VILLE DE CLERMONT FERRAND

DELIBERATION DU CONSEIL MUNICIPAL

SEANCE DU **18 décembre 2019 à 17 h 00**

AUJOURD'HUI **dix huit décembre deux mille dix neuf**

LE CONSEIL MUNICIPAL de la Ville de Clermont-Ferrand, convoqué par Monsieur le Maire le 12 décembre 2019, s'est réuni dans la salle ordinaire des séances.

Après avoir ouvert la séance, Monsieur le Maire procède à l'appel.

Etaient présents Mmes et MM. les Membres du Conseil dont les noms suivent :

Olivier BIANCHI, Maire, présidant la séance

Présent(e)s : Olivier BIANCHI, Françoise NOUHEN, Christine DULAC-ROUGERIE, Monique BONNET, Manuela FERREIRA DE SOUSA, Philippe BOHELAY, Isabelle LAVEST, Grégory BERNARD, Cécile AUDET, Jérôme GODARD, Cyril CINEUX, Jérôme AUSLENDER, Nicaise JOSEPH, Marion CANALES, Gérard BOHNER, Nicolas BONNET, Dominique ADENOT, Géraldine BASTIEN, Valérie BERNARD, Christophe BERTUCAT, Pascaline BIDOUNG, Jean-Luc BLANC, Jean-Pierre BRENAS, Dominique BRIAT, Edith CANDELIER, Jean-Christophe CERVANTES, Alparslan COSKUN, Sondès EL HAFIDHI, Magali GALLAIS, Nadia GUERMIT-MAFFRE, Djamel IBRAHIM-OUALI, Christiane JALICON, Claudine KHATCHADOURIAN-TECER, Jean-Pierre LAVIGNE, Claude LEROUX, Marianne MAXIMI, Pierre MIQUEL, Fabienne MONTEL, Didier MULLER, Florent NARANJO, Nicole PRIEUX, Dominique ROGUE-SALLARD, Sylviane TARDIEU, Odile VIGNAL

Excusé(e)s ayant donné pouvoir : Simon POURRET à Marion CANALES, Saïd Akim BARA à Christophe BERTUCAT, Louis COUSTÈS à Fabienne MONTEL, Sandrine DUBOC-GEAY à Claudine KHATCHADOURIAN-TECER, Laurence SCHLIENGER à Alparslan COSKUN

Excusé(e)s : Christian PORTEFAIX

Absent(e)s : François BARRIÈRE, Anne FAUROT, Patricia GUILHOT, Isabelle PADOVANI, Antoine RECHAGNEUX

Secrétaire : Marianne MAXIMI

Madame Marion CANALES et Madame Edith CANDELIER arrivent pendant la présentation du diaporama de la question n°1.
Monsieur Jean-Pierre LAVIGNE et Monsieur Djamel IBRAHIM-OUALI arrivent pendant le débat de la question n°2.
Madame Sondès EL HAFIDHI arrive pendant la présentation du diaporama commun aux questions n°3, 4, 5 et 6.
Madame Nadia GUERMIT-MAFFRE quitte la séance pendant la présentation de la question n°7 et donne pouvoir à Monsieur Jean-Luc BLANC.

Rapport N° 70

COOPERATIVE DE MAI - PRESENTATION DU RAPPORT RELATIF AUX CONDITIONS D'EXECUTION DU SERVICE PUBLIC POUR L'ANNEE 2018

Le Code Général des Collectivités territoriales prévoit que le rapport d'activités produit chaque année par le délégataire sur les conditions d'exécution du service public doit être inscrit à l'ordre du jour du Conseil Municipal. Il sera soumis à l'avis de la Commission Consultative des Services Publics Locaux le 28 Novembre.

Vous trouverez ci-dessous, une synthèse du rapport relatif à la gestion de la Coopérative de Mai (exercice 2018). Ce compte-rendu d'activité porte sur la quatrième année d'exploitation du nouveau contrat de délégation de service public signé en décembre 2014 entre l'association Pop'Art et la Ville de Clermont-Ferrand pour 5 années (2015-2019).

Ce contrat définit des missions et des objectifs précis dans quatre domaines principaux qui sont :

- L'élaboration d'une programmation riche et diversifiée représentant la vitalité des musiques actuelles à travers ses différentes esthétiques et respectant l'équilibre entre artistes de notoriété internationale ou nationale, les nouvelles tendances musicales et l'innovation ainsi que la mise en avant de la scène locale.
- Le soutien à la création musicale en partenariat avec le secteur professionnel au sein d'une démarche cohérente de collaboration avec les autres structures musicales du territoire de l'agglomération.
- L'accompagnement des artistes locaux dans une logique de professionnalisation de façon à contribuer au développement d'une scène locale de qualité en partenariat avec les équipements spécialisés de l'agglomération (Tremplin, Studio Scène, Damier).
- La proposition d'un programme d'actions de développement culturel du territoire conçu pour s'intégrer dans un projet plus global en lien avec les acteurs culturels de la Ville autour notamment d'événements pensés en commun ou d'activités de découvertes, des pratiques musicales.

Mission de diffusion

- 53 concerts produits directement par la Coopérative (contre 57 en 2017) représentant 32 284 spectateurs (contre 29 280 en 2017) dont 27 525 payants, 1 787 invités, et 2 972 gratuits.
- 37 concerts relevant du service public : 23 concerts « club » (7 de moins que l'objectif) , 14 concerts « grande salle » (4 de plus que l'objectif) dont 4 concerts gratuits en club (contre 6 en 2017). Soit un taux de remplissage de 46 % en en club et 52 % en grande salle
- 16 concerts ne relevant pas du service public (+ de 20 euros au club et + de 25 euros en grande salle). Soit un taux de remplissage de 67 % dont 4 complets.
- 22 concerts accueillis, dont 15 dans le cadre des partenariats locaux associatifs (20 en 2017) et 7 dans le cadre de locations par des tiers (8 de moins que l'objectif).
  - 6 concerts « hors les murs » au COSMO, au Baraka et au siège Michelin, et 1 à l'Opéra Théâtre

Mission de soutien à la création

- 4 résidences de création pour un total de 20 jours (13 en 2016).
Un projet local, les Nuées ardentes, contre 3 projets d'envergure nationale.

Il convient de souligner :
- une baisse sensible chaque année du nombre de concerts produits par la Coopérative : 81 concerts contre 84 en 2017, et 95 en 2013.
- une augmentation des concerts ne relevant pas du service public et des hors les murs chez des entrepreneurs.
- une meilleure représentation des différentes esthétiques musicales, notamment via les partenariats locaux associatifs : Jazz à la Coopé, Trans'Urbaines et Sismic, les Baby Concerts de l'Orchestre d'Auvergne, Hippocampus…

L'association a su faire part de ces difficultés grandissantes à accueillir des résidences de par la concurrence des nouvelles SMAC et de leurs équipements. La Ville a depuis fait le nécessaire pour aider la Coopérative de Mai à rester à un niveau technique concurrentiel, par de la location de matériel lumière et l'achat d'une nouvelle console. Le système son de la grande salle est en cours de renouvellement pour la date anniversaire de la Coopérative de Mai, en mars 2020.

Mission d'accompagnement des acteurs et de structuration du secteur

Mise en place d'un parcours de professionnalisation par le biais de 3 programmes :

- Le Parcours de Développement Artistique (PDA) pour les amateurs en voie de développement
- Le Dispositif d'Appui à la Professionnalisation (DAP) pour les artistes en voie de professionnalisation

Ces deux dispositifs intègrent :
- la diffusion en première partie à la Coopérative de Mai (63 artistes rémunérés)
- la programmation de 4 concerts promotionnels pour la scène émergente : la finale et la tournée des Inouis du Printemps de Bourges, la Nuit du Métal et la sortie de l'album de Païaka, ainsi que 6 éditions des Showcase Club en partenariat avec Imago et le Tremplin
- la diffusion « hors les murs », avec le projet Bands de SMAC, le bal de l'AMTA le 21 Juin, les Fourmofolies, la scène locale au(x) festival(s) Europavox ou aux ciné-musique des Ambiances, les concerts à la fondation Michelin ou au stade ASM
- les cartes blanches hors région (le Rock in Loft du Festival du Printemps de Bourges, le plateau métal au FGO Barbara, les Trois Baudets et la soirée Freemount Records à l'Olympic Café à Paris).

Ces dispositifs, au-delà de l'accès à la scène pour les groupes, permettent de présenter la scène clermontoise au public comme aux professionnels. Ils proposent également une exposition médiatique aux artistes et labels en voie de professionnalisation et de structuration.

- L'Encadrement des Programmateurs Locaux (EPL) pour les associations

Cet accompagnement donne accès à des conditions de production privilégiées pour limiter la prise de risque, et est couplé à un cycle de formation. Les Rendez-vous professionnels de la Pépinière sont aussi l'occasion de faire intervenir des professionnels et ainsi créer des rencontres autour de leurs parcours ou de leur filière avec les opérateurs locaux.

Dans ce cadre, 4 soirées ont été organisées par des opérateurs associatifs locaux, accompagnés sur le plan technique et logistique par l'équipe de la SMAC, et un nouveau programme ressource est né : Accompagnement au Développement de Projets, (ADP), avec la mise en place des 18#30 : 8 rendez-vous professionnels avec intervention de spécialistes du secteur.

- Soutien aux entreprises émergentes de la filière musicale

La Pépinière conserve dans la nouvelle DSP son rôle d'incubateur pour les associations locales en développement domiciliées à la pépinière, et particulièrement pour les cinq structures hébergées à la Pépinière, qui bénéficient de services mutualisés et d'un accompagnement privilégié.

Elles regroupent **Homework Production, L'Onde Porteuse, L'Épicerie de Nuit, Epic Tour et le collectif Flower Coast.**

8 autres structures sont domiciliées (accès à une boîte postale et à la salle de réunion).

Les membres de la Coopérative de Mai participent par ailleurs aux divers rendez-vous professionnels nationaux, tels que les AG de la Fédélima, les congrès du SMA, le réseau Printemps de Bourges, FAIR, Disquaire Day, le MaMA, les tables rondes des acteurs musiques actuelles Auvergne-Rhone-Alpes et du Grand Bureau, les rendez-vous du Damier, ou la présence au conseil d'administration de la société coopérative SoCoop qui développe désormais le logiciel de billetterie SoTicket.

L'action culturelle

Celle-ci se concentre sur deux axes définis dans le contrat de délégation de service public afin de sensibiliser de nouveaux publics aux musiques actuelles.

Elle peut prendre la forme de partenariats, comme dans le cas du Lycée St Géraud d'Aurillac qui crée des sérigraphies de concerts dans le cadre d'un cursus, ou dans celui des 6 visites « découverte des métiers du spectacle » à destination des collèges et lycées, ou enfin lors des 2 ateliers en milieu pénitentiaire à la Maison d'arrêt de Riom.

