctionnent ou non, d'analyser la relation du/de la salarié·e aux autres membres de l'équipe et de recueillir les besoins en formation, en progression dans l'équipe ainsi que les demandes spécifiques.

1.3 - Intégration d'une démarche RSE

Dès l'automne 2022, La Comédie s'engagera au cœur d'une démarche de rationalisation des dates et tournées dans le cadre de l'accueil de compagnies internationales. Cette réflexion est actuellement en construction avec les acteurs culturels de la Région (Maison de la Danse, MC2, TNP Villeurbanne, Comédie de Valence...).

Parallèlement à cela, La Comédie est actuellement en réflexion permettant, dans un court temps, le démarrage d'un audit RSE afin de situer l'endroit où se place La Comédie au sein de cette démarche et de déterminer les marges de progressions possibles et objectifs à atteindre. Dès lors, La Comédie de Clermont-Ferrand se verra capable de dresser une feuille de route précise sur ces enjeux fondamentaux pour les années à venir.

Pour ce faire, un accompagnement par l'AFDAS sera initié dès le printemps 2022 et un référent par service sera nommé afin de procéder à l'audit le plus juste et adapté possible au sein des différents services et corps de métiers du théâtre.

A court terme, La Comédie est en réflexion d'un remodelage de ses outils de communication afin de s'inscrire pleinement au sein d'une prise de conscience et de responsabilité face aux enjeux environnementaux actuels. Nous réfléchissons notamment, dès la saison 22/23, à une appréhension différente des programmes de salles.

Par ailleurs, la question du bien-être au travail et du dialogue social sont d'ores et déjà à l'œuvre au sein de la structure. Il s'agira désormais, à partir de l'audit RSE, d'appuyer et d'amplifier les actions en ce sens.

De plus, la question de la parité, incluse dans une démarche RSE pleine et entière, est prise en compte très sérieusement dès la saison 22/23, notamment en ce qui concerne la programmation, l'accès au moyens de production et de création. La diversité est un chantier que nous entamons tout juste et qui s'amplifiera au fil des saisons.

Pour finir, et afin de favoriser l'équité, la transparence lors de l'achat et l'accès par le web au sein même d'une prise en compte des problématiques environnementales actuelles, les bulletins d'abonnement papier, d'ores et déjà supprimés après 10 ans d'existence, ne seront pas remis en place suite la réussite de la proposition web lors du lancement des abonnements de la saison 2021/2022.

2. ETAT DES LIEUX FINANCIER

2.1 - Moyens financiers de la scène nationale

L'année 2022 est encore une année fortement impactée par la crise sanitaire avec notamment de nombreux reports sur le printemps et donc une programmation « hors norme ». Le budget se trouve donc artificiellement augmenté avec les reprises de fonds dédiés.

A partir de 2023 il convient de revenir à un équilibre budgétaire en prenant en compte les charges fixes incontournables que sont les frais de fonctionnement du théâtre ainsi que la masse salariale de l'équipe de 27 salariés permanents.

Outre les 27 salariés permanents, La Comédie emploie de nombreux intermittents chaque année (en moyenne 50 par saison). Dans les deux cas, nous sommes vigilants à privilégier, autant que faire se peut, l'emploi des personnes implantés dans notre bassin de population.

L'enjeu de ces prochaines années est de trouver un équilibre financier avec un budget artistique qui intègre la programmation régulière ainsi que les différents événements gratuits ouverts à la population, pilier du nouveau projet.

Concernant les produits, le financement de la scène nationale repose essentiellement sur les subventions de fonctionnement perçues qui représentent environ 70% de son budget.

Les recettes propres sont principalement constituées des recettes de billetterie ainsi que d'un soutien en mécénat très important.

C'est sur cette base que les tableaux en annexe ont été établis (cf annexe xx p xx)

2.2. Les coûts de fonctionnement

Les coûts de fonctionnement englobent les frais généraux, la masse salariale ainsi que les charges liées aux dotations aux amortissements.

Le budget 2022 sera le 1^{er} budget d'année pleine de fonctionnement dans le théâtre.

Malgré l'installation en juillet 2020, la Comédie n'a pas connaissance des coûts réels de fonctionnement sur une année pleine d'exploitation (fermeture du théâtre du 1^{er} novembre 2020 au 18 mai 2021).

L'ensemble des contrats de maintenance ont été signés et nous connaissons désormais le coût annuel. Parallèlement à ces contrats, il faut prendre en compte le coût des vérifications périodiques obligatoires liées au bâtiment ainsi qu'au matériel. La fréquence de ces vérifications diffère selon le type de matériel et un échéancier est en cours de réalisation ; ces montants relativement significatifs viennent alourdir le budget de fonctionnement.

Les coûts des fluides (électricité et eau) représentent une part importante dans le budget des frais généraux et de plus, ils sont soumis à des augmentations tarifaires régulières qui ne dépendent pas de l'activité de la Comédie.

