

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

SEANCE DU 27 avril 2007

AUJOURD'HUI vingt sept avril deux mille sept

LE CONSEIL MUNICIPAL de la Ville de Clermont-Ferrand, convoqué par Monsieur le Maire le 20 avril 2007, s'est réuni dans la salle ordinaire des séances.

Etaient présents Mmes et MM. les Membres du Conseil dont les noms suivent :

Serge GODARD, Maire, président la séance

Présent(e)s :

Serge GODARD, Gilles-Jean PORTEJOIE, Louis VIRGOULAY, Dominique ADENOT, Yves LEYCURAS, Pascal GENET, Françoise NOUHEN, Alain MARTINET, Bernard DANTAL, Alain BARDOT, Jacqueline CHAPON, Olivier BIANCHI, Odile VIGNAL, Odile SAUGUES, Valérie BERNARD, Claudine BODET, Philippe BOHELAY, Françoise BONVALLOT, Michel CANQUE, Yves CARROY, Fatima CHENNOUF-TERRASSE, Jean-Yves FAFOURNOUX, Michel FANGET, Georges FAURE, Roger GIRARD, Danièle GUILLAUME, Serge LESBRE, Jean MAISONNET, Danielle MARTIN, René MAYOT, Chantal MERCIER-COURTY, Christine PERRET, Martine REMBERT, Paula RIBEIRO, Jean-Philippe VALENTIN

Excusé(e)s ayant donné pouvoir :

Christine DULAC-ROUGERIE, Djamel IBRAHIM-OUALI, Monique BONNET, Patricia AUCOUTURIER, Danielle AUROI, Nicole BARBIN, Catherine GUELON-NEYRIAL, Patricia GUILHOT, Claudine LAFAYE, Jacques LANOIR, Alexandre POURCHON, Yves REVERSEAU, Eric SEVRE

Excusé(e)s :

Gérard BOHNER, Jean-Pierre BRENAS, Nicole DUMAS, Alain LAFFONT, Paule OUDOT, Franck ROLLE

Absent(e)s :

Fatiha AMARA

Secrétaire :

Paula RIBEIRO

INSERTIONS PUBLICITAIRES DANS LES MAGAZINES MUNICIPAUX D'INFORMATION - MODIFICATION DES TARIFS 2007

Les tarifs 2007 et différentes remises applicables aux insertions publicitaires dans les magazines municipaux d'information de la Ville ont été votés par le conseil municipal lors de sa séance du 14 décembre 2006. Un nouveau marché ayant été notifié, il apparaît, au vu des pièces tarifaires transmises par le nouveau prestataire, quelques modifications. Il vous est donc proposé, en accord avec votre commission, la nouvelle grille tarifaire suivante :

Magazine	Formats	Montants TTC des espaces publicitaires	Montants TTC des remises sur espaces publicitaires
DEMAIN CLERMONT- FERRAND	1/8 de page Hauteur	546,75	* Offre découverte (1ère parution) en page intérieure du Demain Clermont-Ferrand : 50 % * Offre spéciale 2 thématiques : 10 % (offre non cumulable) * 10% sur réservation de 3 à 5 insertions * 15% sur réservation de 6 à 9 insertions * 20% sur réservation de 10 à 11 insertions * Possibilité de remises spécifiques à faire aux commerçants et artisans sur première parution à la demande de la Ville
	1/8 de page Largeur	546,75	
	1/4 de page Hauteur	986,85	
	1/4 de page Largeur	986,85	
	1/3 de page Hauteur	1 170,73	
	1/3 de page Largeur	1 170,73	
	1/2 page - Hauteur	1 740,78	
	1/2 page - Largeur	1 740,78	
	1 page ⁽¹⁾	3 077,01	
	2 ^e de couverture	 	
	3 ^e de couverture	 	
4 ^e de couverture ⁽²⁾	3 546,53		
L'AGENDA	4 ^e de couverture	3 290,31	
LE PROGRAMME DE SAISON CULTURELLE	4 ^e de couverture	3 075,00	

(1) Excepté la une et la page 3.

(2) Excepté la 4^e de couverture du numéro d'été
(juillet-août)

DELIBERATION

La proposition mise aux voix est adoptée et convertie en délibération.

Pour ampliation certifiée conforme.

Fait à Clermont-Ferrand, le 25 mai 2007

Le Maire,