Elle se traduit aussi par de la diffusion à la Coopérative d'une programmation pour un public spécifique tels que:

- les 14 concerts jeune public du P'tit Serge qui font partie des parcours culturels de la Ville à destination des 7500 scolaires clermontois. 6 séances scolaires leur sont réservées.
- les Journées Européennes du Patrimoine (visite et découverte des métiers du spectacle)
- les 4 soirées FAC'tory programmées par leurs relais étudiants, au Baraka.

L'année 2018 a été marquée par l'accueil du concert de restitution du projet Démos, du parcours culturel des Carnets de Voyage, et de l'événement Effervescences Bienvenu.E.S

Autres activités

Les 11 Afterworks attirent en moyenne 2 500 participants le premier jeudi de chaque mois, ce qui atteste que ce rendez-vous convivial est désormais très bien intégré dans le calendrier des Clermontois.

L'association Six-Trois continue ses activités de réinsertion par l'apprentissage des métiers de la restauration, au sein des locaux de la Coopérative de Mai, moyennant une participation de 9000 € HT (en augmentation) versée à l'association Pop'Art au titre des charges locatives. Elle bénéficie en échange de l'exclusivité pour les prestations de catering.

Les locations de salle pour des événements autres que musicaux permettent d'équilibrer une partie de l'activité de la salle et de tisser des liens avec le milieu des entreprises.

En 2018, les salles ont été louées à 8 reprises (contre 7 en 2017).

Bilan du fonctionnement

Le compte de résultat présente un total des charges de l'exercice 2018 de 3 085 802 € (2 885 983 € en 2017) et un total des produits de 3 072 714 € (2 912 733 € en 2017).

Soit une augmentation de 200 000 € de charges et de 160 000 € de produits par rapport à 2017.

Ainsi, en 2017, l'Association affiche un résultat excédentaire confortable : +28 K€. Cependant, il est engendré par un résultat financier de 27 K€ et un résultat exceptionnel de 8 K€.

De même, en 2018, le déficit du résultat d'exploitation (-7K€) est compensé par le résultat exceptionnel (+9K€), permettant d'afficher un résultat net positif.

En 2018, 3 employés sont partis et 3 autres ont été embauchés en CDI.

D'un point de vue global, les subventions et mécénats s'élèvent à 1 090 056 €.

La Coopérative de Mai bénéficie des financements publics suivants :

- DRAC Auvergne 160.000 €
- Conseil Régional 80.000 €
- Conseil Départemental 62 390 €
- Clermont Auvergne Métropole 120 000 €

La participation de la Ville, propriétaire des locaux, s'est élevée à 577 000 € TTC, auxquels s'ajoutent 6 000 € au titre de la carte « Cité Jeune » et 40 500 € TTC au titre de la compensation pour la location par l'association de l'équipement lumière sur trois ans.

Enfin, la Coopérative de Mai a 3 mécènes : la Fondation Michelin (30 000 € annuels pour une durée de 3 ans renouvelée jusqu'en 2020), l'Imprimerie Decombat (3 500 €) et la Banque Populaire (15 000 €).

Il vous est proposé, en accord avec votre commission, de prendre acte de la communication de ce rapport (intégralité du rapport en annexe sur CD-ROM).

DELIBERATION

Après en avoir délibéré, le Conseil Municipal prend acte de la communication de ce rapport.

Pour ampliation certifiée conforme.

Fait à Clermont-Ferrand, le 15 JAN. 2020

Le Maire,

Olivier BIANCHI

Rapport financier de l'association Pop'Art au 31/12/2018

Le Bilan 2018 :

La situation patrimoniale de l'association Pop'Art est retranscrite dans le bilan.
Le bilan, photographie du patrimoine de l'Association au 31/12/2018 tel qu'il est présenté sur les comptes annuels, fait apparaître un total d'actif et de passif de **1 251 572 €.**

L'analyse financière du bilan peut être faite au travers de trois grands indicateurs :

- ✓ **Le fonds de roulement :**

= Capitaux permanents - Actif immobilisé
Le fonds de roulement correspond à la différence entre les capitaux permanents et les actifs immobilisés. Il permet de vérifier que les actifs immobilisés sont financés par des ressources de long terme.

Quand il est positif, il constitue un excédent de ressources permettant de financer une partie de l'activité court terme de l'entreprise. Négatif, il peut révéler un déséquilibre financier préjudiciable, notamment si l'entreprise est en phase de croissance.

Il permet d'apprécier la solidité de la structure financière de l'association en comparant les ressources à long terme dont elle dispose à ses besoins durables (immobilisations). Nous constatons que le fonds de roulement est largement positif puisque le total représenté par capitaux permanents (Fonds associatifs, provisions pour charges, fonds dédiés et emprunts à court terme) est de 393 796 € alors que les immobilisations nettes s'élèvent à 109 971 €. Ce fonds de roulement positif de 283 825 € donne à l'association une réserve de sécurité pour le financement de son cycle d'exploitation.

- ✓ **Le besoin en fond de roulement ou l'excédent de financement d'exploitation :**

Pour fonctionner correctement, l'Association doit « financer » un certain nombre de besoins comme les stocks, le crédit qu'elle accorde à ses clients, les acomptes d'impôt sur les sociétés ou encore le décalage d'encaissement de ses subventions. Pour se faire elle dispose du crédit que lui accordent certains fournisseurs ou certains organismes sociaux.

On constate que les dettes à court et moyen terme de l'association (857 776 €) sont supérieures au montant des stocks, créances clients et autres créances (585 340 €), cela signifie qu'elle peut financer très correctement son cycle d'exploitation puisque son besoin en fonds de roulement étant négatif on se trouve donc en présence d'un excédent de financement d'exploitation de 272 436 €.

- ✓ **La trésorerie :**

Elle est la résultante des deux indicateurs précédents et correspond à la somme du Fonds de Roulement et de l'Excédent de Financement d'Exploitation. Elle s'élève donc à la somme positive de 556 261 €.

La situation financière de l'Association Pop'Art au 31 décembre 2018 est saine comme l'indiquent les 3 indicateurs essentiels.

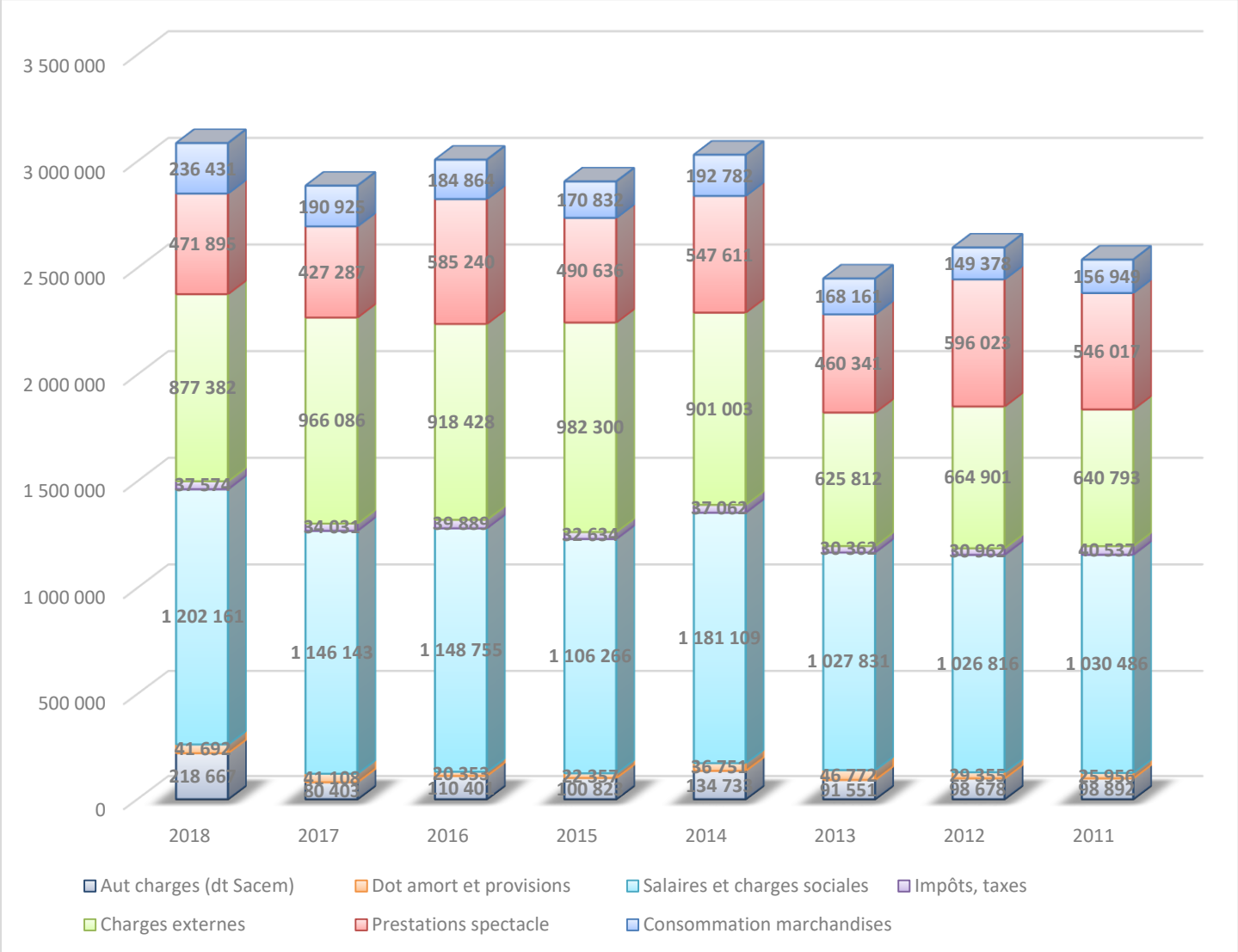
Le Compte de résultat 2018 :

Contrairement au bilan qui constitue une analyse du patrimoine de l'Association figée à instant précis (le 31 décembre), le compte de résultat traduit l'activité de l'Association au cours de l'exercice, c'est une sorte de film des opérations de la période.

- ✓ **Les charges d'exploitation :**

Elles se rattachent au fonctionnement habituel de l'association. Les charges d'exploitation de la période sont :

	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Consommation marchandises	236 431	190 925	184 864	170 832	192 782	168 161
Prestations spectacle	471 895	427 287	585 240	490 636	547 611	460 341
Charges externes	877 382	966 086	918 428	982 300	901 003	625 812
Impôts, taxes	37 574	34 031	39 889	32 634	37 062	30 362
Salaires et charges sociales	1 202 161	1 146 143	1 148 755	1 106 266	1 181 109	1 027 831
Dot amort et provisions	41 692	41 108	20 353	22 357	36 751	46 772
Aut charges (dt Sacem)	218 667	80 403	110 401	100 823	134 733	91 551
Total Exploitation	**3 085 802**	**2 885 983**	**3 007 930**	**2 905 848**	**3 031 051**	**2 450 830**



Pour un total de 3 085 k€ contre 2 885 k€ en 2017 (3 007 k€ pour 2016) soit une augmentation de 200 k€.