Nous faisons appel à deux prestataires extérieurs pour le gardiennage/sécurité et pour l'entretien des locaux ; cela représente également des postes importants de dépenses dont une partie fluctue en fonction de notre activité et d'ouverture au public.

La masse salariale quant à elle augmente au rythme des accords de branche obligatoires (NAO de branche) et des obligations conventionnelles. Il convient de développer les compétences de chacun au service du projet artistique et ce, dans un souci d'efficacité mais également de maîtrise budgétaire. Néanmoins, inéluctablement, chaque année, les charges salariales à effectif constant vont augmenter globalement de 2%. La masse salariale reste inférieure au 30% du budget global.

2.3. Le maintien de la marge artistique

Jusqu'à présent la part du budget artistique s'est toujours approchée de 50% du budget global.

L'installation dans le théâtre modifie les équilibres budgétaires c'est pourquoi, le budget consacré à l'artistique devrait avoisiner les 40 %.

Il convient de mener une réflexion avec l'ensemble des partenaires financiers de la Comédie afin d'examiner les possibilités de financement à apporter pour retrouver une part plus importante pour l'artistique.

2.4. Les recettes propres

2.4.1. Les recettes de billetterie

Ces deux dernières saisons nous avons connu une chute importante des recettes de billetterie liée au contexte sanitaire ainsi qu'aux nouvelles habitudes de consommations du public.

De nouveaux facteurs nous conduisent à être très prudents sur l'estimation des recettes de billetterie et ce pour plusieurs raisons :

- Nous devons désormais composer avec les jauges des 2 salles de la Comédie, notamment celle de la salle de l'Horizon très inférieure à la salle Jean Cocteau de la Maison de la culture et donc trouver un nouveau modèle économique ;
- L'ouverture aux populations et la proposition de temps forts gratuits diminuent également les recettes de billetterie
- L'ouverture de la programmation au jeune public voire au très jeune public nous amène également à proposer des tarifs plus conformes aux tarifs pratiqués auprès de ces publics.

Tous ces nouveaux paramètres conduisent à une baisse des recettes de billetterie.

2.4.2 – Le mécénat

Le mécénat est une part importante dans le budget de La Comédie. Il s'agit ainsi de le conserver et de le déployer raisonnablement, par une démarche auprès des entreprises afin qu'elles suivent La Comédie sur les valeurs fondamentales du projet POP :

- une programmation d'excellence, proposant de grandes formes théâtrales, chorégraphiques, et circassiennes ;
- un lien viscéral à la jeunesse ;
- une coconstruction intense des projets avec les populations ;
- une attention forte à l'environnement.

Ces valeurs d'ouverture, de partage, d'attention à ceux et ce qui nous entourent sont des endroits fondamentaux à défendre aujourd'hui sur lesquelles La Comédie et les entreprises mécènes peuvent se retrouver, ensemble.

Nous espérons donc continuer le développement du budget mécénat sur les quatre ans concernés par cette convention pluriannuelle d'objectifs.

2.4.3. La location des espaces

Depuis son ouverture, le théâtre suscite beaucoup d'intérêt de la part de nombreuses entreprises et partenaires.

Nous avons acté les modalités de location (voir annexe VII) et une grille de tarifs pour les différents espaces du théâtre.

Ceci nous permettra de dégager de nouvelles recettes propres.

2.5 - Diversification des partenaires financiers

Les actions nouvelles étant celles qui font le cœur du projet, lui donnant une identité propre, la diversification budgétaire sera inhérente au projet et revêtira différents aspects :

2.5.1 - Fonds spécifiques

En lien avec l'équipe, la direction s'attèlera à cibler et trouver les fonds en résonance avec le nouveau projet par un travail ciblé et organisé en lien notamment avec l'équipe administrative permettant en quelques années de lever des fonds venant compléter utilement le budget par des réponses à différents appels à projets. Sont entrevues ici lignes et pistes suivantes :

- La création in situ (avec, notamment, Les Nouveaux Commanditaires par exemple, les fonds européens et/ou fonds liés à la Capitale Européenne de la Culture) ;
- Les relations innovantes aux populations, la création d'outils, les projets participatifs (fonds spécifiques notamment sur l'action culturelle, le dispositif « service numérique innovant » du ministère de la Culture, la fondation Nina et Daniel Carasso sur l'art citoyen...) ;
- Les résidences (grâce par exemple à un financement ministériel à travers la circulaire « Résidences » de 2016) ;
- Les projets liés au spectacle vivant et à l'image, pouvant aussi se placer dans des dispositifs spécifiques gérés par les financeurs publics.

2.5.2 - Partenariats

Les collaborations qui seront développées seront, elles aussi, un levier de diversification budgétaire. L'équité collaborative défendue au cœur du projet se retrouvera ainsi au sein de ces dernières afin que La Comédie mais aussi ses collaborateurs soient également partie prenante financièrement des actions coorganisées par le biais de formats divers : coréalisations dans le cadre de la programmation régulière ou des temps forts, résidences partagées, coorganisation d'actions de médiation...