- ✓ **Les produits d'exploitation :**

	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Ventes de marchandises	844 408	508 148	545 624	462 735	576 189	472 152
Production vendue, billetterie	1 088 687	1 203 061	1 417 127	1 357 796	1 456 077	975 954
Subventions	1 090 056	1 101 951	1 064 391	998 342	964 017	935 025
Autres produits	49 563	49 632	35 048	34 102	12 295	25 464
Total	**3 072 714**	**2 862 792**	**3 062 190**	**2 852 975**	**3 008 578**	**2 408 595**

Pour un total de 3 072 k€ en 2018 contre 2 862 k€ en 2017 soit une augmentation de 210 k€.

Afin d'avoir une vision plus fine de l'activité propre de la Coopérative de Mai, il convient d'isoler les charges et produits liés au Festival Europavox. En effet, le mode de production du festival engendre une prise en charge importante de frais qui sont refacturés ensuite, ce qui a pour conséquence d'augmenter de manière significative le montant des charges et des produits d'exploitation.

Festival Europavox

L'impact du festival peut se chiffrer de la manière suivante :

- ✓ **Charges directes Europavox 2018 :**

Europavox - Charges	2018
604 - Achats et prestations spécifiques spectacles	**4 758,40**
606 - Fournitures - petit matériel - énergie	**9 934,15**
607 - Achat Bar	**81 627,67**
611 – Sous-traitance	**3 831,88**
613 - Locations	**2 588,48**
615 - Maintenance, entretien	
616 - Assurance	
618 - Documentation	**13,63**
622 - Honoraires	**6 494,20**
623 - Publicité	**51 074,74**
624 - Transport	
625 - Missions /réceptions	**5 911,58**
626 - Frais de communication	**376,14**
627 - Frais bancaires	**2 856,00**
628 - Services d'ordre/secouristes	
64 - Charges de personnels	**48 767,36**
65 - Redevance, licence	**139 195,36**
66/67 - frais financiers/exceptionnels	
Total Charges directes	**357 429,59**

- ✓ **Refacturation :**

Europavox - Produits	2018
706 - Prestations annexes	**121 348,00**
707 - Refacturation Bar	**265 417,00**
708 - Produits d'activités annexes	
Total Produits	**386 765,00**

- ✓ **Sans le festival Europavox, les charges et les produits d'exploitation seraient les suivants :**

	2018
Consommation marchandises	155 576
Prestations spectacle	467 137
Charges externes	794 301
Impôts, taxes	37 574
Salaires et charges sociales	1 153 394
Dot amortissements et provisions	41 692
Autres charges (dont Sacem)	218 667
Total Exploitation	**2 868 340**

	2018
Ventes de marchandises	578 991
Production vendue, billetterie	967 339
Subventions	1 090 056
Autres produits	49 563
Total	**2 685 949**

Le résultat comptable 2018 s'élève à 7 037,22€.

Augmentation des charges et des produits d'exploitation liés à une activité plus soutenue cette année en grande salle avec plus d'artistes à forte notoriété. Contrats de cessions plus chers, mais augmentation proportionnelle des recettes de billetterie et de bar.

Fonctionnement :

RH :

Mouvement de personnel :

- Départ de Camille Garnier (Billetterie / Relation avec les publics) en Février.
- Départ de Nicolas Nubery (Technicien lumière) en Aout.
- Départ de Virginie Bertrand (Régie accueil) en Novembre.
- Embauche en CDI de Laurine Beaufils (Billetterie / Relation avec les publics) au terme de son CUI CAE.
- Arrivée de Arthur Saï (Technicien lumière) en Octobre
- Arrivée de Lizon Vernezy (guichet billetterie) en octobre

Politique salariale :

Attribution de prime « Macron » en décembre 2018 – 1 000€ nets par salariés = 20 k€ bruts

Les subventions sont pratiquement restées stable en 2018 par rapport à 2017. Toutefois, voici les postes qui ont évolué :

- ✓ -10 000 € de la Région : En 2017, nous avons eu 10 000 € pour le projet des 4 Métalliques. Nous n'avons pas renouvelé le projet en 2018.
- ✓ + 3 000 € de la Sacem pour le projet La Fabrique à Chansons
- ✓ Fin des aides à l'emploi en 2018 (-8 465 €). En effet, nous n'avons plus de service civique, Laurine est passée en CDI et nous avons plus les aides à l'embauche pour Etienne et Vincent.

Investissements :

- ✓ **Début du projet « Pavillon » en avril 2018 :**

  Proposition de l'Ophis de Puy de Dôme de louer le Pavillon « Invader » situé 36, rue de Chanteranne : loyer 600€ / mois

  Travaux de rénovation afin d'installer le projet radio et studio d'enregistrement.

  Montant des travaux : 23 k€
- ✓ Caisses enregistreuses : 18 k€
- ✓ Matériel informatique : 6 k€
- ✓ Bar Showcase Club : 11 k€ - financé par France Boisson à hauteur de 9 k€
- ✓ Matériel scénique (module HF, mesure, sonomètre…) = 8,5 k€

Mécénat de la Fondation Michelin : 30 000 € renouvelé pour 3 ans
Mécénat de l'Imprimerie Decombat : 3 500 €
Mécénat de la Banque Populaire : 15 000 €



Association Pop'Art
Bilan d'activité – La Coopérative de Mai
Année 2018

Table des matières

I. Introduction 3
II. Les Missions de service public 3
A. 3.1 Diffusion – Production de concerts – Aide à la création 3
1. 3.1.1. La production de concerts 3
2. 3.1.2. Les concerts « partenariat local associatif » 7
3. 3.1.3. Les concerts produits par des tiers (locations) : 9
4. Les concerts HLM : 10
5. 3.1.4. Le soutien à la création : 10
B. 3.2 Accompagnement des acteurs et structuration du secteur 11
1. 3.2.1. Accompagnement des artistes locaux 11
2. 3.2.2. Accompagnement des opérateurs en voie de professionnalisation 17
3. 3.2.3. Soutien aux entreprises émergentes de la filière musicale 18
4. 3.2.4. Structuration du secteur 20
C. 3.3. Action culturelle 20
1. 3.3.1. Action : 20
2. 3.3.2. Partenariat à des fins d'AC : 20
3. 3.3.3. Objectifs (min 10 par an) : 21

I. Introduction

L'association Pop'Art a été retenue une nouvelle fois pour la gestion de la Coopérative de Mai à la faveur d'un nouveau contrat de délégation de service public signé à la fin de l'année 2014. Ce nouveau contrat, sous la forme d'un affermage, a une durée de 5 ans et court donc jusqu'à la fin 2019.

Les missions confiées à l'association Pop'Art ont été fléchées de manière précise et comportent 3 axes principaux : la diffusion et la création de spectacle, l'accompagnement des acteurs et la structuration du secteur et enfin, l'action culturelle.

II. Les Missions de service public

A. 3.1 Diffusion – Production de concerts – Aide à la création

1. 3.1.1. La production de concerts

✓ Descriptif de la mission :

L'activité de diffusion de concerts de musiques actuelles représente la part la plus importante de l'activité de l'association. Elle occupe une place prépondérante et mobilise une part très majoritaire des moyens financiers, humains et matériels. Les objectifs sont de proposer une programmation « Musiques Actuelles » régulière et diversifiée, balayant toutes les esthétiques musicales et proposant aussi bien des artistes nationaux, internationaux avec une forte notoriété que des artistes émergents locaux (ou non) sans public constitué. La politique tarifaire se doit d'être accessible au plus grand nombre puisqu'elle bénéficie d'une compensation de service public. La production et l'accueil de cette programmation doit représenter au moins 70% des évènements qui se déroulent à la Coopérative de Mai.

L'utilisation du Club est l'outil prépondérant car il est parfaitement adapté à la diffusion des groupes en voie de professionnalisation et aux découvertes musicales.

✓ Programmation relevant du service public :

- Objectif :
  - Club : 30 concerts (entre 28 et 32) à moins de 20€ (tarif location sur place)
  - Grande salle : 10 concerts (entre 8 et 12) à moins de 25€ (tarif location sur place)
- Réalisés au 31/12/2018 :
  - Club : 23 – 5 de moins que l'objectif (29 en 2016, 31 en 2017)

	Production Club à – de 20€
29/01/2018	SEXTILE
13/02/2018	LES NUITS DE L'ALLIGATOR
21/03/2018	BAGARRE
22/03/2018	KADAVAR - WITCHFINDER
29/03/2018	MADEMOISELLE K
06/04/2018	EUROPACLUB
20/04/2018	JAHNERATION
27/04/2018	MINUIT
28/04/2018	FLOR DEL FANGO
04/05/2018	LEFT LANE CRUISER

23/05/2018	LULU GAINSBOURG
01/06/2018	NAOUACK - SORTIE D'ALBUM
14/09/2018	EUROPACLUB#6
26/09/2018	THE SHERLOCKS - MNNQNS
28/09/2018	THE INSPECTOR CLUZO - LAFAYETTE REGENCY
29/09/2018	ELLIOTT MURPHY
18/10/2018	GRAND BLANC
30/10/2018	EUROPACLUB#7
01/11/2018	UNKNOWN MORTAL ORCHESTRA
09/11/2018	FLAVIEN BERGER
28/11/2018	VAUDOU GAME
30/11/2018	DELGRES
04/12/2018	DEROBERT & THE HALF-TRUTHS

Parmi ces 23 concerts à moins de 20€, 4 ont été gratuits (555 personnes) contre 6 en 2017 (1 0411 personnes).

Donc 19 concerts payants pour une fréquentation de 4 066 personnes (3 522 payants, 544 exos) pour un taux de remplissage de 46,5%.

A titre de comparaison, en 2017, 25 concerts payants, une fréquentation de 4 446 personnes (3 912 payants, 766 exos) pour un taux de remplissage moyen de 40%. En 2016, 25 concerts Club payants à moins de 20€, 5 622 personnes (4 286 payants, 1 336 exos) pour un taux de remplissage moyen de 48%.

On observe donc une progression du taux de remplissage entre 2017 et 2018 mais qui ne rattrape pas le niveau de 2016.

La fréquentation totale s'élève à 4 621 sur cette activité (5 719 sur cette activité en 2017).

- Grande salle : 14 concerts, 4 de plus que l'objectif moyen, 6 de plus que l'objectif minimum.

	Production GS – 25€
31/01/2018	DISIZ
02/03/2018	LA NOVIA : IN C
07/03/2018	LES WAMPAS
16/03/2018	THE LIMINANAS
20/03/2018	JULIETTE ARMANET
23/03/2018	ROMEO ELVIS
04/04/2018	NO ONE IS INNOCENT
27/09/2018	CARPENTER BRUT
17/10/2018	HER
19/10/2018	NUIT ZEBREE RADIO NOVA
21/11/2018	THERAPIE TAXI
22/11/2018	JEAN LOUIS MURAT
24/11/2018	KERY JAMES
29/11/2018	L'IMPERATRICE

Pour ces 14 concerts en grande salle, la fréquentation s'élève à 10 971 spectateurs (8 016 payants, 528 exos, 2 417 gratuits). Le taux de remplissage est de 52 %. A noter que parmi ces 14 concerts, 2 ont été gratuits (Les Nuits Zébrées de Radio Nova et la soirée anniversaire avec les Wampas et Dj Zebra).

Un concert programmé initialement au Club est passé en grande salle, il s'agit du concert des Liminanas.

Le taux de remplissage sur cette activité est assez faible cette année.

A titre de comparaison, en 2017, nous avions produit 11 concerts en GS (11 672 spectateurs, 11 093 payants, 579 exos, taux de remplissage de 71%). Cette année-là, sur ces 11 concerts, 6 avaient dépassé les 1 100 entrées payantes. Cette année, sur les 14 concerts, seuls 2 ont atteint ce montant (Thérapie Taxi et Roméo & Elvis).

Pour résumer, la production propre relevant des missions de service public a été de 23 concerts au Club et de 14 concerts en grande salle soit un total de 37 concerts. Les objectifs minimum fixés par le contrat de délégation s'élèvent à 28 concerts au Club et 8 concerts en grande salle, soit 36 concerts.

La fréquentation a été de 15 582 personnes (11 538 payants, 1 072 exos et 2 972 gratuits)

✓ La programmation ne relevant pas du service public (concerts supplémentaires) :

- Pas plus de **20** par an – **15** concerts supplémentaires

Au club (+20€) : **2** (4 en 2017)

Production Club + 20€	
12/04/2018	DANI
29/05/2018	TY SEGALL AND THE FREEDOM BAND

Deux concerts ont été produits au Club avec des prix de place supérieur à 20€, il s'agit en général d'artistes de renommée ou rares, comme Dani et Ty Segall. La fréquentation s'est élevée à 398 (341 payants et 57 exos) soit un remplissage de 43%.

En grande salle (+25€) : **14** (11 en 2017)

Production GS +25€	
13/01/2018	CHRIS ESQUERRE
14/02/2018	CAMILLE
17/03/2018	BERTRAND CANTAT & AMOR FATI
18/03/2018	BERTRAND CANTAT & AMOR FATI
30/03/2018	EMIR KUSTURICA & THE NO SMOKING ORCHESTRA
15/05/2018	DOMINIQUE A
17/05/2018	ALT-J
31/05/2018	CHARLOTTE GAINSBOURG
24/10/2018	BB BRUNES
26/10/2018	COEUR DE PIRATE

02/11/2018	VALD
07/11/2018	JOHN BUTLER TRIO
15/11/2018	GAETAN ROUSSEL
13/12/2018	GRAND CORPS MALADE

Il s'agit de concerts avec des artistes à forte notoriété et dont le montant des contrats sont élevés.

Un spectacle particulier cette année, celui de Chris Esquerre, humoriste en vogue, qui a été co-produit avec Arachnée Concert.

En termes de prix de place, la moyenne du tarif en location de ces concerts est de 30€. Le concert avec le prix de place le plus élevés a été celui de Charlotte Gainsbourg (35€). Il est important de noter que Charlotte Gainsbourg n'a fait qu'un seul concert dans une SMAC en France et c'était donc à Clermont-Ferrand, pour le public de la Coopérative de Mai.

Ces concerts connaissent une forte affluence puisqu'ils ont fait se déplacer quelques 16 304 personnes (15 646 payants, 658 exos) pour un taux de remplissage de 80%. 6 d'entre eux ont dépassés les 1 200 entrées payantes et ont été complet.

Pour rappel, en 2017, 11 concerts en grande salle à + de 25€, 11 009 personnes (10 471 payants, 538 exos) pour un taux de remplissage de 67% dont 4 complets.

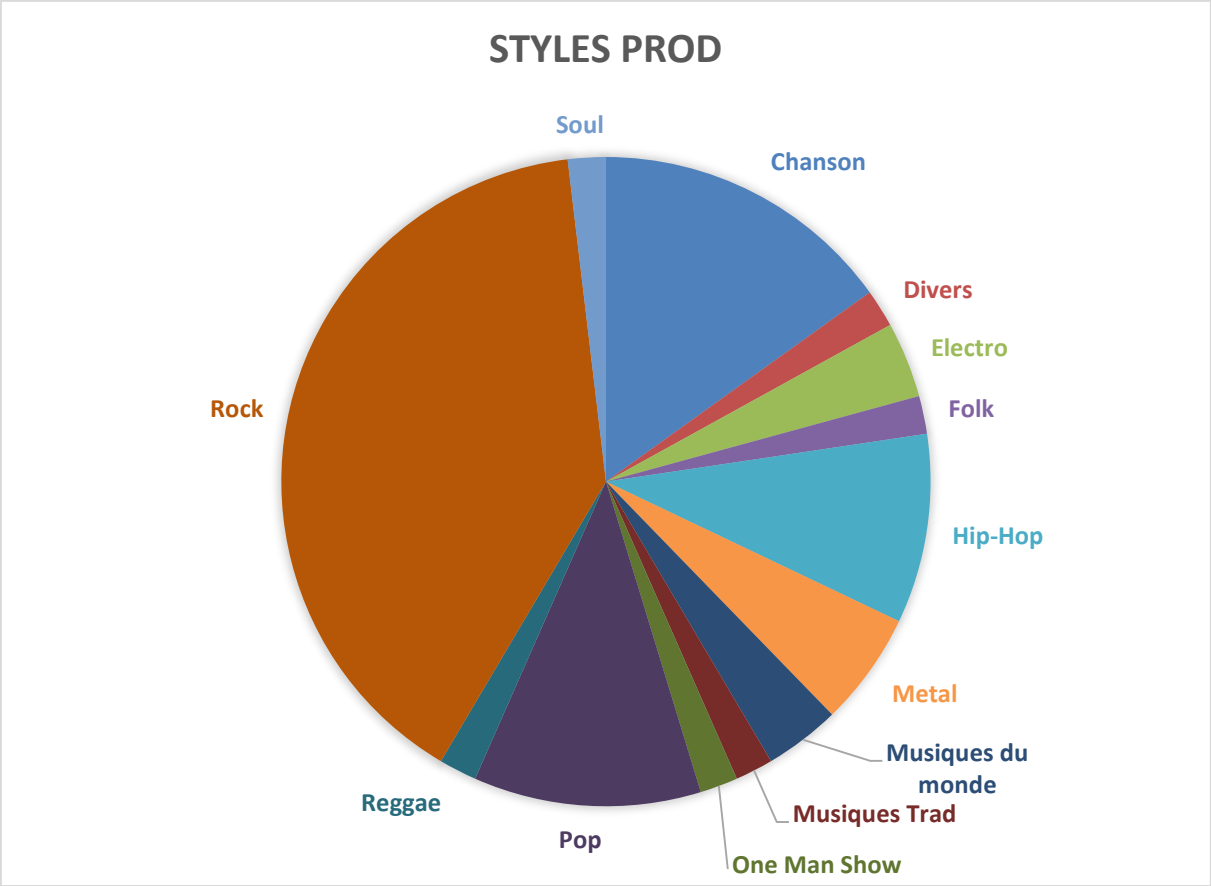
En 2018, la production propre de concerts s'est donc élevée à :

25 concerts au club pour une fréquentation de 5 019 personnes (3 863 payants, 601 exos et 555 gratuits)

28 concerts en grande salle pour une fréquentation de 27 265 personnes (23 662 payants, 1 186 exos et 2 417 gratuits)

Au total, 53 spectacles produits pour une fréquentation de 32 284 personnes (27 525 payants, 1 787 exos, 2 972 gratuits).

Les styles musicaux :



2. 3.1.2. Les concerts « partenariat local associatif »

La Coopérative de Mai étant l'équipement le plus performant et structurant du territoire, il se doit d'être accessible aux programmateurs locaux. L'objectif est de contribuer par le biais d'une action partenariale, à la diversité des esthétiques musicales en accueillant des programmateurs dans des conditions favorables à la production d'un évènement présentant une esthétique peu représentée dans la programmation habituelle.

Il s'agit notamment de proposer au public la programmation « Jazz » de l'association Happy bop dirigée par Stéphane Mikaelian. Ce programme s'adresse également aux programmateurs de musiques du monde, traditionnelles ou urbaines.

- ✓ Conditions des concerts accueillis :
  - Club : 500€ HT
  - Grande Salle : 10% de la recette de billetterie HT
- ✓ Diversification vers le jazz :
  - Objectif Jazz à la Coopé : 10 soirées au club par saison en fonction de la programmation de l'association Happy Bop
  - Réalisées au 31/12/2018 : **7**

15/03/2018	CHRISTIAN SCOTT "THE CENTENNIAL TRILOGY"
28/03/2018	AVISHAI COHEN " JAZZ FREE SEPTET"
26/04/2018	MYLES SANKO
16/05/2018	ROBERTO FONSECA "ABUC"
09/06/2018	OMAR SOSA
16/10/2018	ELECTRO DELUXE
23/11/2018	STANLEY CLARKE BAND

Happybop a présenté 7 soirées à la Coopérative de Mai, **5** concerts au Club et **2** en grande salle (Avishaï Cohen et ElectroDeluxe).

Le bilan quantitatif de l'accueil de la saison jazz de Stéphane Mikaelian fait apparaitre une fréquentation de 2 463 personnes (2 111 payants, 352 exos) contre 2 561 personnes en 2017 (2 975 personnes en 2016, 2 787 en 2015). Les concerts organisés au Club accueillent en moyenne 253 personnes avec un taux de remplissage de 55%. En 2017, c'était en moyenne 248 personnes avec un taux de remplissage de 54%.

En grande salle, sur les deux dates proposées, la fréquentation moyenne est de 598 spectateurs.

- ✓ Autres diversifications (hors accompagnement professionnalisant) :
  - Objectif : **3** soirées en grande salle, **5** soirées au club
  - Réalisées au 31/12/201 : 12 concerts, 6 au Club et 6 en grande salle

Grande salle :

PLA Grande salle - Concerts		
20/10/2018	SISMIC#4	Asso EPICERIE DE NUIT
11/10/2018	CLERMONT FETE SES ETUDIANTS	Ville CLERMONT FERRAND
21/04/2018	FUCKING FAT BEAT X PROJECT MOON	Asso PROJECT MOON
17/02/2018	LA NUIT DU MAGHREB	Asso HHDLA
03/02/2018	PROJECT MOON	Asso PROJECT MOON

Une après-midi que nous accueillons depuis longtemps mais qui n'est pas vraiment un concert, il s'agit de la battle de Hip-Hop organisée par l'association Prémudanse

PLA Grande Salle – Autre spectale	
21/10/2018	TRANS'URBAINES BATTLE 2018

Club :

PLA Club - Concerts		
13/10/2018	GET IN STEP	Asso TOUT EN MUSIQUE
23/04/2018	CLERMONT INNOVATION WEEK	Clermont Auvergne Métropole

Sur les 12 concerts présentés, 2 ont été gratuits, celui du tremplin Sound's Shot qui a accueilli près de 1 200 personnes (entrée et sortie libre) tout au long de la soirée et la soirée « Clermont Innovation Week », proposée par Clermont-Auvergne-Métropole qui a rassemblée 182 personnes.

La fréquentation des autres concerts s'élève à 3 853 personnes répartie en 3 532 payants et 321 invitations. Cette année, c'est la soirée Project Moon de février qui a affiché complet.

Nous avons inclus dans ce dispositif les concerts « très jeune public » présenté par l'Orchestre d'Auvergne intitulés « Baby Concert » et réservés aux enfants de moins de deux ans ! Deux matinées de deux représentations qui ont accueilli 121 bébés et 178 parents soit 299 spectateurs.

Baby Concerts	
25/03/2018	P'TIT SERGE : "LE BABY CONCERT" PAR L'ORCHESTRE D'AUVERGNE
25/03/2018	P'TIT SERGE : "LE BABY CONCERT" PAR L'ORCHESTRE D'AUVERGNE
03/06/2018	P'TIT SERGE : "LE BABY CONCERT" PAR L'ORCHESTRE D'AUVERGNE
03/06/2018	P'TIT SERGE : "LE BABY CONCERT" PAR L'ORCHESTRE D'AUVERGNE

3. 3.1.3. Les concerts produits par des tiers (locations) :

- Objectif : **15** soirées
- Réalisées au 31/12/2018 : **7 - 8 de moins que prévu**

Locations de salle par des producteurs extérieurs		
20/01/2018	ELECTROCOAST #3	Petite Coopé
08/03/2018	THE NOFACE	Petite Coopé
07/04/2018	ARCADIAN	Coopérative de Mai
14/04/2018	GAUVAIN SERS	Coopérative de Mai
08/06/2018	KYO	Coopérative de Mai
25/10/2018	HILIGHT TRIBE	Coopérative de Mai
13/11/2018	L.E.J	Coopérative de Mai

Nous avons accueilli 7 concerts en location à la Coopérative de Mai en 2018. 5 d'entre eux se sont déroulés en grande salle, 2 au Club. En général, les producteurs extérieurs ne produisent qu'en grande salle pour des raisons de jauge, de fréquentation et de rentabilité. En ce qui concerne les deux concerts programmés au Club, l'un a été produit par le label Flowercoast et l'autre par la société Live Nation (The Noface).

En ce qui concerne les autres dates, elles se sont déroulées dans la grande salle avec des prix de place moyen allant de 21€ à 32€ à notre guichet (hors droit de location) et qui peuvent aisément dépasser les 30€ dans les différents réseaux de distribution.

En termes de fréquentation, nous sommes plutôt sur des artistes populaires, les producteurs extérieurs se souciant avant tout de la rentabilité du spectacle. 7 403 spectateurs sont venus assister à ces manifestations, 7 065 payants et 338 invitations. En 2017, les chiffres étaient de 10 738 spectateurs, 8 470 payants, 525 invitations. Le remplissage est de 88%.



4. Les concerts HLM :

Cette année, nous avons démarré une collaboration avec la nouvelle salle de spectacle le COSMO, lieu atypique et rénové offrant une jauge intéressante de 2 200 places. Nous y avons produit 3 concerts.

A la fin de soirée Europaclub du 6 Avril, nous avons également investi le Baraka pour un « after » musical.

A l'occasion de la fête de la musique, nous avons proposé un concert du groupe local Hypnotic Wheels au siège de l'entreprise Michelin aux carmes, concert qui pourrait plutôt se trouver dans la partie accompagnement, tant la visibilité donnée au groupe est importante.

Et puis, comme chaque année, nous avons présenté un concert d'exception » à l'opéra théâtre de Clermont-Ferrand, lieu gracieusement mis à disposition par la ville.

Concerts Hors les Murs			Fréquentation
06/04/2018	AFTER EUROPACLUB	BARAKA	147
21/06/2018	HYPNOTIC WHEELS / MICHELIN	SIEGE MICHELIN	161
10/10/2018	POPA CHUBBY	LE COSMO	838
01/11/2018	MACEO PARKER	LE COSMO	651
23/11/2018	TRUST	LE COSMO	703
27/11/2018	L'ORCHESTRE D'HOMMES-ORCHESTRES JOUE A TOM WAITS	Opéra Théâtre	107

5. 3.1.4. Le soutien à la création :

Il s'agit dans cette mission de favoriser l'accueil en résidence d'artistes professionnels en l'associant dans la mesure du possible à une démarche d'action culturelle. Cette activité participe au dynamisme artistique et culturel de la commune et à son rayonnement. Dans un second temps, il sera nécessaire d'associer les équipements à venir de l'agglomération comme le studio-scène de Cébazat ou la future Médiathèque de Croix Neyrat. Ces résidences sont de plus en plus compliquées à accueillir tant la concurrence des nouveaux équipements est forte. En effet, des salles comme « La Sirène à la Rochelle, ou Paloma à Nîmes ont la faveur des artistes et producteurs grâce à modernité de leurs équipements et notamment en termes de matériel scénique et numérique (Vidéoprojecteurs, réseau très haut débit, technologies LED etc). Grace au concours de la Ville de Clermont-Ferrand, nous avons pris en location longue durée la dernière génération de projecteurs automatiques de la marque MARTIN (Mac Viper et Mac Aura). Grace à cette mise à niveau de la fiche technique de la salle, nous avons pu accueillir 5 projets de résidences création pour une durée de 22 jours.

- Objectif : **4** à 10 résidences par an (Grande salle) soutenues autant que possible par le CNV (com7 ou com8)
- Réalisées au 31/12/2018 : **4** résidences / 20 jours

Résidences création		
24/02/2018	résidence FEU! CHATTERTON J1	Coopérative de Mai
25/02/2018	résidence FEU! CHATTERTON J2	Coopérative de Mai
26/02/2018	résidence FEU! CHATTERTON J3	Coopérative de Mai
27/02/2018	résidence FEU! CHATTERTON J4	Coopérative de Mai

28/02/2018	résidence FEU! CHATTERTON J5	Coopérative de Mai
28/02/2018	FILAGE FEU! CHATTERTON	Coopérative de Mai
06/03/2018	résidence ZEBRA J1	Petite Coopé
12/03/2018	résidence CATHERINE RINGER J1	Coopérative de Mai
13/03/2018	résidence CATHERINE RINGER J2	Coopérative de Mai
14/03/2018	résidence CATHERINE RINGER J3	Coopérative de Mai
21/05/2018	résidence LES NUEES ARDENTES J1	Coopérative de Mai
22/05/2018	résidence LES NUEES ARDENTES J2	Coopérative de Mai
23/05/2018	résidence LES NUEES ARDENTES J3	Coopérative de Mai
24/05/2018	résidence LES NUEES ARDENTES J4	Coopérative de Mai
25/05/2018	résidence LES NUEES ARDENTES J5	Coopérative de Mai
26/05/2018	résidence LES NUEES ARDENTES J6	Coopérative de Mai
30/05/2018	résidence CHARLOTTE GAINSBOURG J1	Coopérative de Mai
28/10/2018	résidence VALD J1	Coopérative de Mai
29/10/2018	résidence VALD J2	Coopérative de Mai
30/10/2018	résidence VALD J3	Coopérative de Mai
31/10/2018	résidence VALD J4	Coopérative de Mai
01/11/2018	résidence VALD J5	Coopérative de Mai
02/11/2018	résidence VALD J6	Coopérative de Mai

4 résidences création cette année avec la venue de Feu ! Chatterton durant 5 jours suivi d'un filage.

Nous avons eu l'honneur d'accueillir Catherine Ringer et son équipe pendant trois jours.

Un projet local, pas tout à fait dans le domaine des musiques actuelles mais dont la mise en place nécessitait une salle avec une hauteur de plafond importante, il s'agit du projet « Nuées ardentes », en collaboration avec l'université Clermont Auvergne, et présenté au pied du Puy de Dôme.

Et enfin le projet d'un artiste phare de la scène hip-hop, VALD, venu travailler son nouveau spectacle avant de parti en tournée dans toute la France.

Nous pouvons ajouter 2 « petites » résidences, celle de Charlotte Gainsbourg qui a souhaité pouvoir répéter son spectacle avant sa date clermontoise, la seule de la tournée en salle (!) ainsi que celle de DJ Zebra, invité des 18 ans de la Coopé, le 7 Mars dernier.

B. 3.2 Accompagnement des acteurs et structuration du secteur

1. 3.2.1. Accompagnement des artistes locaux

- ✓ Mission : mission de soutien et d'accompagnement des artistes locaux, favoriser leur promotion auprès des professionnels du secteur et des publics, favoriser leur professionnalisation.
- ✓ Objectif : Détection de nouveaux talents et mise en place d'un parcours de professionnalisation.
- ✓ Mise en œuvre de 2 programmes identifiés :

- Le **P**arcours de **D**éveloppement **A**rtistique (**PDA**) pour les amateurs en voie de développement
- Le **D**ispositif d'**A**ppui à la **P**rofessionnalisation (**DAP**) pour les artistes en voie de professionnalisation

✓ Trois modes d'intervention :

1. Diffusion et accès à la scène :

- Rémunérer 60 artistes par an en première partie – objectif dépassé
    - **Sur production / concert MA :**

Date	Tête d'affiche	1ère Partie	Nb Cachets	Montant
29/01/2018	SEXTILE	VONWILL	1	153,75
01/02/2018	ICHON	CLEPS	2	320,3
16/03/2018	THE LIMINANAS	ECHO ANEMONE	4	626,6
22/03/2018	KADAVAR	WITCHFINDER	3	1061,25
30/03/2018	EMIR KUSTURICA & NO…	SWITCH "GROOV" EXP	1	153,75
04/04/2018	NO ONE IS INNOCENT	DARCY	4	615
12/04/2018	DANI	HIVER POOL	3	480,45
20/04/2018	JAHNERATION	JAHNO	1	160,15
28/04/2018	FLOR DEL FANGO	ALMA LOCA	5	800,75
04/05/2018	LEFT LANE CRUISER	YOUNG HARTS	4	615,88
18/05/2018	LE PRINCE MIIAOU	GREETINGS FROM THE BELOVED…	2	307,94
23/05/2018	LULU GAINSBOURG	SEBASTIEN POLLONI	5	801,5
31/05/2018	CHARLOTTE GAINSBOURG	J.AUBERTIN	1	160,3
22/09/2018	ALICE ET MOI	ALICE ET MOI	3	480,9
28/09/2018	THE INSPECTOR CLUZO	LAFAYETTE REGENCY	3	461,91
29/09/2018	ELLIOTT MURPHY	J.AUBERTIN	1	160,3
18/10/2018	GRAND BLANC	OCTOBRE NOVEMBRE	4	622,21
26/10/2018	COEUR DE PIRATE	ULTRAVIOLET	2	320,6
15/11/2018	GAETAN ROUSSEL	DRAGON RAPIDE	3	480,9
22/11/2018	JEAN LOUIS MURAT	MATT LOW	1	160,3
28/11/2018	VAUDOU GAME	K'PITEN LUIS	2	307,94
04/12/2018	DEROBERT & THE HALF…	RESILIENCE	5	795,17
31/03/2018	PENELOPE ISLES	PENELOPE ISLES	3	551,94
			63,00	10 047,85

- Organisation et/ou accueil de **4** concerts de détection ou promotion gratuits
    - Au 31/12/2018 : **10** - Objectif dépassé

2 concerts dans le cadre d'un accompagnement au soutien à la professionnalisation, c'est le dispositif des inouïs Printemps de Bourges.

Promotion détection - Dispositif DAP	
27/01/2018	FINALE REGIONALE INOUIS DU PRINTEMPS DE BOURGES - CREDIT MUTUEL
03/03/2018	PAIAKA - CITY KAY
12/10/2018	TOURNEE DES INOUIS DU PRINTEMPS DE BOURGES

PRINTEMPS DE BOURGES : Nous accueillons comme chaque année, depuis l'ouverture de la salle, la finale des régionales des découvertes du Printemps de Bourges, François Audigier et Ludovic Lefrançois, étant les représentant de l'antenne régionale Auvergne de ce tremplin. Cette année, les groupes en finale ont été :

- Untitled With Drums
- Bunnybuz
- Comme John
- Le Grand Fusil
- Apollo & Scryss

Le groupe sélectionné pour représenter l'Auvergne est Apollo & Scryss et a joué le 25 Avril à la salle « Le 22 ».

Nous avons également organisé la sortie d'album de Païaka dans le cadre de l'accompagnement du label Flowercoast.

Promotion détection – dispositif PDA	
16/02/2018	SHOWCASE CLUB #4
24/03/2018	SHOWCASE CLUB #5
02/06/2018	SHOWCASE CLUB #6
15/09/2018	SHOWCASE CLUB #7
22/09/2018	NUIT DU METAL
27/10/2018	SHOWCASE CLUB #8
10/11/2018	SHOWCASE CLUB #9

LES SHOWCASES CLUB : Depuis septembre 2017, en partenariat avec Le Tremplin à Beaumont et le studio Scène ImagO, nous organisons des soirées de découvertes gratuites des groupes locaux appelés « Showcase Club ». 6 ont été organisé sur l'année 2018. Une configuration particulière (scène installée dans la fosse de la grande salle, hall aménagé, ping pong entre les 2 salles etc), des groupes locaux repérés et invités à présenter leur projet au public. Ce projet est un formidable outil de repérage et d'accompagnement de la scène locale.

Ci-après les groupes programmés :

- Showcase Club #4: J. Aubertin / Telegraph / Elvinh / DXVXDXD SXLF / Sungraze / Nasat Electro
- Showcase Club #5: Koclair / Lifter / Mine D'Argent / Whoz Jack / Rrobin / Baltimore
- Showcase Club #6: Hola Bay / Salomé / Cochise / La Petite Ville / Hell's Strippers / Rose Sunset
- Showcase Club #7: I Useless / Pretence / Smad / Resilience / A Neula's Photon / The Plastic Invaders
- Showcase Club #8: Lady Fuel / Julie Coccoluto / Asheo / One Burning Match / Dozen / Cousin Vic
- Showcase Club #9: Leondi / Dafoulek / Super Sumpa / Stanis-Las / Illustre Foolish

Ces soirées sont un véritable succès, entre 300 et 400 personnes présentes, des professionnels, bon nombre de musiciens, mais aussi des curieux venus découvrir des groupes peu connus mais néanmoins talentueux.

A noter que trois sur cinq des groupes présélectionnés aux Inouïs du Printemps de Bourges : trois sont issus des Show Case Club…

LA NUIT DU METAL : Un concert devenu un rendez-vous attendu chaque année. Des groupes de métal amateurs, une entrée libre et encore plus de 900 férus de ce style musical présents dans la salle. Cette année le niveau était encore une fois au rendez-vous. Ci-après les groupes programmés : DXVXDXD SXLF, Frost de Mexico, Human Worms, Electric Charged, Fatass

- Diffusion des artistes locaux Hors les Murs :

  - Le projet **Bande de SMAC** en partenariat avec **le Chabada** (Angers) et La P.A.M. (Pépinière d'Artistes de la Métropole lilloise) nous a permis de présenter **Thomas Kahn**, le 19 octobre 2018 à **FGO Babara**, à Paris et pendant le festival destiné aux professionnels de l'industrie musicale : **Le MaMA**.
  - Pour la première fois nous nous sommes associés à **Rock In Loft** : événement organisé parallèlement au Printemps de Bourges. Nous avons ainsi permis au groupe **Comme John** de présenter leurs toutes dernières compositions le vendredi 27 avril 2018.

  - Le bal de **l'Agence des Musiques des Territoires d'Auvergne** (AMTA) : Depuis quelques années, l'Association Pop Art et l'AMTA coproduisent ce bal le 21 juin au Jardin Lecoq, et présentent également un spectacle pour enfants. Pour le Bal on retrouvait **Krismenn & Alem** et S**an Salvador**, et pour la programmation du P'Tit Serge La Compagnie clermontoise A **tous vents** avait été programmée, avec leur spectacle « MiniConcert pour MiniZoreilles ».

  - **Les Fourmofolies** : En partenariat, la Pépinière de Mai propose la programmation d'artistes locaux de musiques actuelles de ce festival, cette année, le 4 Aout, ont joué **Jo Wedin & Jean Felzine, The Marshals, Ultraviolet**. Le 5 Aout, c'est au tour de se produire sur cette scène pour **La Granja Orchestra, Alma Loca et Apollo & Scryss**
  - En partenariat avec **le Festival Europavox**, nous avons permis à **Apollo & Scryss** d'inaugurer le Festival clermontois le 28 juin 2018 et le 2 novembre, et ils ont également joué au Festival Europavox à Wuk (Vienne) en Autriche.
  - En partenariat avec la **Fondation Michelin**, nous avons fait jouer le groupe **Hyptonic Weels** pour un concert exclusivement destiné aux salariés de Michelin, sur leur site Place des Carmes à Clermont-Ferrand.
  - En partenariat avec l'**ASM**, **Duno & Scryss** se sont produits au Stade Marcel Michelin à la mi-temps du match ASM/Toulon le 29 septembre, tout comme

La Grande Chorale de La Coopérative de Mai à la mi temps du match ASM/ Toulouse le 23 décembre 2018.

- En partenariat avec **Gérard Drout Production** et **Europavox**, **Thomas Kahn** a pu se produire en première partie de Kiol à La Boule Noire, à Paris, le 4 octobre 2018.
- Tous les ans nous invitons un artiste local à jouer au **Cinéma les Ambiances**, dans le cadre du Ciné Musique, destiné aux enfants. Le 21 février 2018, **La Grande Chorale de La Coopérative de Mai** a chanté avant le film « Zombiellenium ».

- Les cartes blanches :

Le principe est d'organiser plusieurs déplacements en dehors de l'agglomération, à Paris ou au Festival du Printemps de Bourges, pour produire un concert afin de présenter au public mais aussi aux professionnels des musiques actuelles, la scène musicale de l'agglomération clermontoise. L'objectif est de proposer aux artistes et labels locaux en voie de professionnalisation et de structuration, une exposition médiatique différente de ce qu'ils ont l'habitude d'avoir.

En 2018, 3 cartes blanches ont été organisées :

- Le 7 juin 2018, à **FGO Barbara** à Paris, nous avons organisé une soirée 100% métal avec Electric Charged, Witchfinder, Infekted et The Walking Dead Orchestra
- Le 14 novembre **aux Trois Baudets** à Paris : nous avons fait jouer Belfour, Hiverpool et Eryk. E
- Le 1er décembre à L'Olympic Café à Paris, nous avons organisé une soirée dédiée au label **Freemount Records** avec : **Woody Murder Mystrery, Dragon Rapide, San Carol et DJ Maurice**

2. Formation et information
    - Rendez-vous, suivi personnalisé, diagnostic, coaching personnalisé

Présence sur place de Myriam Eddaïra (Consultant spécialisé sur les droits d'auteur et droits voisins) pendant trois jours – initiation au droit d'auteurs, droits voisins au nouveau label clermontois Bat Records (Mahom, Dub Sheperds); coaching- conseil pour les structures de la Pépinière (propriété intellectuelle, contrats d'artistes, contrat de licence, structuration) durant des rendez-vous individuels . Elle a rencontré cette année : HMWK Production, Flower Coast, Ecpic Tour, et Dody Tour.

- Accompagnement à la promotion (rédaction biographie, argumentaires etc…)

En 2018, les groupes accompagnés par Hervé Deffontis et le service communication de la Coopé sur l'aspect promotion, aide à l'écriture, rédaction de biographie, assistance graphique ont été :

- Belfour
- Comme John

- Thomas Kahn
- Hiver Pool
- Scryss & Apollo
- Woody Murder Mystery
- Naouack

- Accès aux salles pour répétitions (**15 à 20** groupes par an, **25** jours)

En 2018 :

- PDA : **25** journées de répétition pour la Grande Chorale de la Coopérative de Mai

- DAP : **34** journées de répétition pour les groupes accompagnés

	Coopérative de Mai	Le Tremplin	Lieu Extérieur	Petite Coopé	Total général
BELFOUR			6		6
BUNNYBUGZ		1			1
COMME JOHN		1			1
GEMMA				2	2
L'ORCHESTRE REGIONAL D'AUVERGNE	1				1
NAOUACK				3	3
PAIAKA	4				4
RESILIENCE				3	3
SCRYSS & APOLLO		1		6	7
SCRYSS & APOLLO + GRAND FUSIL + COMME JOHN	1				1
THOMAS KAHN				3	3
UNTITLED WITH DRUMS		1			1
WITCHFINDER				1	1
Total général	**6**	**4**	**6**	**18**	**34**

Concernant ces artistes qui ont bénéficiés des espaces scéniques de la Coopérative de Mai :

Dans le programme d'accompagnement nommé PDA (Parcours de Développement Artistique) qui s'adresse aux artistes dits « Amateurs » nous soutenons le projet « La Grande Chorale De La Coopérative de Mai » et nous leur avons permis de répéter durant 25 jours leur répertoire issu des artistes qui se sont produits dans les murs de la Coopérative de Mai.

Les autres journées de pré-production ont bénéficié à 13 groupes locaux, et ont pour objet principalement de répéter avant une échéance importante pour ces artistes comme une première partie devant un artiste de renommée nationale ou internationale ou avant un tremplin (ex Printemps de Bourges, Chantier des Franco ou journée du FAIR).

- Accès à des locaux de répétitions (Tremplin, Studio Scène)

Dans le cadre d'un partenariat avec le Tremplin, les groupes Bunnybugs, Comme John, Scryss & Apollo et Untitled With Drums présélectionnés ou pas pour les Inouis du Printemps de Bourges ont bénéficié d'une journée de résidence au Tremplin.

- Participation à des évènements professionnels, soutien à la programmation (Printemps de Bourges, MaMA – **Voir plus haut)**

2. 3.2.2. Accompagnement des opérateurs en voie de professionnalisation

A. Encadrement des programmateurs locaux (EPL) : accompagner les associations programmatrices débutantes + cycle de formation

- ✓ Accès à des conditions de production privilégiées pour limiter la prise de risque
- ✓ Montage en commun du budget
- ✓ Aide à l'organisation de concerts produits par ces associations à la Coopé
- ✓ Organisation de formations
  - Objectif : 3 soirées au club la première année, 5 les prochaines années
  - Réalisées et prévues au 31/12/2018 : **3** au club, **1** en grande salle (Dub Coast)

EPL	
01/12/2018	DUB COAST #3
14/06/2018	CUNNINLYNGUISTS - TAKE A MIC
26/01/2018	LE BAL BARRE
31/03/2018	GOD SAVE CLERMONT

Dans ce type d'organisation, l'objectif est de responsabiliser l'opérateur local à la production d'un évènement dans une salle et avec un équipement professionnel. Il ne faut pas faire à la place mais encourager les initiatives. En général, l'artistique est confiée au programmateur local, la Coopérative de Mai amenant la salle et l'équipe technique. Il convient alors de mettre en commun un budget, de répartir les rôles en terme de communication et organisation et travailler ensemble pour déterminer des plafonds et des clefs de répartition de partage de billetterie afin de limiter la prise de risque financière pour le programmateur local.

B. Programme d'accompagnement des opérateurs :

S'adresse à toute personne ou structure ayant un projet en lien avec l'activité musicale (producteurs, labels, managers, techniciens…

- ✓ Mise en place du programme **ADP** : **A**ccompagnement au **D**éveloppement de **P**rojets
  - Rendez-vous professionnels :

Formation et information - ADP	
01/03/2018	18#30 : SESSION D'ASSO PRIMO DIRIGEANTS
05/04/2018	18#30 Session d'Asso - Primo Dirigeant J1
15/05/2018	FORMATION DES BENEVOLES
22/05/2018	FORMATION DES BENEVOLES

29/05/2018	FORMATION DES BENEVOLES
04/06/2018	FORMATION DES BENEVOLES
10/09/2018	18#30 SESSION D'ASSO : 2EME VOLET FDVA
12/10/2018	18#30 : LES INOUIS DU PRINTEMPS DE BOURGES
13/11/2018	18#30 : FORMATION DES BENEVOLES
27/11/2018	18#30 : FORMATION DES BENEVOLES
04/12/2018	18#30 : FORMATION DES BENEVOLES
10/12/2018	18#30 : DROIT D'AUTEUR / DROIT VOISIN
10/12/2018	RENDEZ VOUS INDIVIDUELS DE MYRIAM EDDAÏRA
12/12/2018	FORMATION DES BENEVOLES

L'objectif de ces rendez-vous est de faire découvrir aux différents acteurs des musiques actuelles clermontois, un métier, un parcours ou des nouveaux modèles économiques.
Ils sont désormais intégrés dans le dispositif « les 18#30 »,

- Intervention de spécialistes : Présence de Myriam Eddaïra qui intervient aussi bien en direction des artistes qu'auprès des structures (Accompagnement à la négociation de contrats, accompagnements d'initiatives, création/modification de structures juridiques etc)
- Conseil et assistance pour réalisation support de communication, accès centre ressource et outils mutualisés (Pépinière)

3. 3.2.3. Soutien aux entreprises émergentes de la filière musicale

✓ Mission :
- Accueillir de jeunes entreprises
- Incubateur
- Conseils
- Convention avec Polydôme

✓ Contenu :
- Etude de la création d'un GE pour mutualiser un poste d'assistant administratif

Le GE a été créé et s'appelle MUTIC. Il a vu la création d'un poste d'assistante administrative et d'un poste de chargée de communication dont la Coopérative de Mai est utilisatrice à hauteur de 3,5 jours par semaine.

- Suivi personnalisé des entreprises – 8 réunions de 1h30 avec chaque structure

✓ Bilan 2018 :

Les structures hébergées :

- **Homework Production** : association de production audiovisuelle entres autres de clips vidéos et de captation de concerts. L'objectif de cette jeune structure était de créer sa société dans les deux ans, et les fondateurs de cette structure ont réussi à relever ce pari : leur société a été créée en février dernier. Le nouveau challenge qui les attend est l'embauche d'une personne en CDI en 2018…
- **L'Onde Porteuse** : cette association a pour but de créer des formations dédiées aux métiers de la radio. Cette structure a créé un chantier d'insertion, autour du métier de la radio, co porté par

l'association Avenir. Ce sont 11 salariés, qui travaillent dans ce chantier. Ceci a également permis l'embauche de Charlotte Waelti.

- Epic Tour est une agence de booking France/UK/Irlande mais pas seulement. Elle propose un accompagnement à la professionnalisation et organise des événements culturels. Dans un premier temps domiciliée, Epic Tour vient de se voir attribuer un bureau partagé.

- l'**Epicerie de Nuit** continue son développement, entres autres grâce à l'immense succès du dernier Sismic. Ils viennent d'obtenir leurs licences d'entrepreneur du spectacle. Un des grands objectifs de 2018 est le développement de leur artiste phare : Apollo & Scryss…

Grâce au suivi des structures et aux conseils personnalisés, les structures hébergées ont connues des évolutions significatives comme pour le **Collectif Flower Coast**. La structure a décidé de se scinder ses activités en deux entités et de créer une SARL coopérative loi 1947 : le **label Flower Coast** qui regroupe les activités de tournées, de label discographique et de producteur d'événements culturels ainsi que des prestations de management d'artistes et de régie générale. La branche associative (Collectif C.F.C.) reste hébergée à La Pépinière et continue son travail de développement des artistes locaux du collectif.

Les structures domiciliées :

Concernant les 11 structures domiciliées (mise à disposition d'une boîte postale et de l'espace de la grande salle de réunion), nous avons des nouvelles associations telles que :

- **L'Autre Parleur** : association organisatrice de concerts de musiques traditionnelles et de musique du monde.

- Le Festival **Hippocampus** : les membres de l'association ont souhaité se rapprocher de La Coopérative de Mai et surtout de pouvoir utiliser régulièrement la salle de réunion.

- **Black Owl** : jeune association clermontoise dont le but est de promouvoir la nouvelle scène rock « stoner et psychédélique ».

- **La Grande Chorale de La Coopérative de Mai** : La Grande Chorale continue son aventure, et utilise très régulièrement la Grande Salle de réunion, afin de réunir son C.A.

- **L'Association MCIC** : Association d'étudiants du M2 MCIC (Management de la culture et des industries Créatives) de l'IAE de Clermont-Ferrand, son but principal est l'organisation du Festival Elecric Palace à Clermont-Ferrand.

- **Looking For Medusa** : Association organisatrice de concerts et des festivals en Auvergne.

- **Socoop** : Cette structure réunit des lieux de diffusion et festivals, un syndicat (Le Rif), une fédération (La Fedelima), un prestataire informatique (Supersoniks), et Clermont Auvergne Métropole, pour un nouveau modèle de de billetterie.

- **Volcano** : est une association organisatrice de concerts en France, en Angleterre. Elle gère notamment le Festival God Save Clermont et travaille beaucoup sur l'échange de concerts avec de nombreux acteurs culturels basés dans l'hexagone et outre-manche.

En 7 ans, et malgré des moyens limités, La Pépinière de Mai est devenu un outil majeur au service du développement des associations et sociétés clermontoises du secteur des musiques actuelles.

4. 3.2.4. Structuration du secteur

- ✓ Participation à la Fédélima

La Coopérative de Mai participe aux enquêtes de la fédération et notamment sur l'Observation Partagée et Participative (OPP) donnant un état des lieux exhaustif des scènes de musiques actuelles adhérentes

- ✓ Participation au SMA (Syndicat des Musiques Actuelles)

Présence de Didier Veillault et David Simonnet au Congrès du SMA les 18 et 19 septembre à au Confort Moderne à Poitiers.

- ✓ Participation à des chantiers nationaux
  - Adhésion à Grand Bureau et présence au Conseil d'administration en la personne de François Audigier
  - Participation à la création d'une société Coopérative domiciliée à la Pépinière de Mai afin de développer un logiciel de billetterie mutualisé à destination des salles adhérentes de la Fedelima et du SMA et au-delà. Election de David Simonnet en tant que Président et membre du Conseil d'administration de la société Coopérative SoCoop qui développe désormais le logiciel SoTicket.

- ✓ Participation à la vie des réseaux (Damier…) et réflexions sur les projets locaux

- ✓ Participation à la création d'un groupement d'employeur afin de mutualiser deux postes entre les adhérents du Damier, l'un sur une assistance comptable et administrative, l'autre sur une mission d'attachée à la communication.

C. 3.3. Action culturelle

1. 3.3.1. Action :

- ✓ Programmation jeune public
- ✓ Action en direction des scolaires et universitaires

2. 3.3.2. Partenariat à des fins d'AC :

- ✓ MARQ – Objectif : 3 – réalisé : 0

Il a été convenu de cesser cette activité au regard du faible intérêt suscité par la proposition artistique eu égard à l'investissement humain et financier déployé.

Il est remplacé par l'accueil du parcours « Musique » développé par la ville de Clermont-Ferrand, qui permet aux enfants scolarisés dans les établissements de la commune de venir assister aux spectacles « Ptit Serge », une fois par mois.

- ✓ Journées Européennes du patrimoine : **1**
  Toujours le même objectif pour cette journée, accueillir le public afin de lui faire visiter la salle (encore près de 300 personnes cette année, les visites affichent toutes complet), expliquer les différents métiers du spectacle, l'organisation d'une SMAC. La journée est suivie d'un showcase club.

3. 3.3.3. Objectifs (min 10 par an) :

- ✓ Ptit Serge :
  - 14 représentations dont 12 DLM – 2 HLM

Ptit Serge – programmation jeune public	
21/02/2018	P'TIT SERGE CINE MUSIQUE AUX AMBIANCES AVEC "ZOMBILLENIUM"
13/03/2018	P'TIT SERGE : CAPTAIN PARADE PRESENTE "ROCK LES MÔMES"
13/03/2018	P'TIT SERGE (SEANCE SCOLAIRE) : CAPTAIN PARADE PRESENTE "ROCK LES MÔMES"
03/04/2018	P'TIT SERGE : THE WOLF UNDER THE MOON
03/04/2018	P'TIT SERGE (SEANCE SCOLAIRE) : THE WOLF UNDER THE MOON
04/04/2018	P'TIT SERGE (SEANCE SCOLAIRE) : THE WOLF UNDER THE MOON
18/05/2018	P'TIT SERGE (SEANCE SCOLAIRE) : ZAF ZAPHA ET TOUT S'METISSE PRESENTENT "NOLA BLACK SOUL"
21/06/2018	P'TIT SERGE : "MINI CONCERT POUR MINI MINZOREILLES" PAR LA COMPAGNIE A TOUS VENTS
02/10/2018	P'TIT SERGE : "MINICONCERTS POUR MINIZOREILLES" PAR LA COMPAGNIE A TOUS VENTS
02/10/2018	P'TIT SERGE : "MINICONCERTS POUR MINIZOREILLES" PAR LA COMPAGNIE A TOUS VENTS (SEANCE SCOLAIRE)
14/11/2018	P'TIT SERGE : "LE DERNIER JOUR" PAR MONSIEUR LUNE
14/11/2018	P'TIT SERGE : "LE DERNIER JOUR" PAR MONSIEUR LUNE (SEANCE SCOLAIRE)
18/12/2018	P'TIT SERGE : GAINSBOURG FOR KIDS
18/12/2018	P'TIT SERGE : GAINSBOURG FOR KIDS (SÉANCE SCOLAIRE)

- ✓ Projet avec les étudiants bénévoles de l'association et concerts pédagogiques : FACtory
  - 5 réalisés : 3 concerts HLM dans le bar « Le Baraka » et deux concerts pédagogiques accueillis.

Concerts Action culturelle	
15/11/2018	CLUB FACTORY : PENDENTIF + AMOURE
22/09/2018	CLUB FACTORY : ALICE ET MOI - GENIAL AU JAPON
01/02/2018	CLUB FACTORY: ICHON
18/05/2018	FACTORY CLUB : LE PRINCE MIIAOU
17/06/2018	CONCERT DEMOS
21/06/2018	KRISMENN & ALEM + SAN SALVADOR
11/12/2018	DOSE LE SON
10/12/2018	DOSE LE SON

Notre partenariat avec le BARAKA et action en direction des étudiants s'affine avec la coproduction de 4 concerts cette année. Le principe est que la Coopérative de Mai prend en charge le cout

artistique, le Baraka se charge de l'accueil des groupes, la promotion et l'accueil du public est confié aux bénévoles des deux structures.

Le concert Dose le son est un concert pédagogique organisé afin de sensibiliser les jeunes collégiens et lycéens aux risques encourus lors de l'écoute de musique à haut volume, nous accueillons 2 séances.

Nous avons également reçu la représentation du projet DEMOS

- ✓ Actions en direction des scolaires, universitaires et publics empêchés :

Lycée St Géraud :

Nous avons renouvelé notre convention de partenariat avec le lycée St Géraud d'Aurillac. Ce partenariat est historique car mis en place quasiment depuis l'ouverture de la salle. Des élèves de classe d'arts plastiques, accompagnés par leur professeur Fred Lefalheur, travaillent tout au long de l'année sur des artistes de la programmation de la Coopérative de Mai et créent des affiches sérigraphiées qu'ils impriment lors des concerts. Cette action fait partie intégrante du cursus du lycée.

Visites de salle, rencontres et découvertes des métiers du spectacle :

Cette année, nous avons fait visiter la salle à des établissements scolaires à 6 reprises :

Rencontres, visites	
31/01/2018	rencontre DISIZ UEAJ
25/05/2018	INTERVENTION LYCEE AMEDE GASQUET
15/09/2018	JOURNEES EUROPEENNES DU PATRIMOINE
26/01/2018	VISITE LYCEE PROFESSIONNEL AMEDE GUASQUET
10/04/2018	Visites CRDV - Pôle Handicap et jeunes enfants
14/05/2018	VISITE - Le Chantier
28/05/2018	VENUE LA SIRENE DE LA ROCHELLE
15/11/2018	rencontre LYCEE SAINT GERAUD / GAETAN ROUSSEL
29/11/2018	Visite Lycée Chamalières

Cette activité est encore peu développée mais nous sommes en contact avec le rectorat et le service action culturelle de la DRAC afin d'élaborer un partenariat plus ambitieux pour 2018.

Actions en milieu pénitentiaire :

Convention avec le ministère de la justice pour l'organisation de :

- de 2 ateliers d'initiation à la Communication et à l'organisation technique d'un événement animé par Léa Zelenkauskis, Nicolas Robin et Etienne Maurin

12/12/2018	ATELIER TECHNIQUE ET COMMUNICATION MAISON D'ARRET DE RIOM

Accueil du festival Carnet de voyage :



16/11/2018		CARNETS DE VOYAGE
17/11/2018		CARNETS DE VOYAGE
18/11/2018		CARNETS DE VOYAGE

Accueil de la manifestation « Effervescences » :

05/10/2018		EFFERVESCENCES BIENVENU.E.S
06/10/2018		EFFERVESCENCES BIENVENU.E.S

III. Les autres activités ne relevant pas des missions de service public :

A. Exploitation du bar

La Ville de Clermont-Ferrand met à disposition une licence IV permettant l'exploitation du débit de boissons lors des manifestations. Le bar n'est ouvert qu'à l'occasion d'évènements se déroulant dans l'un des espaces de la Coopérative de Mai, notamment à l'occasion des concerts, des afterworks et des soirées festives privatives.

En 2018, 11 Afterworks ont été organisées et leur succès ne faiblit pas. En effet, environ 2 500 personnes en moyenne se rendent à la Coopérative de Mai, le premier jeudi de chaque mois entre 18h et minuit pour partager un verre ou deux, écouter de la bonne musique, échanger, se rencontrer. Cela fait des afterworks un moment privilégié de convivialité pour les Clermontois à la sortie du travail.

Date	Intitulé
11/01/2018	AFTERWORK
01/02/2018	AFTERWORK
01/03/2018	AFTERWORK
05/04/2018	AFTERWORK
03/05/2018	AFTERWORK
07/06/2018	AFTERWORK
05/07/2018	AFTERWORK
13/09/2018	AFTERWORK
04/10/2018	AFTERWORK
08/11/2018	AFTERWORK
06/12/2018	AFTERWORK

Nous essayons d'habiller ces soirées de manières différentes à chaque fois, soit avec l'utilisation d'une thématique soit en l'intégrant au calendrier de la salle. Par exemple l'afterwork de septembre est intégré dans les concerts de la rentrée qui marquent la reprise de la saison, celui de décembre est présenté au profit des restos du cœur etc

B. Catering et restauration

L'association d'insertion Six-Trois est partenaire de La Coopérative de Mai depuis l'origine. Partie intégrante du projet, celle-ci accueille des jeunes ou moins jeunes en situation sociale difficile, et leur donne la chance de renouer avec le monde du travail, encadrés par des professionnels de la restauration et des éducateurs. Pour réaliser sa mission, Six-Trois a besoin d'une activité de traiteur spécialisé dans les prestations pour le spectacle. Nous avons donc choisi de confier le service de catering (restauration des équipes de production) en exclusivité à cette association, qui réalise donc l'ensemble des prestations pour La Coopérative de Mai. Indéniablement, la qualité des prestations, du service, la souplesse et le professionnalisme de l'équipe de Six-Trois participe grandement au succès de la Coopérative de Mai. Les artistes, techniciens, partenaires privés, collectivités et professionnels de l'insertion qui font appel aux services de Six-Trois sont unanimes.

Six-Trois a fait ses preuves, et un tel engouement ne peut qu'inciter l'association à envisager un développement ambitieux, ce que nous soutenons vivement.

L'équipe de Six-Trois est installée dans les locaux de La Coopérative de Mai, qui lui apporte la majorité de ses prestations. Elle occupe ainsi la salle de restaurant, la cuisine, les réserves spécialement aménagées, et un bureau, l'ensemble situé au 3e étage. L'occupation des lieux et la mise à disposition des équipements est gracieuse et Pop'Art facture chaque année les charges locatives (environ 9 000 € HT en 2018).

L'association est autorisée à utiliser la cuisine pour réaliser des prestations extérieures de traiteur.

C. Location de salle pour des évènements autres que musicaux

Nous louons les espaces de la Coopérative de Mai pour des entreprises ou des organisations en dehors du champ de la culture afin que ces dernières puissent produire leurs évènements dans un lieu atypique. Ces locations nous permettent d'équilibrer une partie de l'activité de la salle qui ne serait pas suffisamment soutenu par des financements publics. Cette activité nous permet également de tisser un lien avec le milieu des entreprises, assez éloigné en général des entreprises culturelles mais dont les intérêts peuvent être commun (développement de l'image de marque, attractivité du territoire…).

En 2018, les salles ont été louées à 8 reprises (contre 7 en 2017)

Date	Titre	Lieu
10/02/2018	GALA SIGMA	Coopérative de Mai
26/03/2018	SOIREE PRIVEE MICHELIN BENELUX	Petite Coopé
12/06/2018	SOIREE PRIVEE ABEILLE	Petite Coopé
15/06/2018	SOIRÉE PRIVÉE BANQUE NUGER	Petite Coopé
20/06/2018	Soirée Privée PJ	Petite Coopé
03/11/2018	SOIREE PRIVEE SIGMA	Coopérative de Mai
06/11/2018	SOIREE PRIVEE FONDATION UCA	Petite Coopé
08/12/2018	10 ANS PICTURE	Coopérative de Mai



D. Partenariats et Mécénat

En 2015, la Coopérative de Mai a vu arriver à ses côtés son premier mécène, et pas des moindres puisqu'il s'agit de la Fondation Michelin, qui a décidé de nous conventionner sur du mécénat culturel pendant une durée de 3 ans à hauteur de 30 000€ /an. Le mécénat n'est pas répandu dans le milieu des musiques actuelles exception faite des événements à forte visibilité comme les grands festivals estivaux. Ici, nous sommes dans une démarche de soutien de l'activité annuelle de la Coopérative de Mai sur la diffusion et la création de spectacles. Ce mécénat d'envergure nous permet d'envisager de développer ce financement au même titre que des partenariats « privés » plus classiques comme ceux que nous avons déjà obtenus de la part de la Banque Populaire. Ce mécénat a été renouvelé pour une période de trois ans (2018/2020).

Notre imprimeur ainsi que notre établissement bancaire (Banque populaire) sont désormais mécènes de la Coopérative de Mai par la signature de convention de mécénat annuelles.